

---

## Le service universel des télécommunications en Espagne

---



## Le service universel des télécommunications en Espagne

---

### Index

1. Raison d'être.
2. Concept; éléments.
3. Provision des services.
4. Financement.
5. Résultats.
6. Conclusions. Futur du Service Universel dans un environnement de concurrence.

## Le SU des télécommunications en Espagne: raison d'être, origine.

1. Le citoyen d'un pays a le droit de communiquer et de recevoir des informations.
2. Pour libéraliser les télécommunications l'état garantit que tous les citoyens peuvent exercer ce droit.
3. Donc, la notion de service universel est née à l'occasion de la libéralisation des télécommunications.
4. Le SU est ce qui reste de la notion de service public lorsque le marché est libéralisé.
5. Deux des grands obstacles pour que le processus de la libéralisation puisse arriver à une concurrence effective: un fort déséquilibre tarifaire et un grand coût net du SU.

## Le SU des télécommunications en Espagne: définition et éléments

- ✦ **Définition**: ensemble minimal des services d'une qualité spécifiée accessible à tous les utilisateurs finals, à un prix abordable compte tenu des conditions nationales spécifiques, sans distorsion de concurrence. **Attention aux mots**: demande raisonnable, ensemble minimal, qualité spécifiée, prix abordable, sans distorsion de la concurrence. Critères..... **Aproximation restrictive**.
- ✦ **Éléments du SU**:
  - ✦ Connexion au réseau public permettent la voix, le fax et la communication de données (Débit descente > **1MBit/sec**, 2012)
  - ✦ Accès au service de téléphonie (national et international).
  - ✦ Annuaire.
  - ✦ Postes téléphoniques payants publics.
  - ✦ Attention spécial à l'utilisation des services par les handicapés
  - ✦ **Social**: tarifs spéciales pour les personnes ayant de faibles revenus ou des besoins spécifiques (éligibilité).\*\*\*\*\*

## Le SU des télécommunications en Espagne: fourniture, designation de l'entreprise chargée.

- ✦ **Première étape: 1998-2012, désignation directe**
  - ✦ L'opérateur historique fut désignée pour autant que la seule entreprise SMP (marchés fixe).
  - ✦ Entreprise désignée: Telefónica, pour toutes les zones territoriales et pour tous les éléments du SU.
  
- ✦ **Seconde étape: 2012- 2017, enchères...**
  - ✦ Lots par éléments (4) et par zones territoriales(10): 20 lots.
  - ✦ À l'hollandaise, conditions préalables, enveloppe scellée,..
  - ✦ Durée: 5 ans, 2012-217.
  - ✦ Résultat: Telefónica dans tous les 40 lots.

## Le SU des télécommunications en Espagne: financement

### ✦ Première étape:

- Coût matériel: le coût estimé doit être supérieur à coût de l'audit plus les coûts de gestion (directs et indirects) du régulateur.
- Détermination du **coût net** = coût - recettes - avantages immatériels.
  - Separation comptable.
  - Modèle de comptabilisation des coûts.
  - Estimation des avantages immatériels.
- Détermination de charge induite: analyse de l'impact financier et sur la position concurrentielle de l'entreprise désignée. Variables à considérer; seuils.

### ✦ Seconde étape:

- Coût net est déjà fixé aux enchères pour chacun des lots chaque année.
- Répartition du coût net: opérateurs contribuables.
- CNMC: quand on a tous les données d'un année fait la liquidation: paiement des contribuables et transfert du total à l'entreprise

## Le SU des télécommunications en Espagne: Résultats

### ✦ Données générales:

- 47 M hab. /// 92 hab/ km2 /// >90% urbain (villes > 50000 hab)
- Renta per capita: 22.000 € /// Gini index: 0,35.
- 20 M de foyers (2,3 hab/foyer), couverture presque universel.
- Nombre d'opérateurs fixes: 7 (1998) /// >10 (2012)
- Nombre d'opérateurs mobiles: 3 (1998) /// >20 (2012)

### ✦ Evolución du coût net:

2003: 120,38 M€ ..... < 1% des revenus de Telefónica

2011: 37,66 M€ ..... < 0,5 % des revenus de Telefónica.

✦ Nombre d'opérateurs susceptibles de contribuer, > 40.

