

Tableau de Bord Data Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la data mobile en Tunisie

- Juillet 2018 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Pénétration.....	3
3. Offres Data 3G/4G.....	4
3.1. Abonnements.....	4
3.2. Parts de marché.....	5
4. Clés 3G/4G.....	6
4.1. Abonnements.....	6
4.2. Parts de marché.....	7
5. M2M.....	8
5.1. Abonnements.....	8
5.2. Parts de marché.....	9
6. Trafic Data mobile.....	10
Définitions.....	14

1. Parc global

Le nombre d'abonnements data mobile se présente au mois de juillet 2018 comme suit :

Dédiée		Ordinaire	Total
Clés 3G/4G	M2M	Offres Data 3G/4G	
672 619	111 162	7 369 643	8 153 424
Grand public		Professionnels	
6 998 937		1 154 487	

Tab1 : Répartition du parc data mobile fin juillet 2018.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué entre grand public et professionnels se présente par la figure suivante :

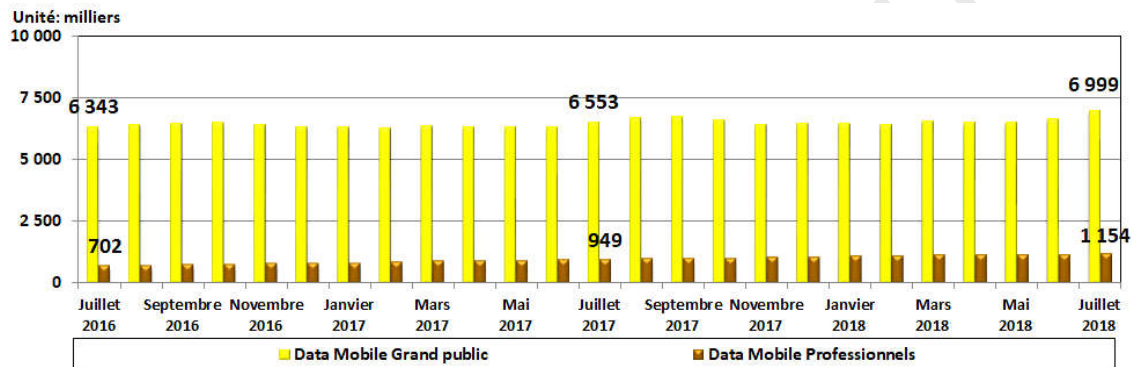


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'utilisation.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Parc global	7 645 275	7 819 353	8 153 424
Evolution nette mensuelle	-17 237	174 078	334 071
Evolution en %	-0,2%	2,3%	4,3%

Tab2 : Evolution du parc data mobile au cours des 3 derniers mois.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué par type d'abonnement est représentée par la figure suivante :

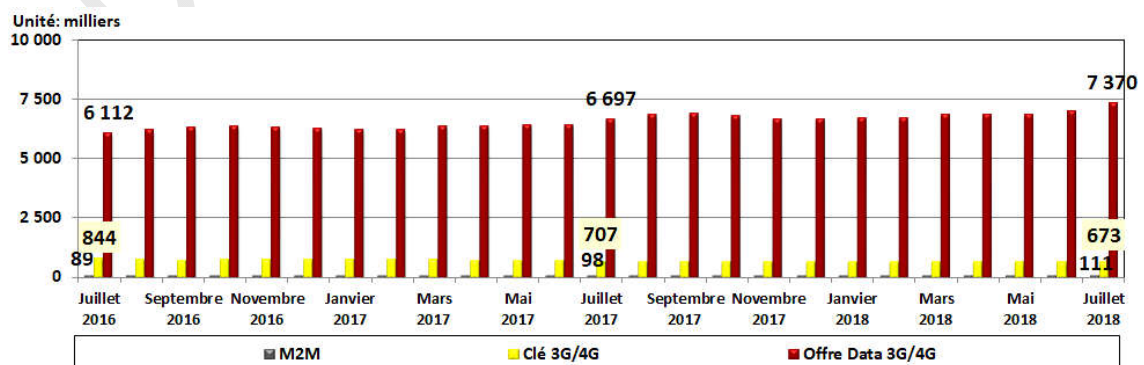


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'abonnement.

2. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Taux de pénétration Data mobile	66,0%	67,5%	70,5%
Evolution nette mensuelle	-0,2%	1,4%	3,0%

Tab3 : Evolution du taux de pénétration des habitants à la data mobile au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

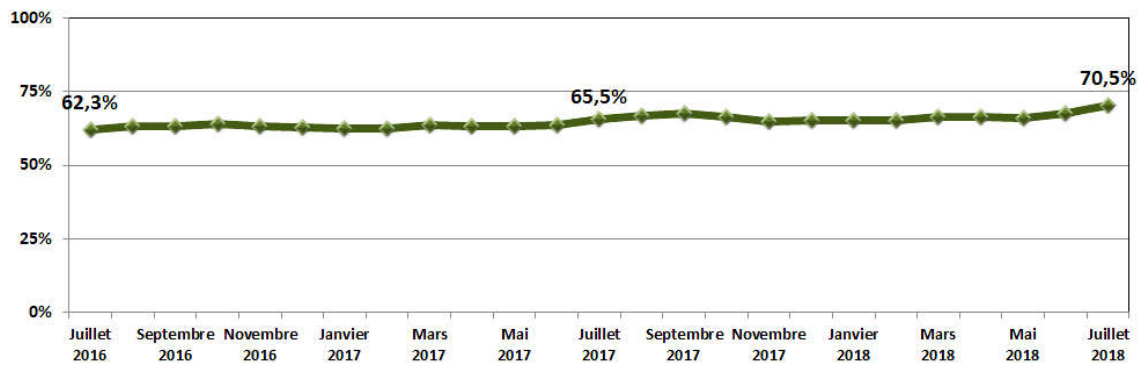


Fig3 : Evolution du taux de pénétration de la data mobile.

3. Offres Data 3G/4G

3.1. Abonnements Offres Data 3G/4G

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de juillet 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile	Total
1 828 425	3 046 518	2 490 982	3 718	7 369 643

Tab4 : Répartition du parc offres data 3G/4G par opérateur fin juillet 2018.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G est représentée par la figure suivante :

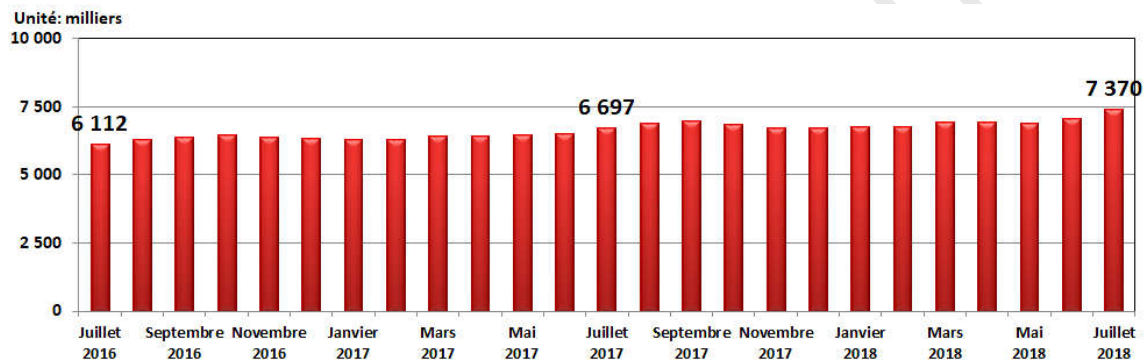


Fig4 : Evolution du nombre d'abonnements offres data 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Nombre d'abonnements	6 862 176	7 036 294	7 369 643
Evolution nette mensuelle	-18 139	174 118	333 349
Evolution en %	-0,3%	2,5%	4,7%

