

République Tunisienne

Instance Nationale des Télécommunications



CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

3^{ème} Edition (TR1 - 2018)

Observatoire de l'INT

Introduction

Le marché des télécommunications tunisien est un marché où les clients deviennent de plus en plus attentifs et exigeants en termes d'attractivité des offres et de qualité de service rendu.

La connaissance du marché des télécommunications tunisien s'appuie sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. L'INT contribue de manière significative à développer cette information, à travers l'observatoire des marchés.

L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)¹ des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)² par abonné des services suivants : communications voix mobiles sortantes (nationale & internationale), communications voix fixe nationale sortante et la data (fixe & mobile).

L'évolution trimestrielle des ARPU des principaux services est résumée comme suit :

Evolution de l'ARPU des principaux services du secteur (TND/Abonné/mois)



¹ **ARPU** : Abréviation d'**Average Revenue Per User**, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée.

Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

² **CM** : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

I. Revenu moyen par abonné des services fixes

I.1. ARPU de la Voix et accès Fixe ³(Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie fixe est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit :

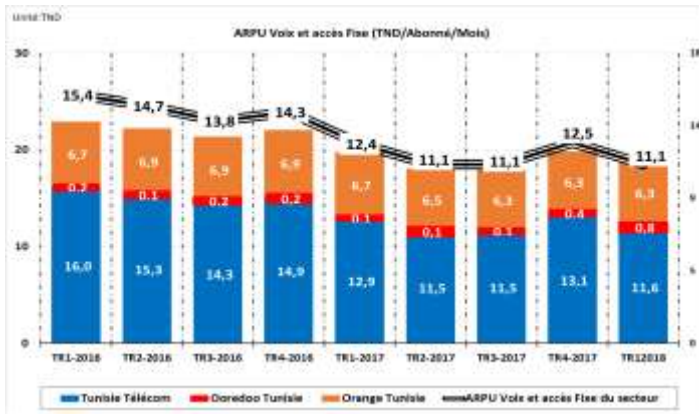


Fig. 1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur⁴.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 11,1 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR1-2018, en baisse de 1,3 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 10,5%). En effet, à l'instar des trimestres précédents, Tunisie Télécom (l'opérateur historique) reste en tête au cours de ce trimestre avec un revenu moyen par abonné de 11,6 dinars/mois, suivi par Orange Tunisie avec un revenu moyen par abonné de 6,3 dinars/mois.

De sa part, Ooredoo Tunisie a doublé son ARPU à la fin de ce trimestre en comparaison avec le trimestre précédent, pour atteindre 0,8 dinar, un revenu encore faible.

II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

II.1. ARPU de la téléphonie Mobile ⁵(Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

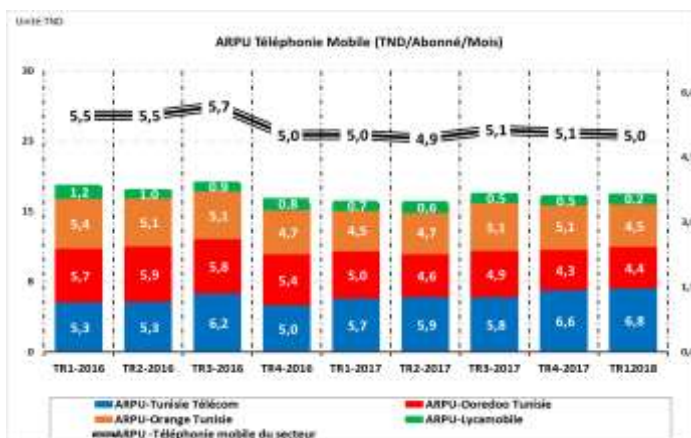


Fig. 3 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 5,0 dinars par mois pour ses communications de la téléphonie mobile selon les statistiques du TR1-2018, regagnant ainsi le seuil du premier trimestre de l'année 2017 (avec une décroissance négligeable de 0,3%).

L'opérateur qui a enregistré le plus important revenu moyen par abonnement de la téléphonie mobile est Tunisie Télécom pour le cinquième trimestre consécutif avec un ARPU de 6,8 dinars suivi par Orange Tunisie qui avec un ARPU de 4,5 dinars à la fin de ce trimestre a tendance à s'approcher de plus en plus de l'ARPU d'Ooredoo Tunisie (Soit 4,4 dinars).

³ ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T").

⁴ Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global de l'activité.

⁵ ARPU - téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3)/ (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

II.2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, off-net, international sortant et Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

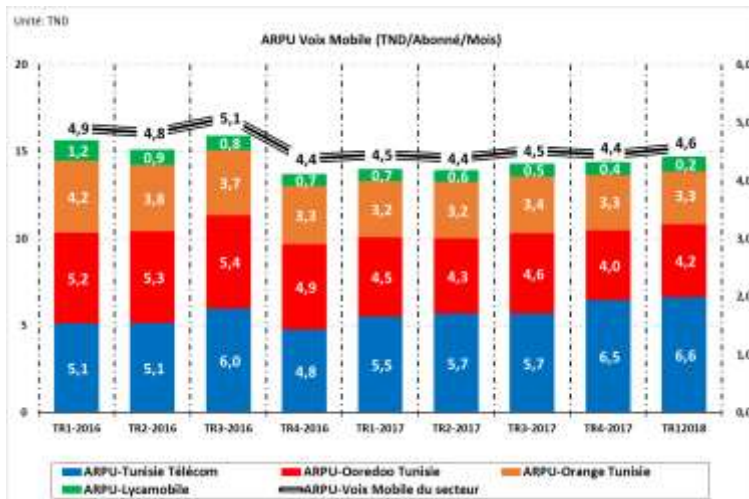


Fig.4 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile⁶ par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un abonné tunisien en communications voix mobiles est de 4,6 dinars par mois, selon les statistiques du TR1-2018, en légère croissance de 2,2% par rapport au premier trimestre de l'année 2017.

L'ARPU le plus important courant ce trimestre est celui de Tunisie Télécom pour le cinquième trimestre consécutif, soit 6,6 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 4,2 dinars par abonné. Il est à noter qu'Ooredoo Tunisie a perdu 0,3 dinar par rapport au TR1-2017 en faveur de Tunisie Télécom et Orange Tunisie qui ont gagné respectivement 1,1 et 0,1 dinar à la même période.

II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

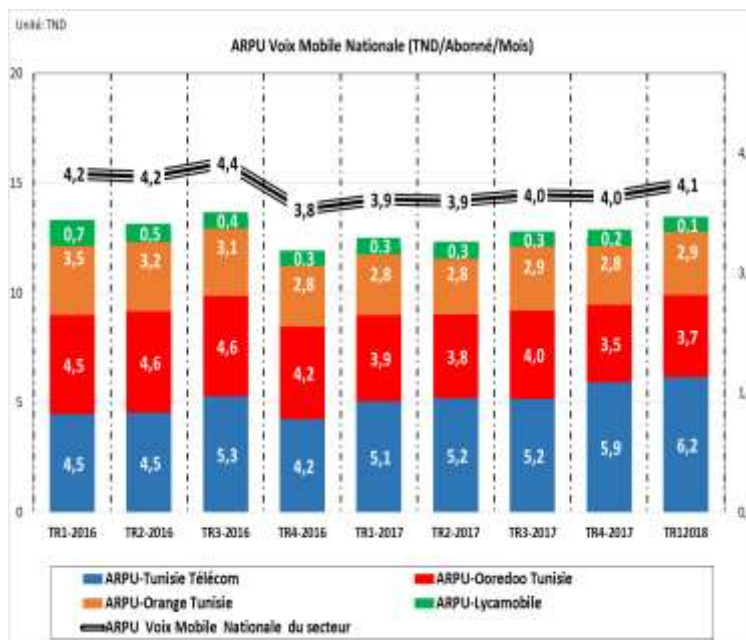


Fig.5 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,1 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR1-2018, en hausse de 0,2 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 5,1% en un an).

L'ARPU le plus important, courant ce trimestre, est celui de Tunisie Télécom pour le cinquième trimestre consécutif, soit 6,2 dinars/abonné gagnant ainsi 1,1 dinar par rapport au TR1-2017, suivi par Ooredoo Tunisie qui rapporte 3,7 dinars /abonné en perte de 0,2 dinar à la fin de ce trimestre par rapport au TR1-2017.