✦ Opérateurs obligés a contribuer: (3) Telefónica, Orange et Vodafone

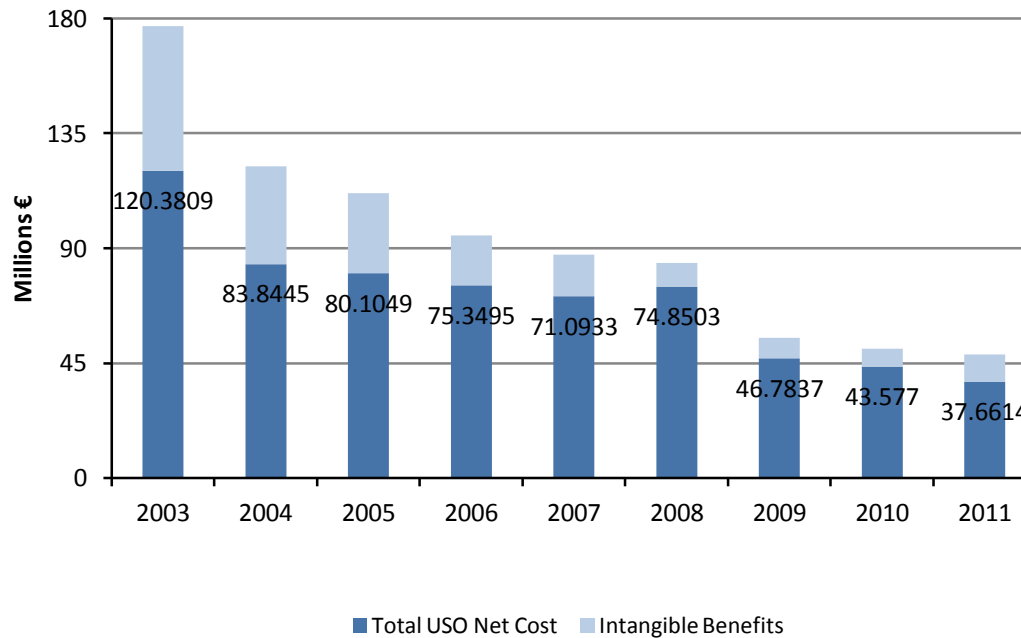
## Le futur du SU dans un environnement de concurrence effective.

1. Accessibilité aux réseaux: Digital Agenda, CAPEX, Aides d'état, inventives à investir, conditions générales de régulation, accès aux tiers.....
2. Accessibilité aux Services (SU): les technologies sont là; s'il y a accès on aura services du SU. Modèles d'évaluation, enchères, contribuables, ..
3. Si tant il y aura concurrence, si tant le SU disparaîtra.
4. Le moment le plus difficile c'est le démarrage: chaque décision provoque un tas de recours.
5. Il y a d'autres modèles...., projets individuels, fond du SU, chèques individuels, rien faire,....



## Annexe: Total USO net cost approved by CMT

figures in millions €	Total USO Net Cost Approved									Presented TESAU
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
<b>Net Cost of Unprofitable Areas</b>	106,30	59,79	55,46	45,91	42,87	48,71	37,83	32,01	31,09	
<b>Net Cost of special measures to Disabled Users</b>	0,04	0,03	0,03	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	
<b>Net Cost of end users benefiting Special Rates</b>	63,94	61,11	55,18	48,99	44,47	35,58	17,12	18,56	16,35	
<b>Net Cost of Directory Enquiry Services and Directories</b>	6,81	1,25	0,94						0,85	
<b>Total USO Net Cost</b>	<b>177,08</b>	<b>122,18</b>	<b>111,61</b>	<b>94,91</b>	<b>87,37</b>	<b>84,30</b>	<b>54,96</b>	<b>50,57</b>	<b>48,30</b>	
Intangible Benefits	-56,70	-38,33	-31,50	-19,56	-16,27	-9,45	-8,18	-7,00	-10,63	
<b>Total USO Net Cost</b>	<b>120,38</b>	<b>83,84</b>	<b>80,10</b>	<b>75,35</b>	<b>71,09</b>	<b>74,85</b>	<b>46,78</b>	<b>43,58</b>	<b>37,66</b>	



# CMT

Comisión del  
Mercado de las  
Telecomunicaciones

MERCI

---