Tab5 : Evolution du parc offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

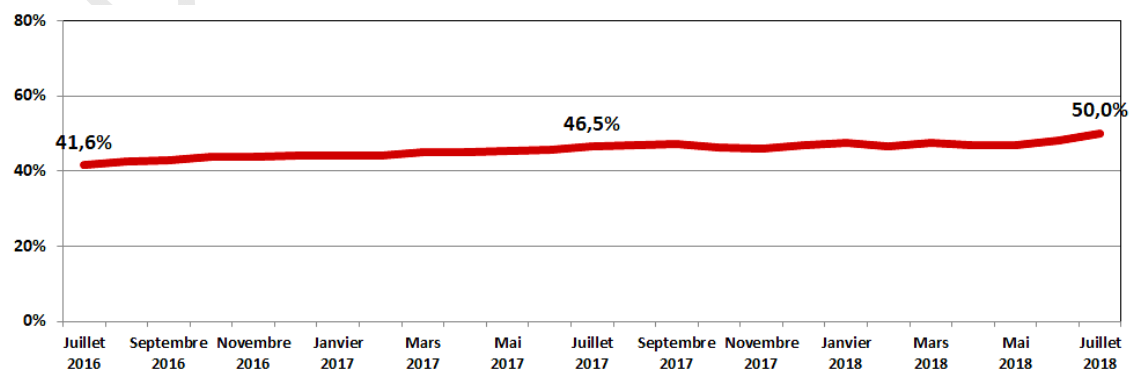


Fig5 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles.

3.2. Parts de marché Offres Data 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements aux offres data 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

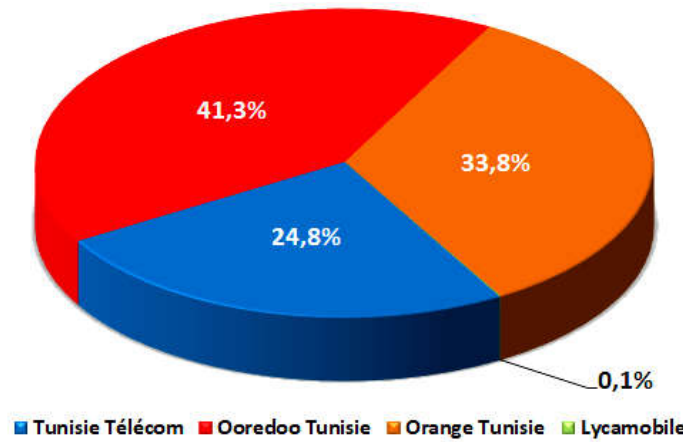


Fig6 : Parts de marché des offres data 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Tunisie Télécom	23,6%	24,8%	24,8%
Ooredoo Tunisie	41,0%	40,9%	41,3%
Orange Tunisie	35,3%	34,2%	33,8%
Lycamobile Tunisie	0,1%	0,1%	0,1%

Tab6 : Evolution des parts de marché offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4. Clés 3G/4G

4.1. Abonnements Clés 3G/4G

La répartition des abonnements clés 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de juillet 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
127 103	227 394 ¹	318 122	672 619

Tab7 : Répartition du parc clés 3G/4G par opérateur fin juillet 2018.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G est représentée par la figure suivante :

