

# Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché  
Data en Tunisie  
- Novembre 2015 -**



## Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	7
2.4. Autres technologies.....	8
2.5. Centres publics d'Internet.....	9
3. Marché Data Mobile.....	10
3.1. Pénétration.....	10
3.2. Trafic Data mobile.....	10
3.3. Clé 3G & SIM Data.....	11
3.4. Offre Data 3G.....	13
Définitions.....	16

## 1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente en mois de novembre 2015 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée		Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G	SIM Data	Offre Data 3G
502 117	559	110	1 100 901	168 270	5 310 769
<b>502 786</b>			<b>6 579 940</b>		
Résidentiels	Professionnels		Grand public		Professionnels
445 242	57 544		6 036 887		543 053

Les abonnements clés 3G représentent à elles seules plus du double du parc Data fixe filaire.

L'évolution du parc total d'abonnements Data fixes et d'abonnements Data mobiles détalqué entre résidentiels, grand public et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

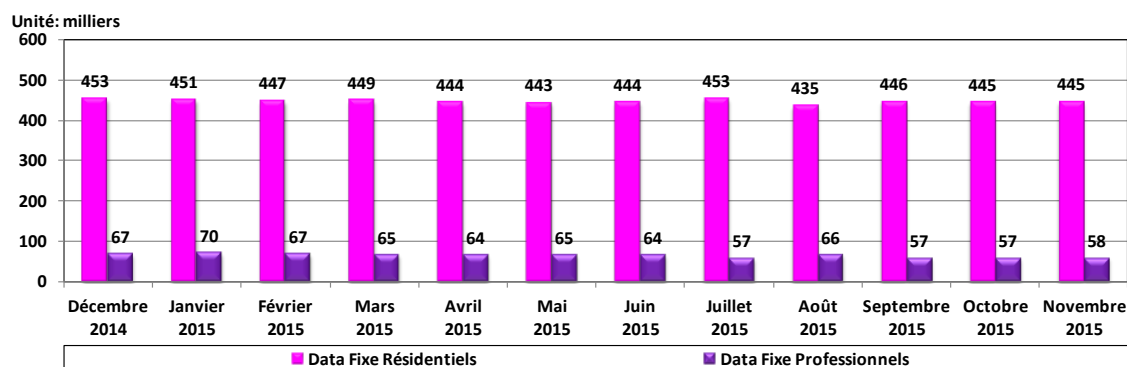


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

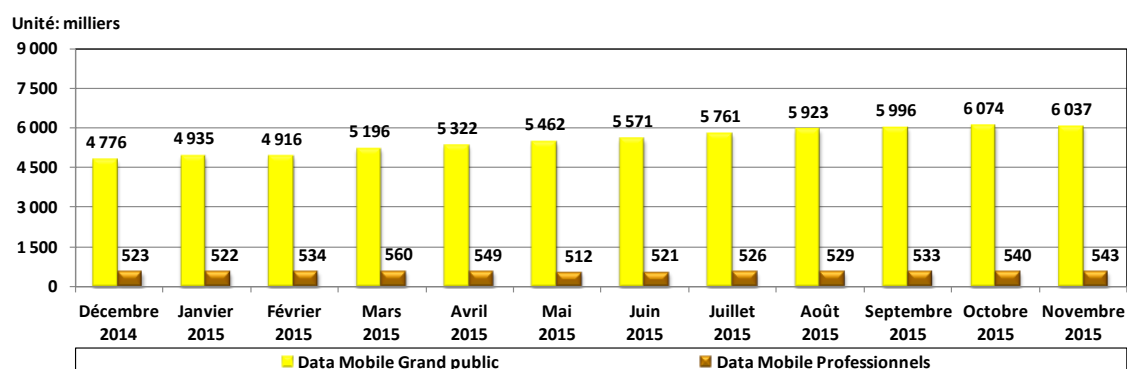


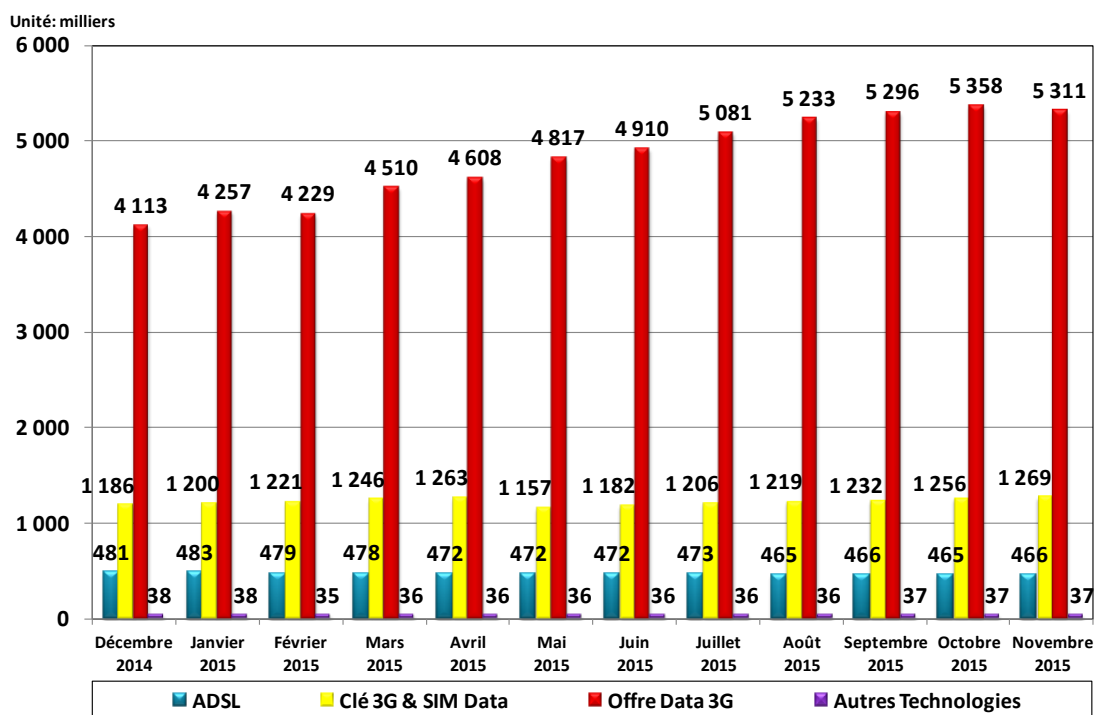
Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Le nombre d'abonnements Data fixe résidentiels et Data fixe professionnels enregistré une croissance mensuelle respectivement de 0,2% et de 0,5% au cours du mois de novembre 2015. Quand à la Data mobile, le nombre d'abonnements grand public a enregistré une décroissance mensuelle de 0,6%, contrairement au nombre d'abonnements professionnels qui a augmenté de 0,6% au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois défalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
ADSL	464 745	466 370	464 945	465 605
Clé 3G & SIM Data	1 219 310	1 232 364	1 255 653	1 269 171
Offre Data 3G	5 232 573	5 296 001	5 358 328	5 310 769
Autres technologies	36 382	36 575	36 849	37 181