⁶ ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3)/ (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des Communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international OUT par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

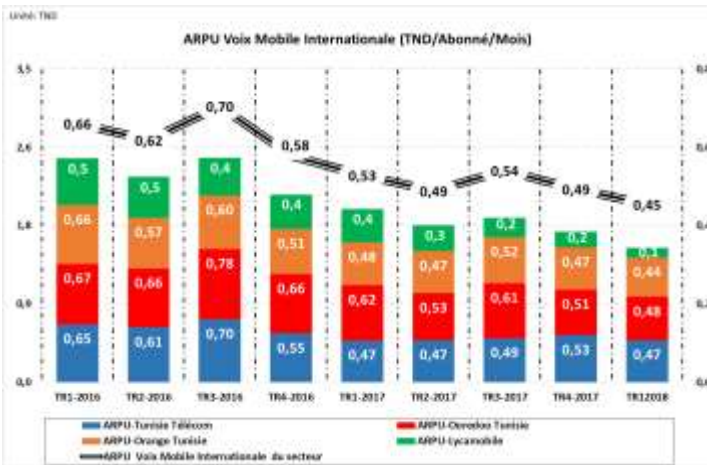


Fig.6 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,45 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR1-2018, en baisse de 0,08 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 15,1% en un an).

La baisse de l'ARPU du secteur par rapport au premier trimestre de 2017, est le résultat de la baisse enregistrée par tous les opérateurs sauf pour Tunisie Télécom qui regagne le seuil du TR1-2017 (soit un revenu de 0,47 dinar par abonné). Il est à noter que le MVNO Lycamobile, affiche la plus importante décroissance avec un taux significatif de 70,3% par rapport au TR1-2017.

II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN⁷

L'ARPU Roaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voix-Roaming international IN par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

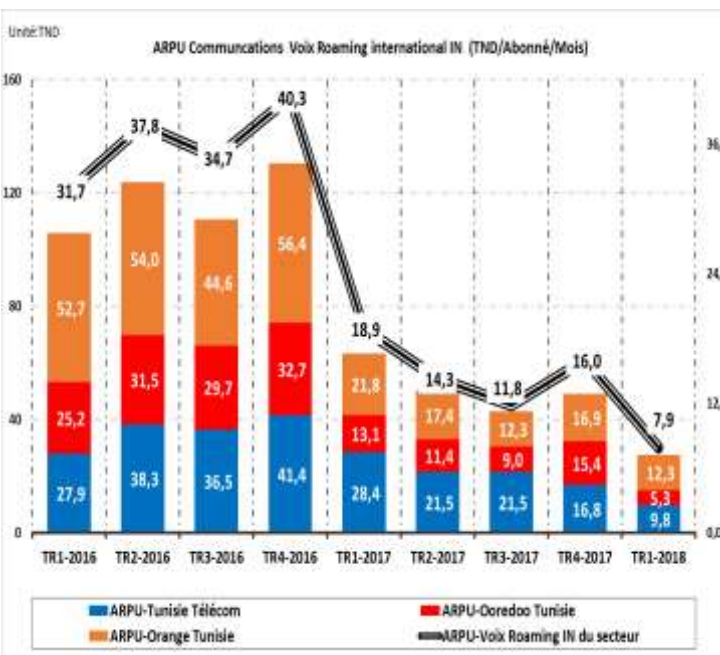


Fig.7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international IN par opérateur⁸.

Un utilisateur dépense en moyenne 7,9 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR1-2018, en baisse de 11,0 dinars en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance significative de 58,2%) et de la moitié (soit une décroissance de 50,6%) par rapport au trimestre précédent. En effet, la baisse de l'ARPU du secteur par rapport au premier trimestre de 2017, n'est pas une surprise vue la décroissance significative enregistrée à la période (TR1-2017/TR4-2016) (soit un taux de décroissance de 53,1%) expliquée par la baisse du trafic à la même période.

Ceci dit, l'ARPU d'Ooredoo Tunisie⁹ a enregistré une chute de 10,1 dinars, soit une décroissance significative de 65,6%, courant ce trimestre par rapport au trimestre précédent, s'éloignant ainsi des autres opérateurs.