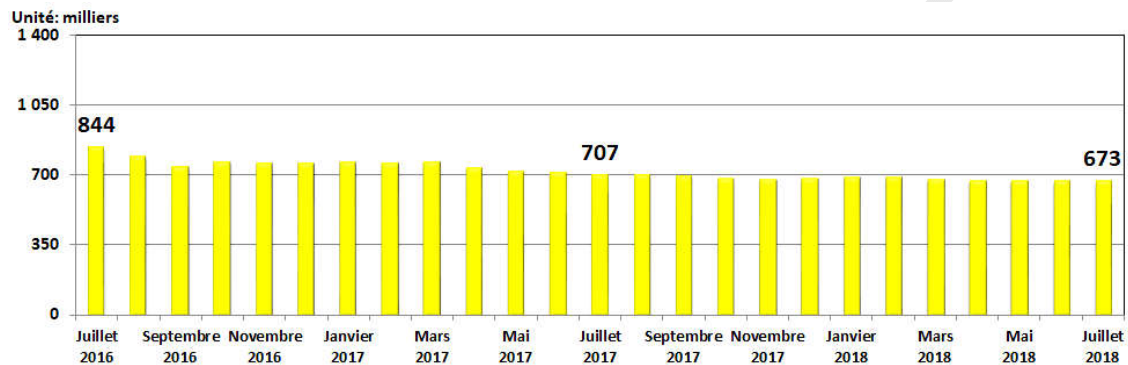


Fig7 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

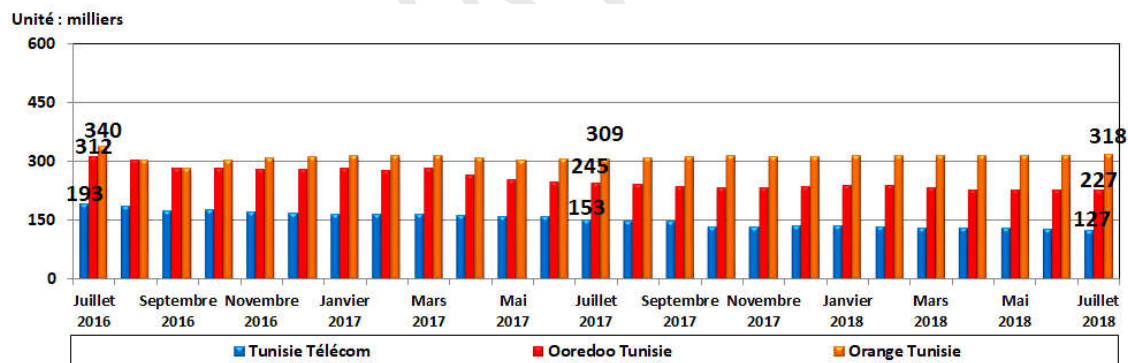


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Nombre d'abonnements	673 941	672 679	672 619
Evolution nette mensuelle	-267	-1 262	-60
Evolution en %	0,0%	-0,2%	0,0%

Tab8 : Evolution du parc clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

¹ Valeur estimée étant donné qu'Ooredoo Tunisie n'a pas encore communiqué le nombre d'abonnements clés 3G/4G pour les mois de mai, juin et juillet 2018.

4.2. Parts de marché Clés 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements clés 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

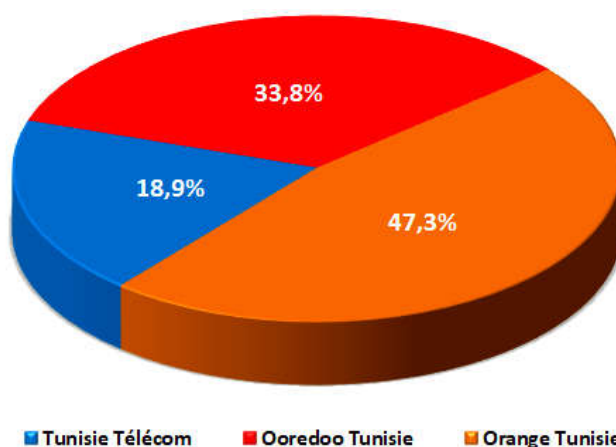


Fig9 : Parts de marché des clés 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Tunisie Télécom	19,5%	19,3%	18,9%
Ooredoo Tunisie	33,7%	33,8%	33,8%
Orange Tunisie	46,8%	46,9%	47,3%

Tab9 : Evolution des parts de marché clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

5. M2M

5.1. Abonnements M2M

La répartition des abonnements M2M entre les opérateurs se présente à la fin du mois de juillet 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
48 732	57 359	5 071	111 162

Tab10 : Répartition du parc M2M par opérateur fin juillet 2018.