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig3** : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data mobile a enregistré une légère diminution de 34,0 mille abonnements au cours du mois de novembre 2015 (soit une décroissance mensuelle de 0,5%). En contre partie d'une légère augmentation du nombre d'abonnements Data fixe de 1,0 mille abonnements au cours de ce même mois (soit une croissance mensuelle de 0,2%).

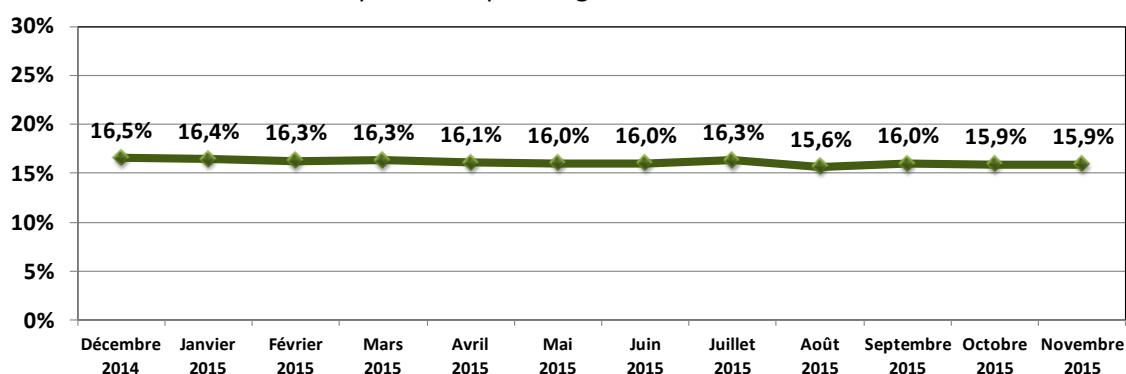
## 2. Marché Data Fixe

### 2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Taux de pénétration Data fixe résidentielle	15,6%	16,0%	15,9%	15,9%
Evolution nette mensuelle	-0,7%	0,3%	-0,1%	0,0%

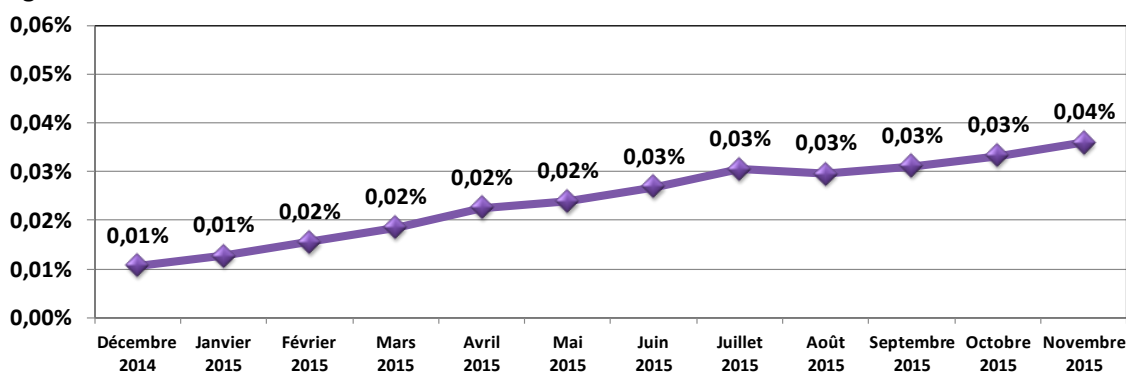
Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig4** : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data fixe résidentielle est resté stable au cours du mois de novembre 2015.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :



**Fig5** : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

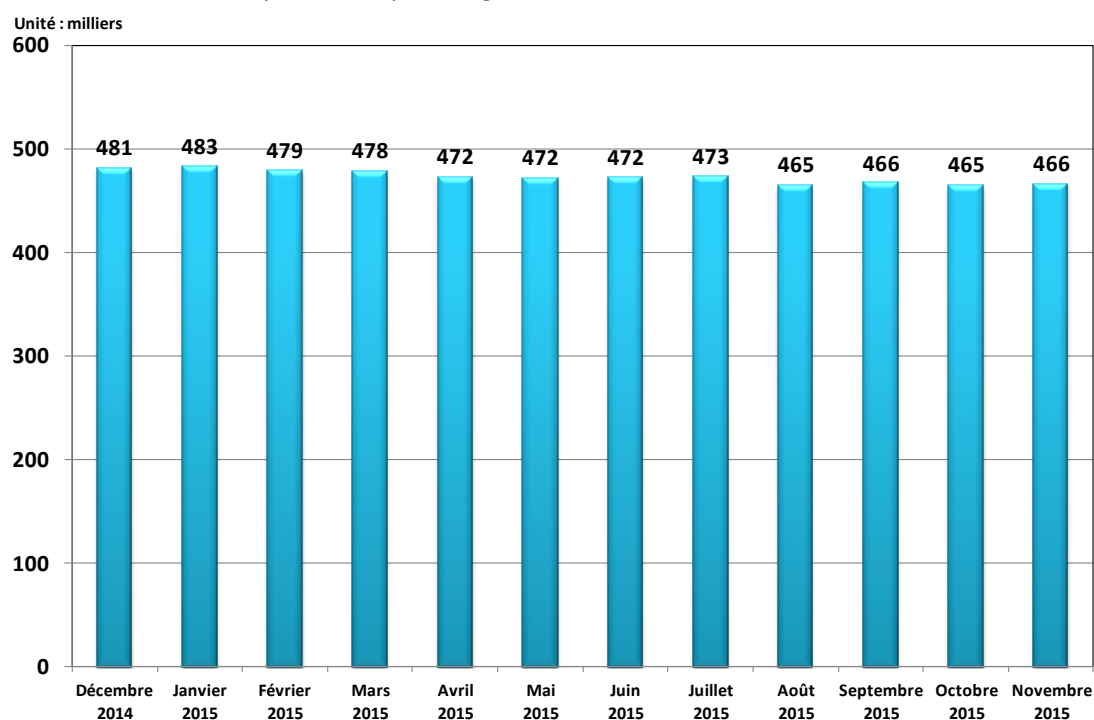
Il est à noter que le taux de pénétration de la FO résidentielle est en augmentation grâce aux offres promotionnelles de lancement commercialisées par les différents opérateurs.

## 2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Nombre d'abonnements	464 745	466 370	464 945	465 605
Evolution nette mensuelle	-8 289	1 625	-1 425	660
Evolution en %	-1,8%	0,3%	-0,3%	0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig6** : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une légère croissance de 0,1% au cours du mois de novembre 2015 (soit 0,7 mille abonnements supplémentaires). De ce fait, ce nombre s'est stabilisé aux alentours de 465 milles abonnements au cours des 4 derniers mois. Il est à noter enfin que ce parc constitue 55,0% du parc RTC de la téléphonie fixe.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente en mois de novembre 2015 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
86 070	37 268	21 147	85 539	221 370	9 403	4 808	<b>465 605</b>

7,9% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

Les parts de marché de l'ADSL sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par FSI. Ces parts de marché au 30-11-2015 sont présentées par la figure suivante :

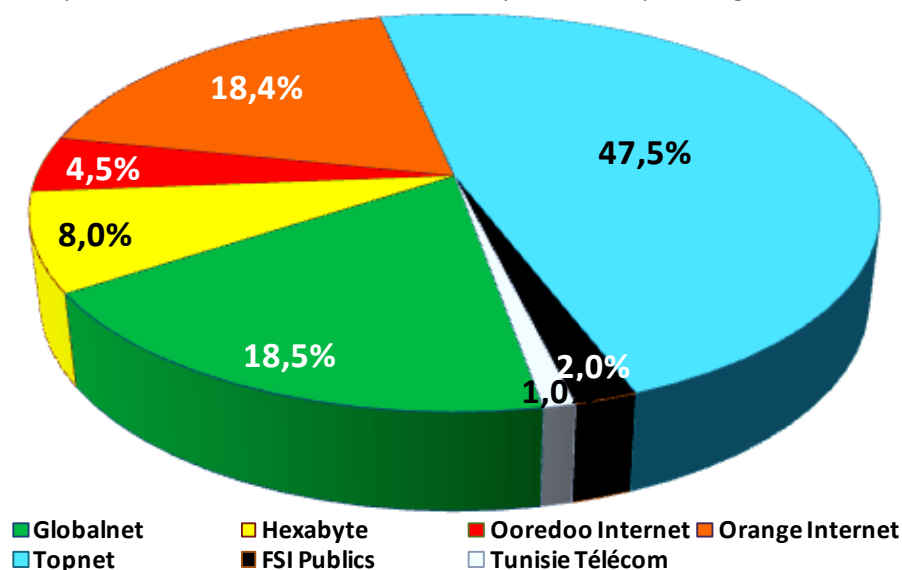


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur base du nombre d'abonnements).

Au cours du mois de novembre 2015, Topnet a enregistré le plus grand nombre d'abonnements supplémentaires (0,9 mille abonnements en plus) et le plus grand taux de croissance (0,4%) parmi les FSI. Les autres FSI ont enregistré une décroissance au cours de ce mois, à l'exception de Globalnet et d'Ooredoo Internet. Ceci-dit, les parts de marché des FSI n'ont pas significativement changé par rapport au mois précédent. Topnet, ayant décroché 0,1 point supplémentaire, dispose encore de la plus grande part de marché avec 47,5%, poursuivi encore par Globalnet et Orange Internet qui totalisent chacun presque 18,5% de parts de marché à la fin du mois de novembre 2015.