⁷ Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voix-Roaming IN.

⁸ L'ARPU-voix Roaming In d'Orange Tunisie a baissé au TR1-2018 suite à la baisse du CA voix roaming expliquée par la baisse des tarifs de gros voix, la croissance du trafic voix à la même période a permis d'atténuer cette baisse.

⁹ L'ARPU-voix Roaming In d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA voix Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

II.3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

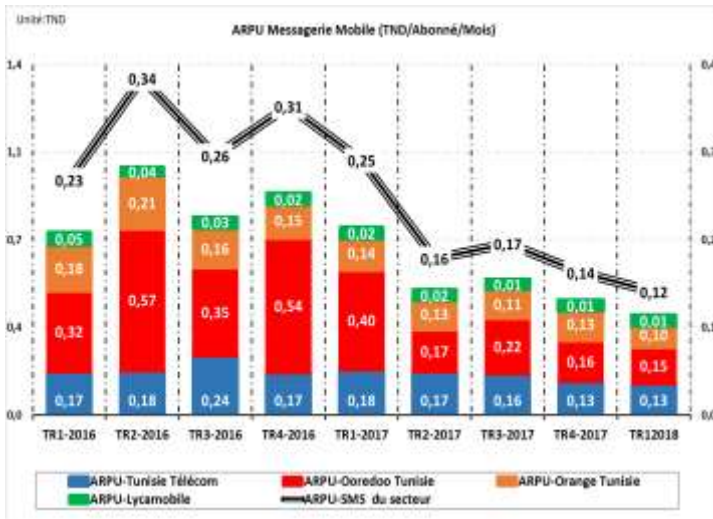


Fig.8 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,12 dinar par mois en messageries mobiles selon les statistiques du TR1-2018, en baisse de plus de la moitié par rapport au premier trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 52,0%).

En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 62,5%). Cela n'empêche qu'Ooredoo Tunisie est en tête pour le troisième trimestre consécutif avec un ARPU de 0,15 dinar.

Il est à noter que cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

II.3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

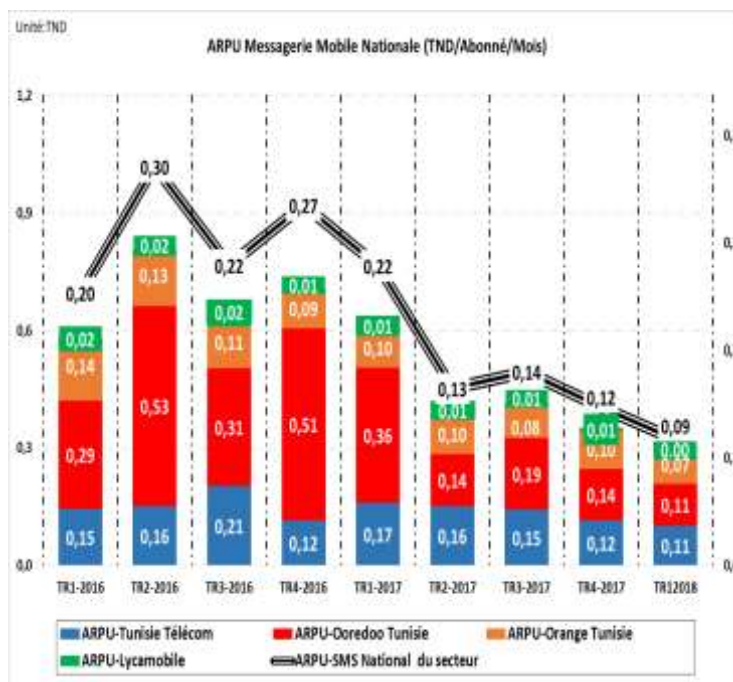


Fig.9 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,09 dinar selon les statistiques du TR1-2018, en chute de plus de la moitié (soit un taux de décroissance de 59,1%) par rapport au premier trimestre de 2017.

En effet, cette chute résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance significatif de 69,4%) au cours de ce trimestre par rapport au TR1-2017. Ceci dit, à la fin de ce trimestre, Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie partagent le même l'ARPU-Messagerie mobile Nationale soit 0,11 dinar chacun, contre un ARPU de 0,07 dinar affiché par Orange Tunisie.