L'évolution du parc d'abonnements M2M est représentée par la figure suivante :

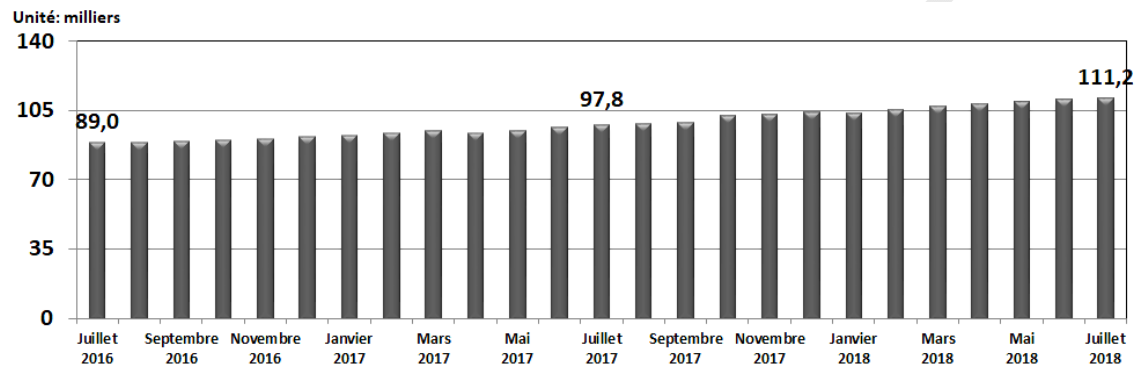


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

L'évolution du parc d'abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Nombre d'abonnements	109 158	110 380	111 162
Evolution nette mensuelle	1 169	1 222	782
Evolution en %	1,1%	1,1%	0,7%

Tab11 : Evolution du parc M2M au cours des 3 derniers mois.

5.2. Parts de marché M2M

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements M2M est illustrée dans la figure suivante :

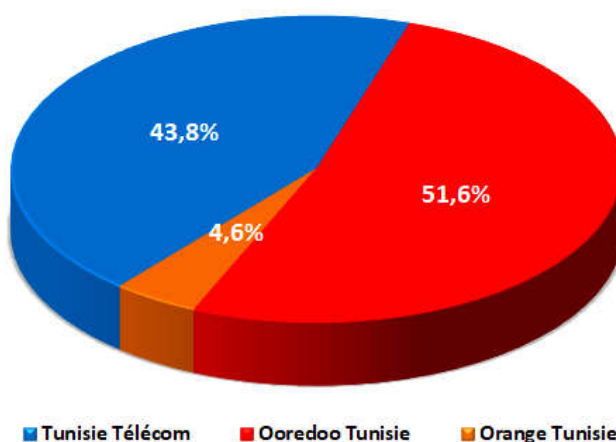


Fig11 : Parts de marché M2M.

L'évolution des parts de marché des abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Tunisie Télécom	43,0%	43,5%	43,8%
Ooredoo Tunisie	52,4%	51,8%	51,6%
Orange Tunisie	4,7%	4,7%	4,6%

Tab12 : Evolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois.

6. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défalqué entre les opérateurs par type d'abonnement se présente comme suit :

		Mois		
		Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
Tunisie Télécom	Smartphones	3 106	3 182	3 182
	Clés 3G/4G	2 364	2 555	2 555
	Total	5 470	5 737	5 737 ²
Ooredoo Tunisie	Smartphones	7 062	7 683	8 524
	Clés 3G/4G	736	800	861
	Total	7 798	8 483	9 385
Orange Tunisie	Smartphones	4 379	4 575	5 199
	Clés 3G/4G	1 656	1 666	1 651
	Total	6 036	6 241	6 850
Lycamobile	Smartphones	5	5	5

Tab13 : Evolution du trafic data mobile par opérateur et par type d'abonnement au cours des trois derniers mois.