La répartition des abonnements ADSL au 30-11-2015, en termes de débit, sont présentées par la figure suivante :

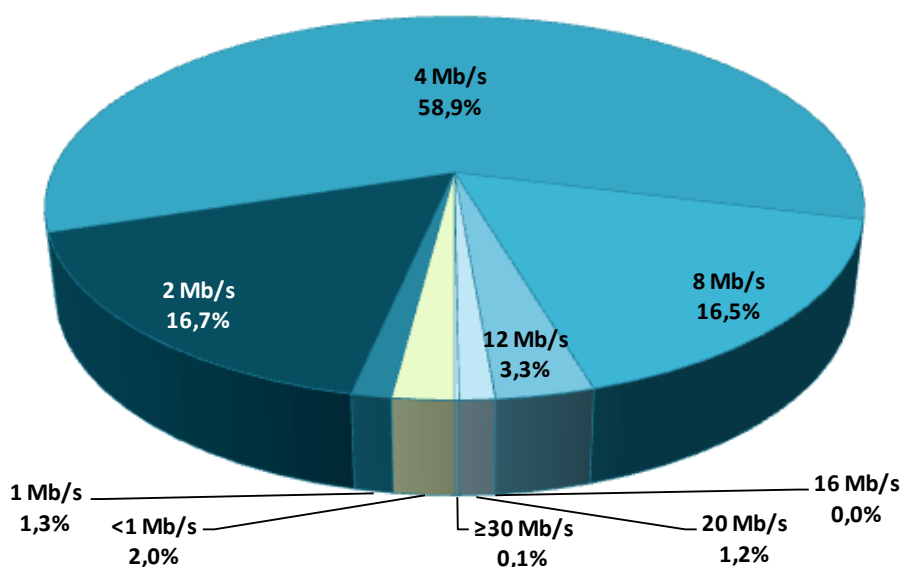


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Depuis le commencement du doublement du débit au cours du mois de mai 2015, la répartition des abonnements ADSL ne cesse de changer d'un mois à un autre. En effet, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté au cours du mois de novembre 2015 de 1,2 point, représentant de la sorte 58,9% du nombre total du parc ADSL (soit presque les 2/3 des abonnements). Ce constat revient en premier lieu à la migration des abonnements du débit 2Mb/s au débit 4Mb/s. Ce qui a eu pour conséquence immédiate la diminution de la part des abonnements ayant un débit de 2Mb/s de 1,6 point atteignant 16,7% à la fin de ce mois. Il est à rappeler que des abonnements ADSL très haut débit (débit  $\geq 30$ Mb/s) sont commercialisés sur le marché et ne constituent encore que 0,1% du parc total ADSL.

### 2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que de la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

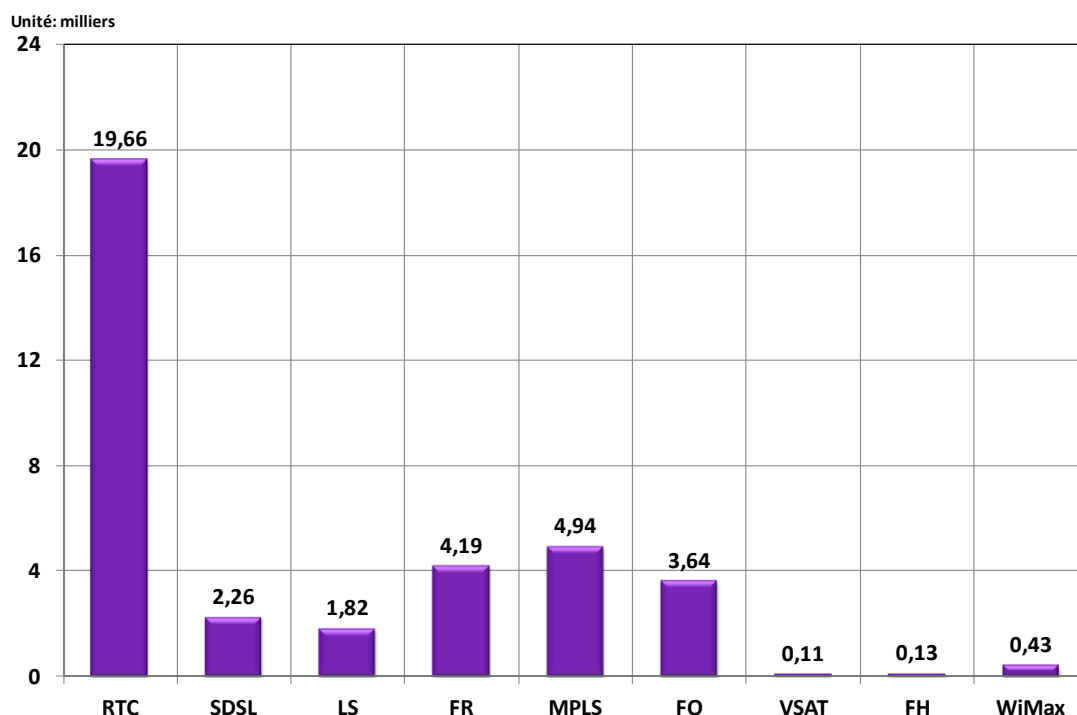
Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)				Consommation moyenne par abonnement (Go)			
	Août 2015	Sept-2015	Oct-2015	Nov-2015	Août 2015	Sept-2015	Oct-2015	Nov-2015
Globalnet	4 128	5 183	5 514	5 761	47,9	60,4	64,1	67,0
Hexabyte	1 551	1 394	1 527	-*	40,3	36,8	40,5	-*
Ooredoo Internet	1 295	1 361	1 398	1 383	61,3	64,7	66,3	65,5
Orange Internet	4 407	4 309	4 501	4 501	51,3	50,3	52,5	52,6
Topnet	8 380	10 463	11 027	9 843	37,6	47,3	49,9	44,6

\* Hexabyte n'a pas encore communiqué à l'INT les données relatives au trafic Data de l'ADSL pour le mois de novembre 2015.

