

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Septembre 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5
4. Trafic voix sortant.....	6

1. Parc global de la téléphonie mobile

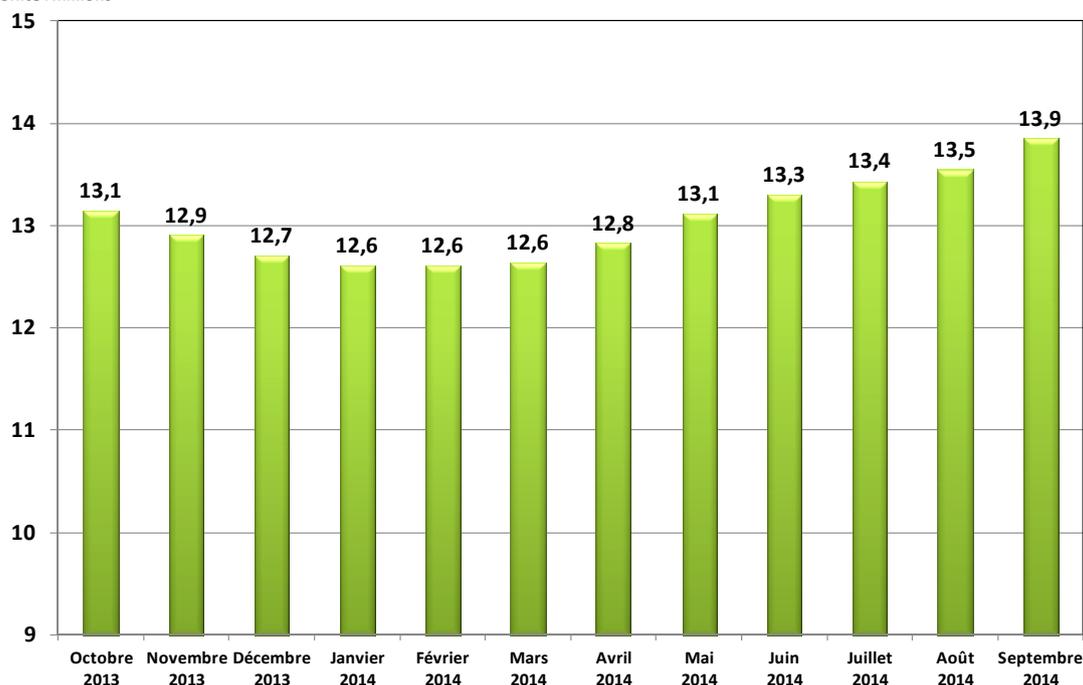
1.1. Situation septembre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
4 496 099	6 860 175	2 495 803	13 852 077

Abonnement mobile (actif) : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) enregistrée au HLR (Home Location Register) d'un opérateur de réseau public de télécommunications mobiles, et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (émission ou réception d'un appel, ou émission d'un SMS ou d'un MMS, ou recharge de solde, ou consultation d'un service multimédia (Wap, Web, E-mail, etc.)).