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'abonnement :

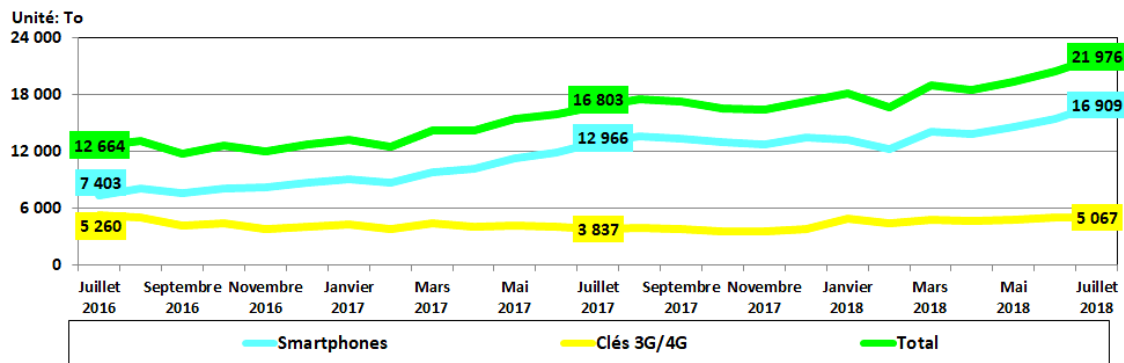


Fig12 : Evolution du trafic data mobile par type d'abonnement.

² Valeur estimée étant donné que Tunisie Télécom n'a pas encore communiqué le trafic data mobile des abonnements offre data mobile sur smartphone et des abonnements clés 3G/4G pour le mois de juillet 2018.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'abonnement est présenté par la figure suivante :

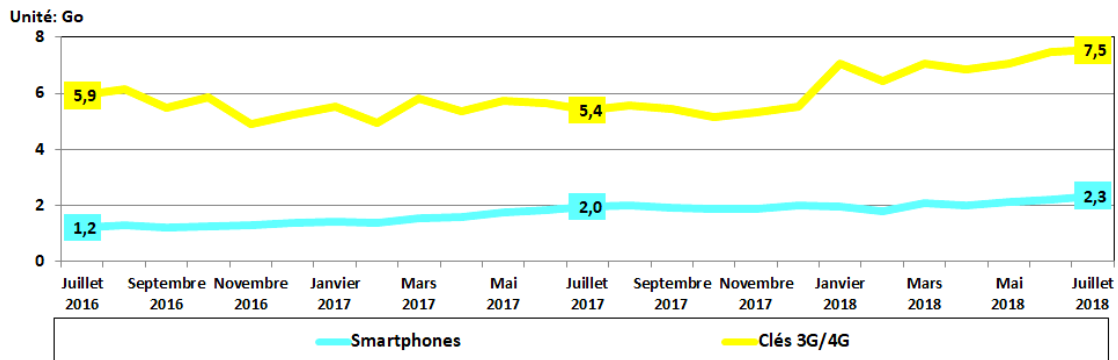


Fig13 : Evolution du trafic data mobile mensuel moyen par abonnement.