La consommation Data chez les abonnements ADSL d'Ooredoo Internet et de Topnet a diminué au cours du mois de novembre 2015, contrairement à Globalnet dont la consommation a augmenté de 4,5%. En termes de consommation moyenne par abonnement, c'est désormais Globalnet qui enregistre la plus grande valeur avec 67,0 Go au cours de ce mois.

## 2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data fixes aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement en mois de novembre 2015 ainsi :



**Fig9** : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une légère augmentation de 332 abonnements au cours du mois de novembre 2015 (soit une croissance mensuelle de 0,9%). La grande majorité de ces abonnements a été enregistré dans les souscriptions aux technologies FO et MPLS (309 abonnements supplémentaires). Il est à noter que les abonnements résidentiels constituent 43,7% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce mois. Ainsi, des abonnements en FO sont commercialisés pour les résidentiels et constituent désormais 27,6 du nombre total des abonnements FO.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Nombre d'abonnements	36 382	36 575	36 849	37 181
Evolution nette mensuelle	103	193	274	332
Evolution en %	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%

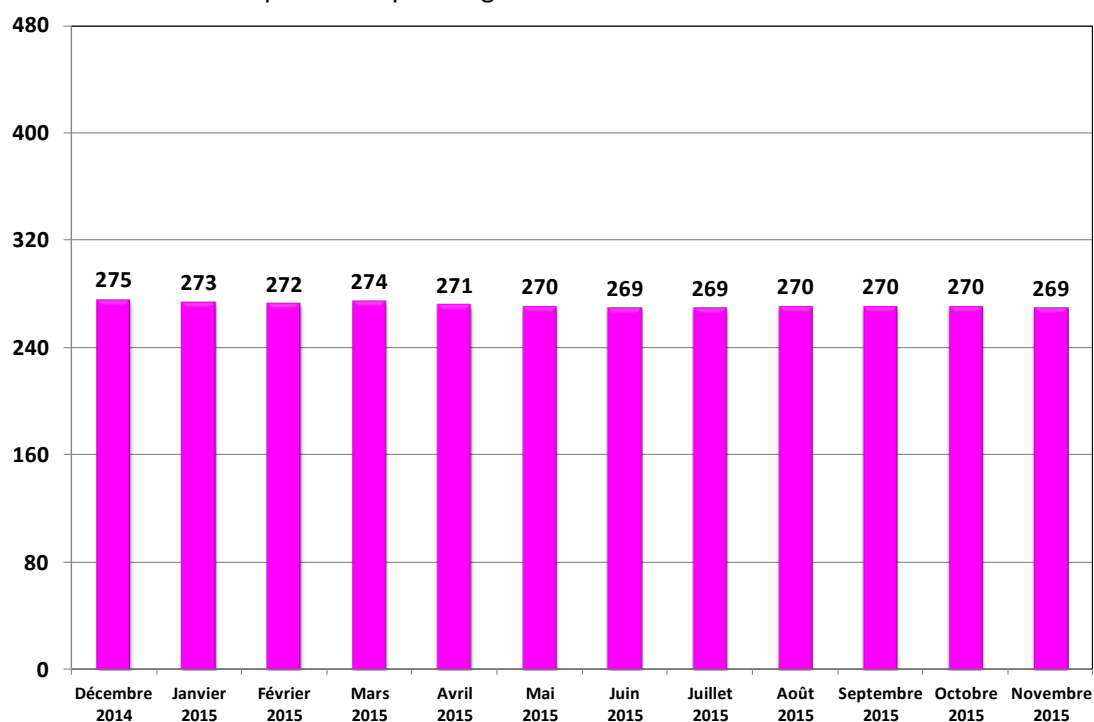


## 2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Nombre d'abonnements	270	270	270	269
Evolution nette mensuelle	1	0	0	-1
Evolution en %	0,4%	0,0%	0,0%	-0,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig10** : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet, qui s'est stabilisé depuis plus d'un an, n'a enregistré qu'une baisse d'un centre au cours du mois de novembre 2015. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 269 à la fin de ce mois. Il est à noter que ceci revient essentiellement à l'accroissement du nombre d'abonnements à Internet via le réseau de téléphonie mobile (3G) au moment.