II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

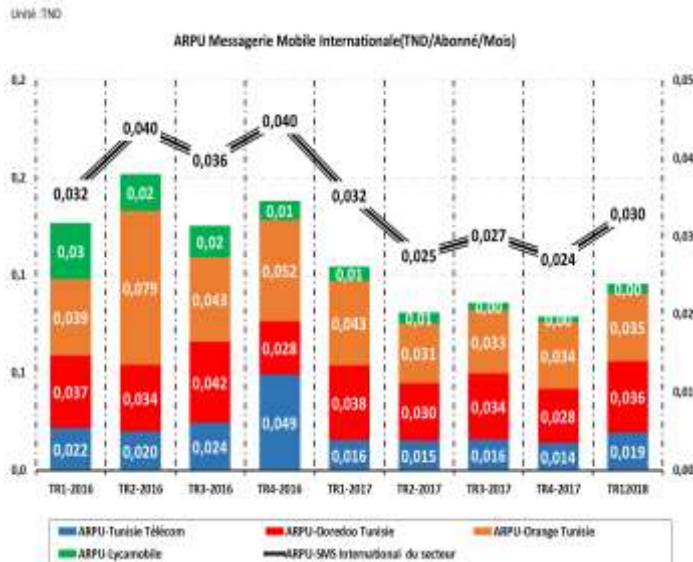


Fig.10 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,030 dinar selon les statistiques du TR1-2018, en décroissance de 6,2% par rapport au premier trimestre de 2017 malgré une croissance de 25,0% par rapport au trimestre précédent.

Courant ce trimestre, le revenu moyen des messageries internationales d'un abonnement mobile à Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie a baissé respectivement de 18,6% et 5,3% par rapport au premier trimestre de 2017 en faveur de Tunisie Télécom qui a enregistré une croissance de 18,7% à la même période.

II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN¹⁰

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

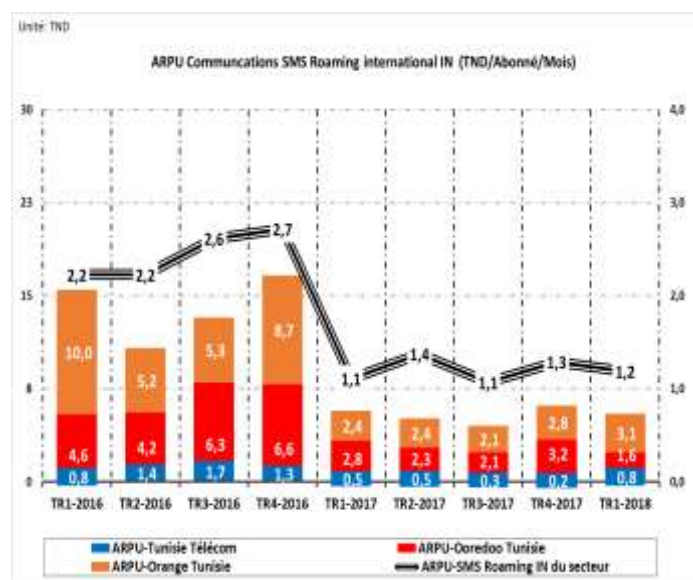


Fig.11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur¹¹.

Un utilisateur dépense en moyenne 1,2 dinar en communications SMS-Roaming IN selon les statistiques du TR1-2018, en décroissance de 9,1% par rapport au premier trimestre de 2017.

En effet, courant ce trimestre, les messageries d'un utilisateur Roaming IN chez Orange Tunisie rapportent en moyenne 3,1 dinars mensuellement suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU-Messagerie Roaming IN de 1,6 dinar.

Bien que l'ARPU-Messagerie Roaming IN de Tunisie Télécom ait quadruplé au cours du TR1-2018 par rapport au TR4-2017 regagnant ainsi le seuil du TR1-2016 (Soit 0,8 TND), il reste très petit par rapport aux ARPU des deux autres opérateurs.

¹⁰ Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service SMS-Roaming IN.