L'évolution du trafic Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

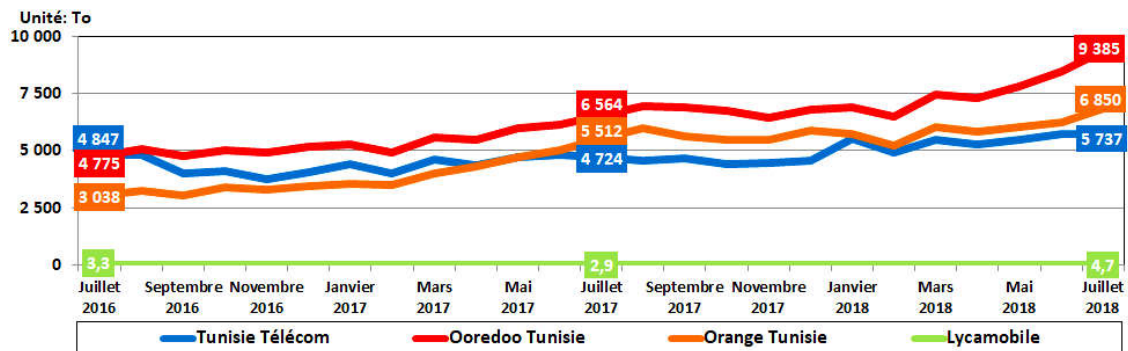


Fig14 : Evolution du trafic data mobile par opérateur.

En termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

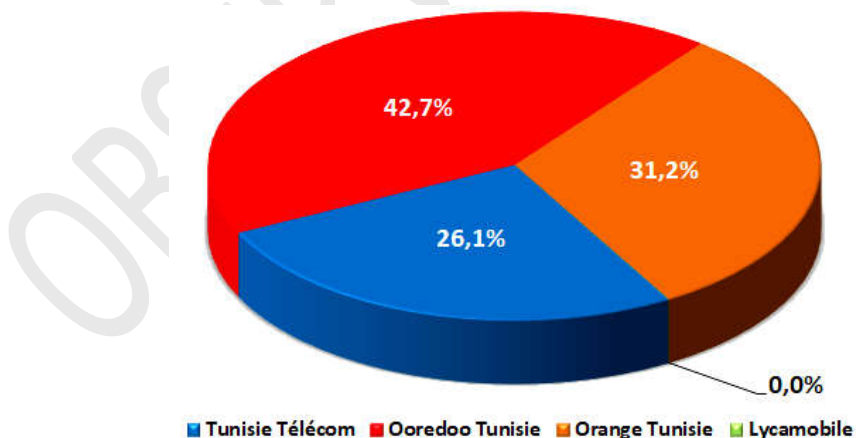


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation data mobile.

L'évolution du trafic Data mobile sur smartphones par opérateur est représentée par la figure suivante :

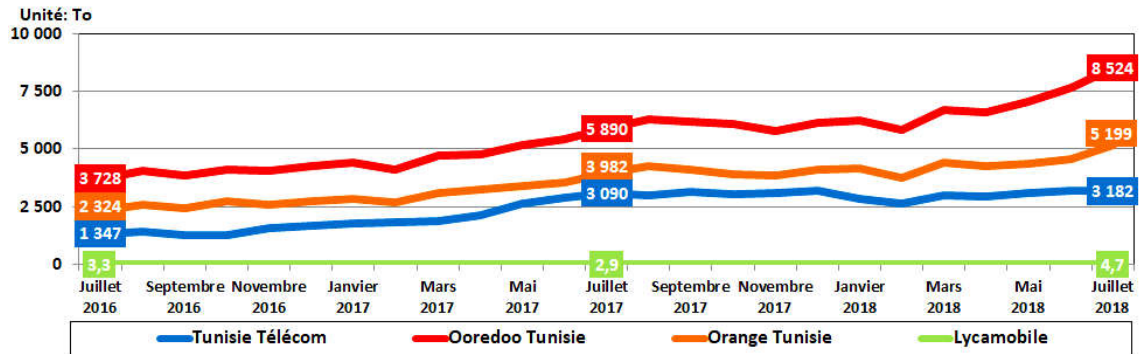


Fig16 : Evolution du trafic data mobile sur smartphones par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur est représentée par la figure suivante :