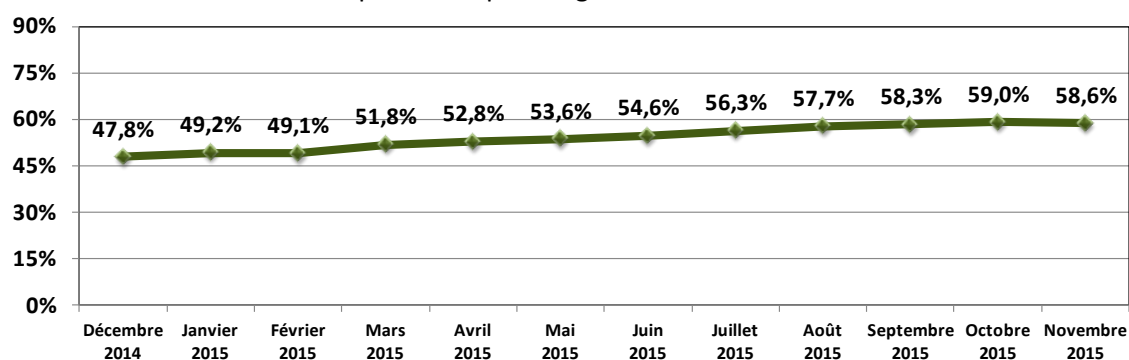
### 3. Marché Data Mobile

#### 3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Taux de pénétration Data mobile	57,7%	58,3%	59,0%	58,6%
Evolution nette mensuelle	1,4%	0,6%	0,7%	-0,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig11** : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a diminué de 0,4 point au cours du mois de novembre 2015, atteignant de la sorte un taux de 58,6% à la fin de ce mois. Ceci revient essentiellement à la baisse du nombre d'abonnements Data mobile au cours de cette même période.

#### 3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défalqué entre les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Tunisie Télécom	2 987	2 935	3 105	-*
Ooredoo Tunisie	4 352	4 065	3 964	4 332
Orange Tunisie	3 595	3 365	3 568	3 508

\* Tunisie Télécom n'a pas encore communiqué à l'INT les données relatives au trafic Data mobile pour le mois de novembre 2015.

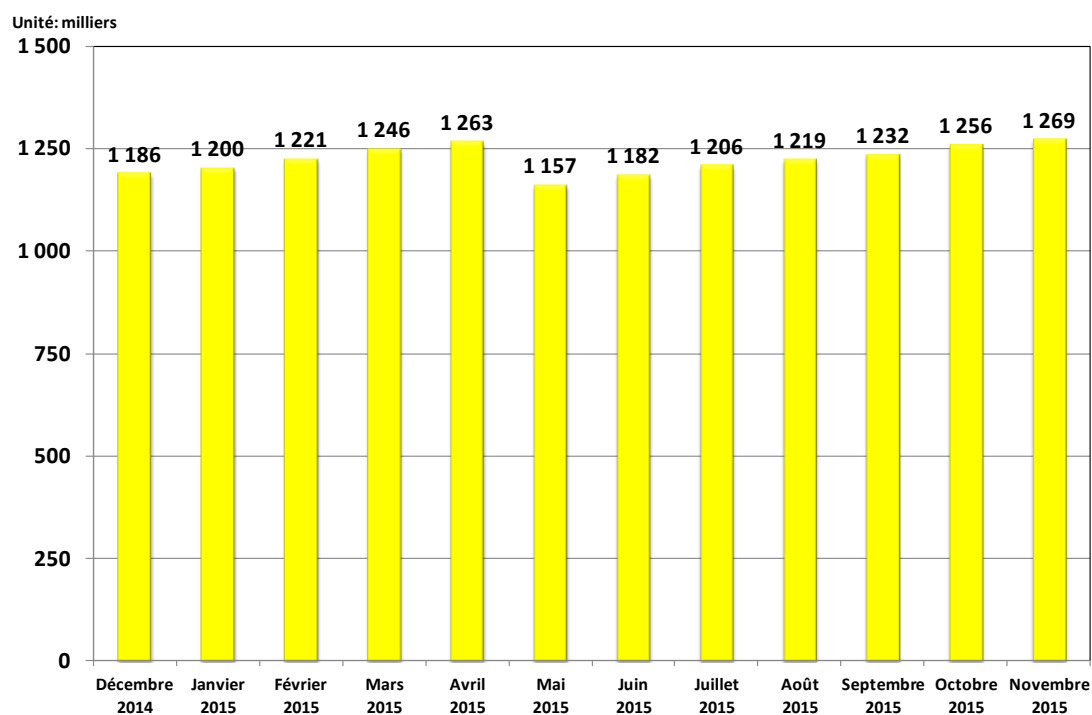
Les trafics Data mobile a augmenté de 9,3% pour Ooredoo Tunisie au cours du mois de novembre 2015. Tandis qu'il a diminué de 1,7% pour Orange Tunisie.

### 3.3. Clé 3G & SIM Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & SIM Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Nombre d'abonnements	1 219 310	1 232 364	1 255 653	1 269 171
Evolution nette mensuelle	13 407	13 054	23 289	13 518
Evolution en %	1,1%	1,1%	1,9%	1,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



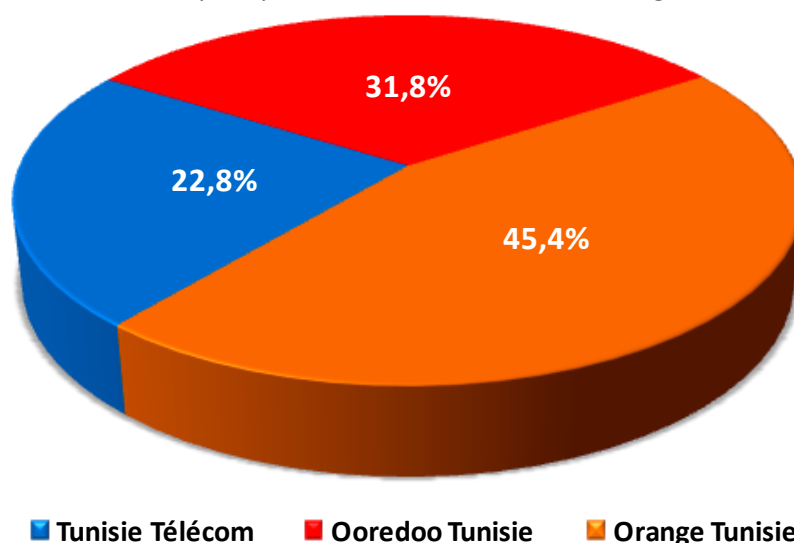
**Fig12** : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G & SIM Data.