¹¹ L'ARPU-SMS Roaming In d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA SMS Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

II.4. ARPU de la data Mobile

II.4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone¹²

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

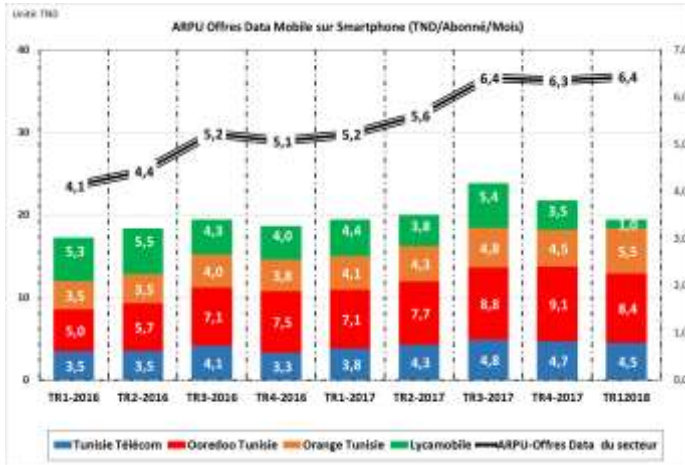


Fig.12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 6,4 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR1-2018, en hausse de 0,9 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 23,1% en un an).

En effet, les ARPU des trois opérateurs Orange Tunisie, Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie ont enregistré une croissance respectivement de 34,1%, 18,4% et 18,3% au cours de ce trimestre par rapport au TR1-2017. Ceci dit, l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie est élevé par rapport à celui de ses concurrents.

II.4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G¹³

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

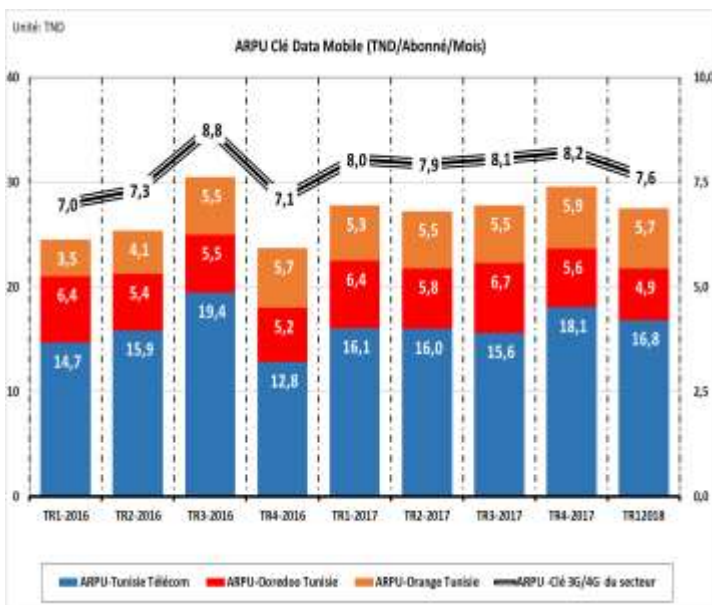


Fig.13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par Opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 7,6 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR1-2018, en baisse de 0,4 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 5,0% en un an).

En effet, cette baisse résulte essentiellement de la baisse enregistrée par Ooredoo Tunisie qui a perdu 1,5 dinar (soit une décroissance de 23,4% en un an), à la même période. Ceci dit, l'ARPU-Clé Data de Tunisie Télécom est le plus important par rapport à celui de ses concurrents, soit quasiment le triple de chacun. Ceci, est dû à la prépondérance de clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

¹² Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

¹³ Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.