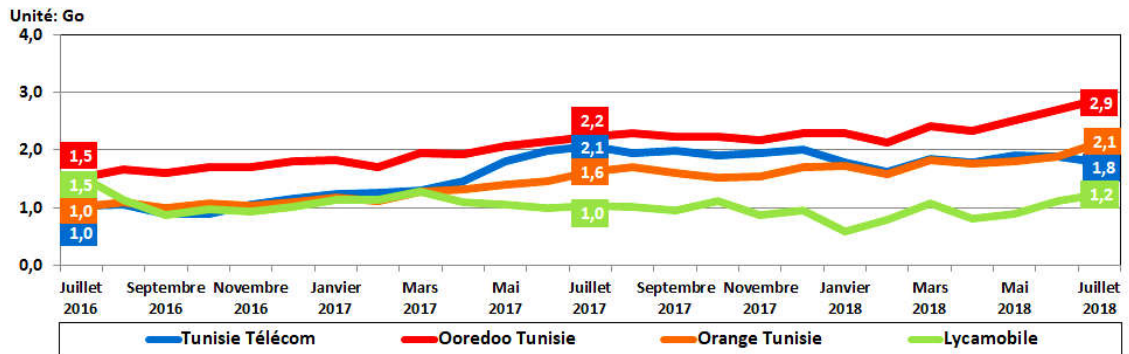


Fig17 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile des clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

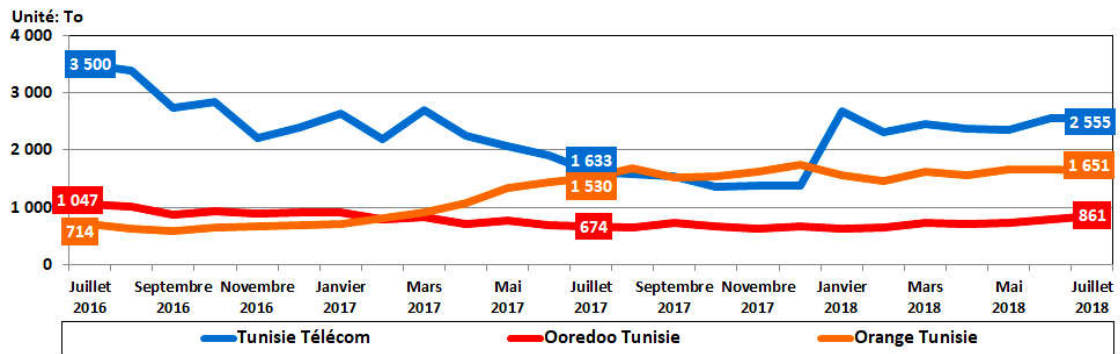


Fig18 : Evolution du trafic data mobile des clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur est représentée par la figure suivante :

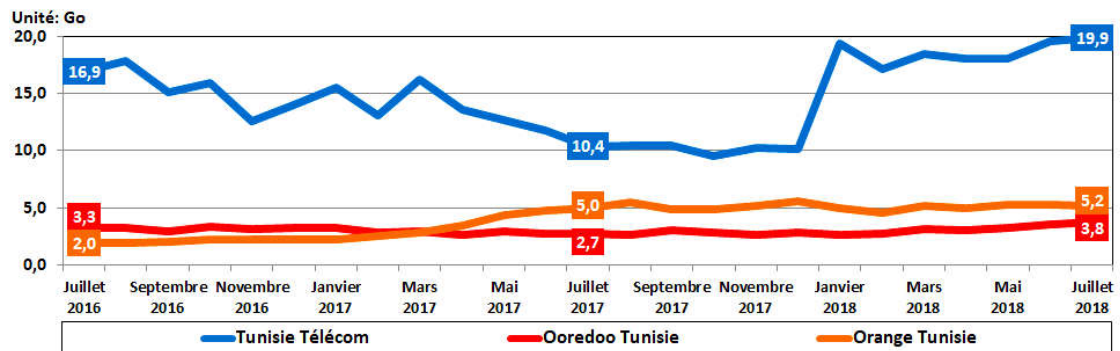


Fig19 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur.

Définitions

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.