Le nombre d'abonnements clés 3G & SIM Data a enregistré une augmentation de 13,5 mille abonnements au cours du mois de novembre 2015, soit une croissance mensuelle de 1,1%. Il a atteint ainsi 1 269,2 mille abonnements à la fin de ce mois.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de novembre 2015 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
289 119	404 136	575 916	<b>1 269 171</b>

Ainsi, les parts de marché relatives aux Clés 3G & SIM Data sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig13** : Parts de marché des clés 3G & SIM Data (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G & SIM Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Tunisie Télécom	22,5%	22,5%	22,6%	22,8%
Ooredoo Tunisie	30,8%	31,1%	31,4%	31,8%
Orange Tunisie	46,8%	46,4%	46,0%	45,4%

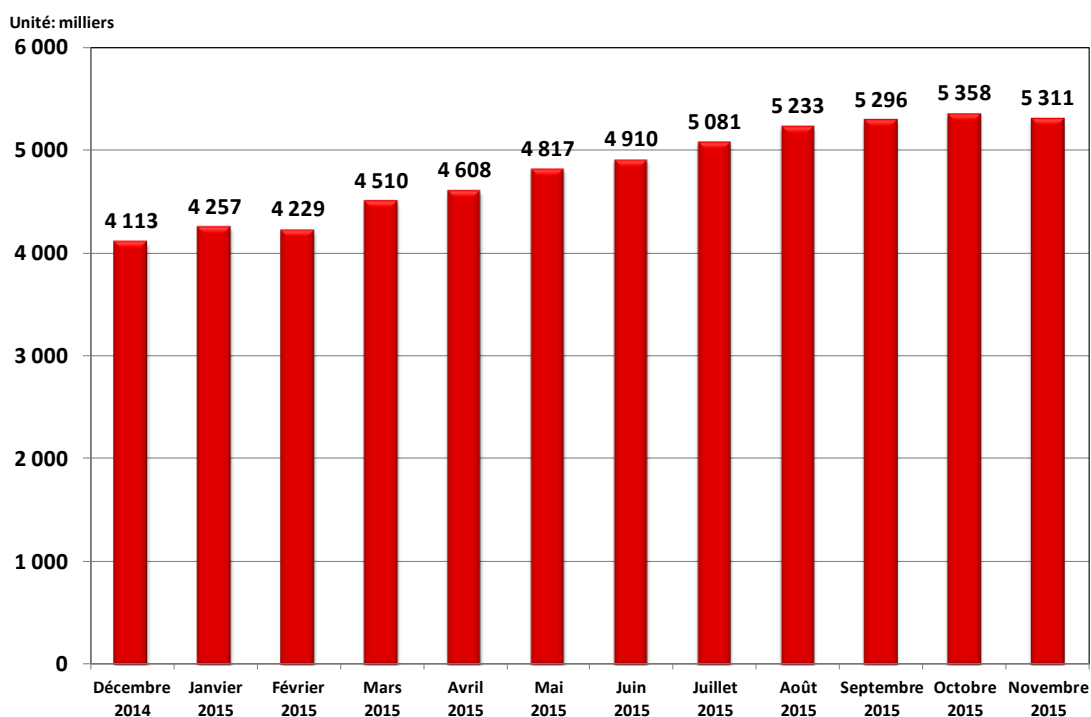
Au cours du mois de novembre 2015, Ooredoo Tunisie a enregistré une augmentation de son parc d'abonnements clés 3G & SIM Data de 9,9 mille, soit une croissance mensuelle de 2,5%. Tunisie Télécom a enregistré aussi une augmentation de son parc au cours de ce mois de 5,1 mille abonnements seulement (soit une croissance de 1,8%). Quand à Orange Tunisie, il a enregistré une baisse de 1,5 mille abonnements au cours de cette période. De ce fait, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom ont augmenté leurs parts de marché respectivement de 0,4 point et de 0,2 point au cours de ce mois. Cela n'empêche que c'est encore le premier entrant à ce marché (Orange Tunisie) qui détient la plus grande part de marché avec un taux de 45,4%.

### 3.4. Offre Data 3G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Nombre d'abonnements	5 232 573	5 296 001	5 358 328	5 310 769
Evolution nette mensuelle	151 167	63 428	62 327	-47 559
Evolution en %	3,0%	1,2%	1,2%	-0,9%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig14** : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G a enregistré une baisse de 47,6 mille abonnements au cours du mois de novembre 2015, réalisant de ce fait un taux de décroissance mensuel de 0,9%. Ces abonnements constituent encore les 4/5 du parc Data mobile total.