II.4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN¹⁴

l'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

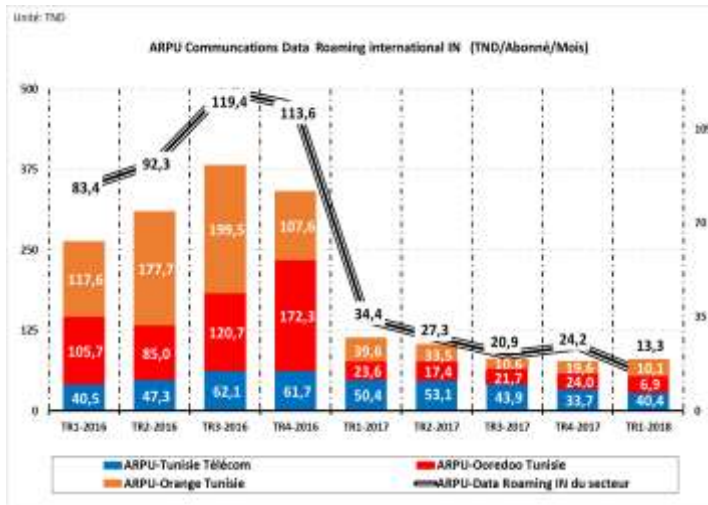


Fig.14 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur¹⁵.

Un utilisateur dépense en moyenne 13,3 dinars en communications data-Roaming IN selon les statistiques du TR1-2018, en décroissance significative de 61,3% par rapport au premier trimestre de 2017.

En effet, la baisse de l'ARPU moyen du secteur n'est pas une surprise vue que les ARPU des deux opérateurs Orange Tunisie¹⁶ et Ooredoo Tunisie ont enregistré une chute respectivement de 74,5% et 70,8% au cours de ce trimestre par rapport au premier trimestre de 2017 expliquée par la baisse du trafic.

Ceci dit, l'ARPU de Tunisie Télécom est très élevé par rapport à ses concurrents, soit 40,4 dinars contre un ARPU de 10,1 et de 6,9 dinars enregistrés respectivement par Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie.

B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante :¹⁷

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :

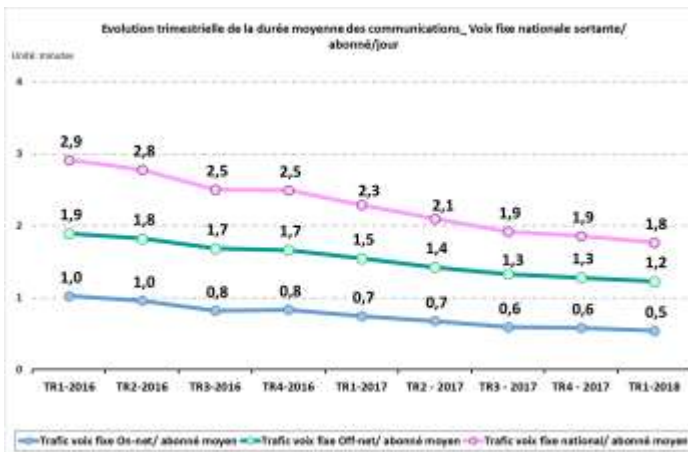


Fig.15 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **1,8 minute /jour** en communications téléphoniques fixes, selon les statistiques du premier trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 2,9 minutes/jour au premier trimestre de 2016 à 1,8 minutes/ jour (soit 1,1 minutes en moins en 2 ans).

Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de 37,9% par rapport au premier trimestre de 2016 et de 21,7% par rapport au premier trimestre de 2017.

¹⁴ Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service data-Roaming IN.

¹⁵ L'ARPU- data Roaming IN d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif data Roaming IN courant cette période.

¹⁶ L'ARPU- data Roaming IN d'Orange Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que des tarifs de gros data Roaming IN.

¹⁷ Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3)/(Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes :¹⁸

2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :

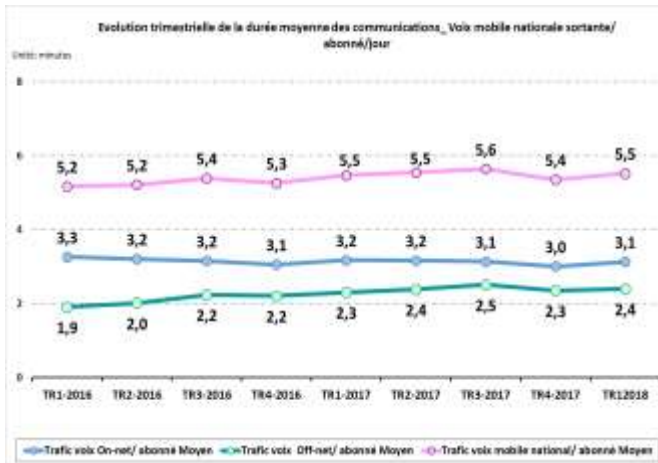


Fig.16 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **5,5 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du premier trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 5,2 minutes/jour au premier trimestre de 2016 à 5,5 minutes/ jour à la fin de ce trimestre, (soit 0,3 min supplémentaires en 2 ans), regagnant ainsi le seuil du TR1-2017.