1.2. Parc d'abonnements mobiles

Unité : millions

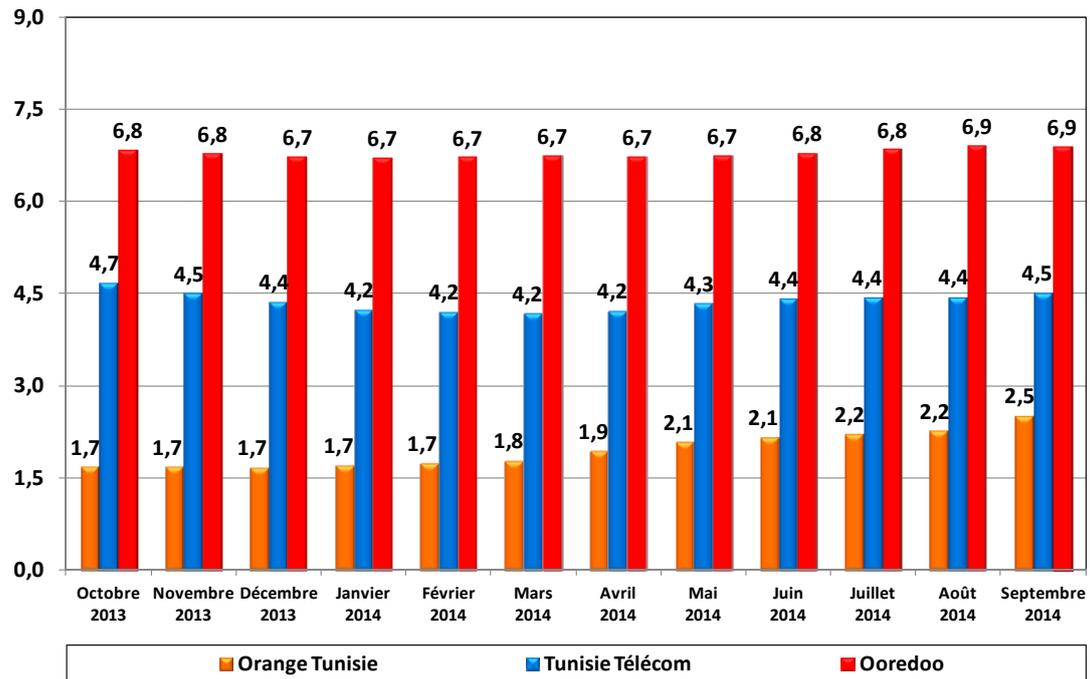


1.3. Evolution des abonnements mobiles

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	13 069 837	12 712 365	12 634 643	13 304 536	13 852 077
Evolution nette trimestrielle	408 864	-357 472	-77 722	669 893	547 541
Evolution en %	3,2%	-2,7%	-0,6%	5,3%	4,1%

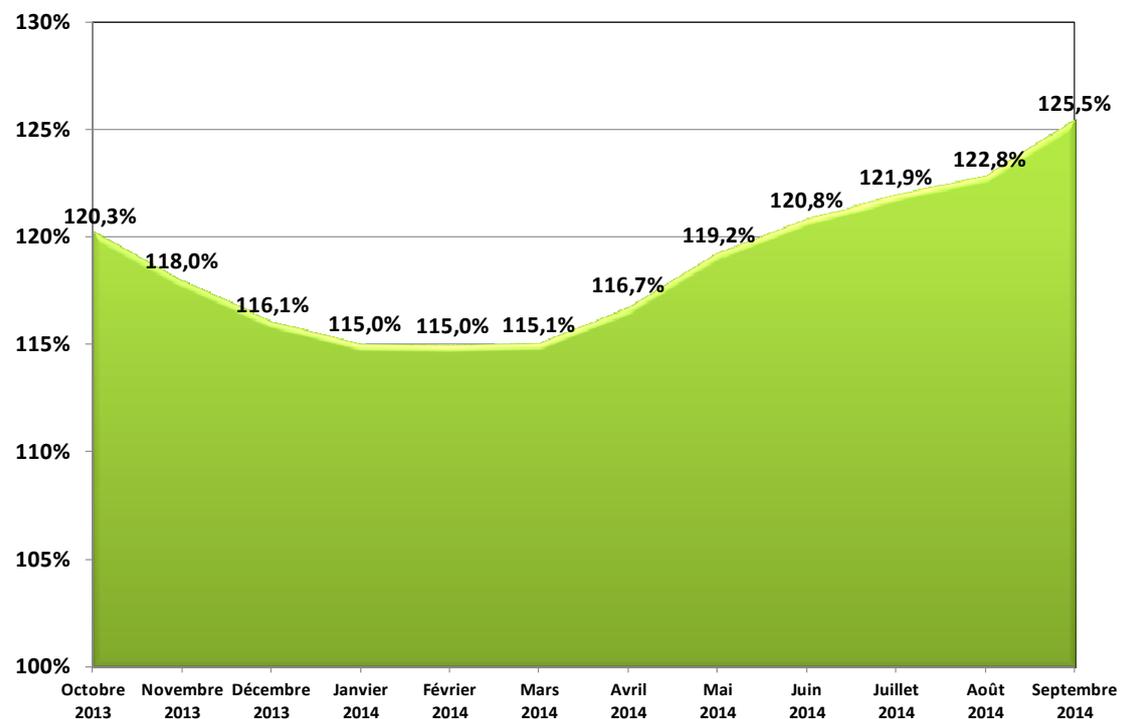
1.4. Parc d'abonnements mobiles / opérateur