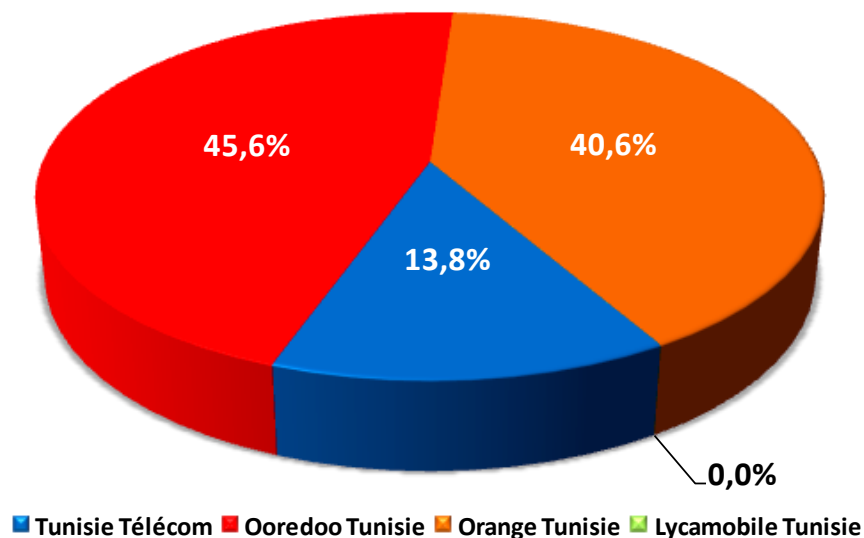
La répartition des abonnements aux offres Data 3G entre les trois opérateurs se présente en fin du mois de novembre 2015 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
732 465*	2 424 201	2 154 021	82	5 310 769

\* Estimation provisoire, étant donné que Tunisie Télécom n'a pas communiqué à l'INT les données relatives au nombre d'abonnements aux offres Data 3G pour le mois de novembre 2015.

La grande majorité des abonnements aux offres Data 3G (94,5%) sont utilisés par les particuliers.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :



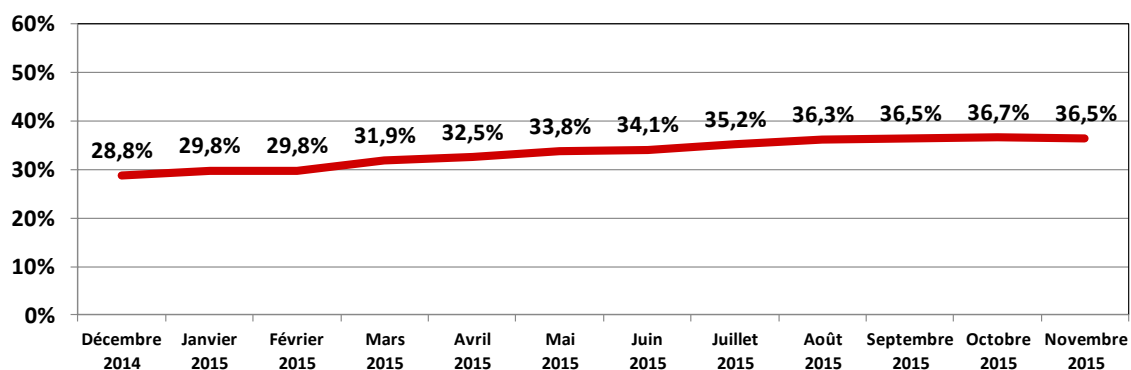
**Fig15** : Parts de marché des offres Data 3G (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Août 2015	Septembre 2015	Octobre 2015	Novembre 2015
Tunisie Télécom	14,1%	13,8%	13,7%	13,8%
Ooredoo Tunisie	46,1%	45,6%	45,2%	45,6%
Orange Tunisie	39,8%	40,5%	41,1%	40,6%
Lycamobile Tunisie	-	-	-	0,0%

Au cours du mois de novembre 2015, Orange Tunisie a enregistré une baisse de son parc "Offre Data 3G" de 50,1 mille abonnements, tandis qu'Ooredoo Tunisie a enregistré une faible augmentation de 2,4 mille abonnements au cours de ce mois. Lycamobile Tunisie a entamé son premier exercice avec quelques souscriptions aux Offres Data 3G". Et en termes de répartition des parts de marché sur la base du nombre d'abonnements, c'est encore Ooredoo Tunisie qui détient la plus grande part de marché avec 45,6% qui ont été renforcées par 0,5 point supplémentaire au cours de cette même période. Ceci dit, il est poursuivi par Orange Tunisie qui accumule 40,6% de parts de marché.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :



**Fig16** : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G.

Seuls les clients disposants d'un appareil compatible à la technologie 3G (smartphone, tablette...) peuvent s'abonner à une offre Data 3G. La densité de ces clients ayant souscrits à une offre Data 3G par rapport aux abonnements mobiles a atteint 36,5% fin novembre 2015, soit plus du 1/3 du parc total de la téléphonie mobile. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 64,2% au cours du mois de novembre 2015, tandis que cette densité n'est que de 40,0% chez Ooredoo Tunisie et de 14,3% chez Tunisie Télécom.

---

## Définitions

---

**Taux de pénétration Data Fixe résidentielle** = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

**Taux de pénétration Data Mobile** = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

**Abonnement Data fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

**Abonnement Data fixe résidentiel** : tout abonnement Data fixe desservant les particuliers.

**Abonnement Data fixe professionnel** : tout abonnement Data fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Centre public d'Internet** : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

**Abonnement Data mobile** : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G, les abonnements SIM Data et les abonnements offre Data 3G).

**Abonnement Data mobile résidentiel** : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

**Abonnement Data mobile professionnel** : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Abonnement Data mobile - Clé 3G** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

**Abonnement Data mobile – SIM Data** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à internet et/ou Data ou destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (émission d'un SMS ou d'un MMS, consultation du mail, navigation sur Internet...).

**Abonnement Data mobile - Offre Data 3G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.