Ceci dit, le temps journalier passé en communication a enregistré une croissance de 5,7% par rapport au premier trimestre de 2016.

2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :



Fig.17 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile Internationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **0,03 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du premier trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 0,04 minutes/jour au premier trimestre de 2016 à 0,03 minutes/ jour à la fin de ce trimestre (soit 0,01 min en moins en 2 ans). Ceci dit, le temps journalier passé en communications de la voix mobile internationale sortante a enregistré une décroissance de 25,0% par rapport aux premiers trimestres des années 2016 et 2017.

¹⁸ **Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile :** Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe :

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :

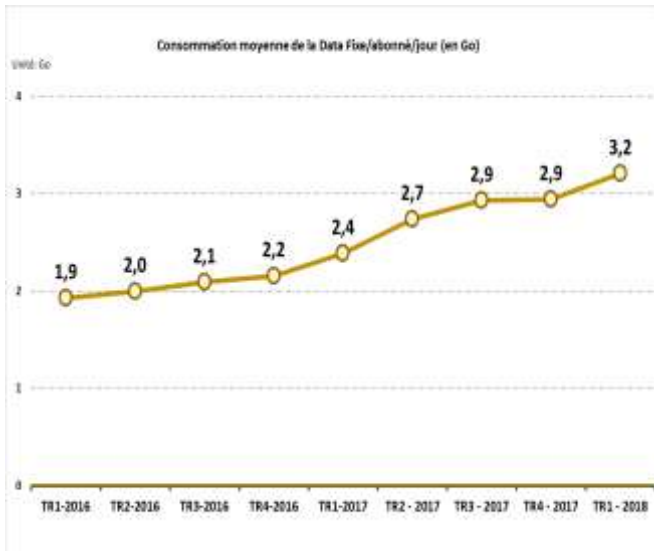


Fig.18 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **3,2 Go/jour** de data fixe, selon les statistiques du premier trimestre de 2018.

En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 1,9 Go/jour au premier trimestre de 2016 à 3,2 Go/jour (soit 1,3 Go supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data fixe a enregistré une croissance importante de 68,4% par rapport au premier trimestre de 2016 et de 33,3% par rapport au premier trimestre de 2017.

2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile :

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :

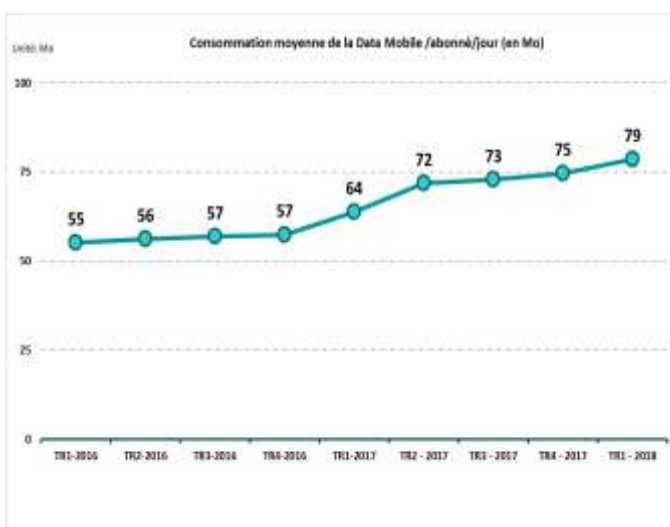


Fig.19 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **79 Mo/jour** de data mobile, selon les statistiques du premier trimestre de 2018.

En effet, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 55 Mo/jour au premier trimestre de 2016 à 79 Mo /jour (soit 24 Mo supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de 43,6% par rapport au premier trimestre de 2016 et de 23,4% par rapport au premier trimestre de 2017.