Unité : millions



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration



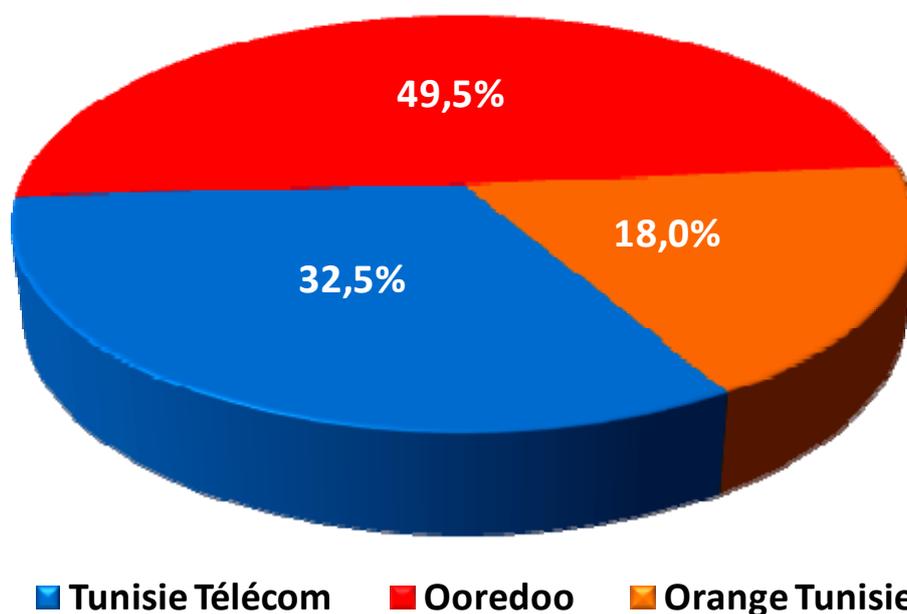
Taux de pénétration (téléphonie mobile) = nombre d'abonnements mobiles / nombre d'habitants.

2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Taux de pénétration	119,7%	116,1%	115,1%	120,8%	125,5%
Evolution nette trimestrielle	3,4%	-3,6%	-1,0%	5,8%	4,6%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché mobile au 30/09/2014



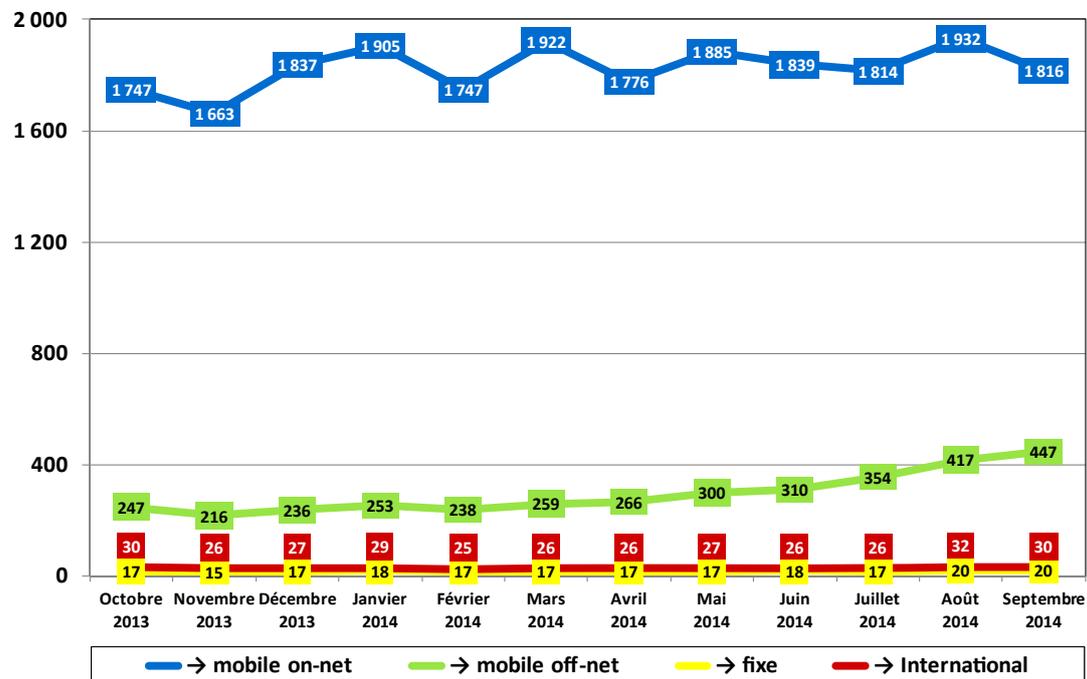
3.2. Evolution des parts de marché mobile

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Tunisie Télécom	35,7%	34,3%	32,9%	33,0%	32,5%
Ooredoo	51,8%	52,7%	53,1%	50,8%	49,5%
Orange Tunisie	12,5%	13,0%	14,0%	16,1%	18,0%

4. Trafic voix sortant

4.1. Evolution du trafic voix sortant

Unité: millions minutes



4.2. Répartition du trafic voix sortant : Octobre 2013 → Septembre 2014

Destination	Trafic voix (millions minutes)	%
→ mobile on-net	21 882,1	84,3%
→ mobile off-net	3 540,4	13,6%
→ fixe	209,1	0,8%
→ International	330,1	1,3%
Total	25 961,8	100,0%