

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Mars 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5

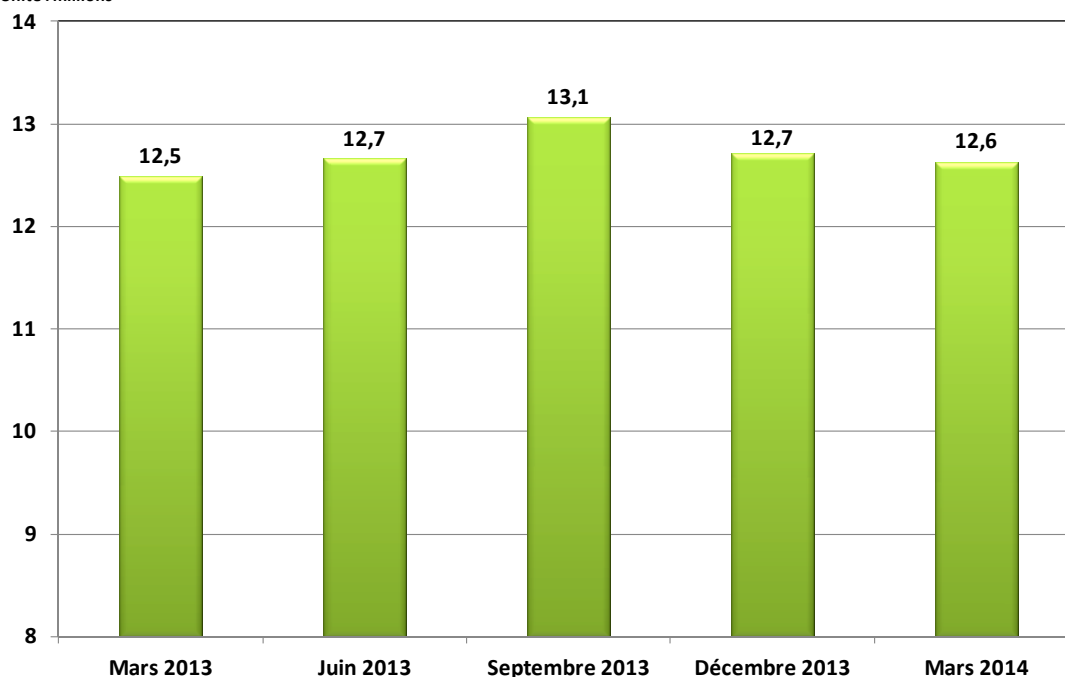
1. Parc global de la téléphonie mobile

1.1. Situation mars 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
4 156 815	6 713 396	1 764 432	12 634 643

1.2. Parc d'abonnements mobiles

Unité : millions

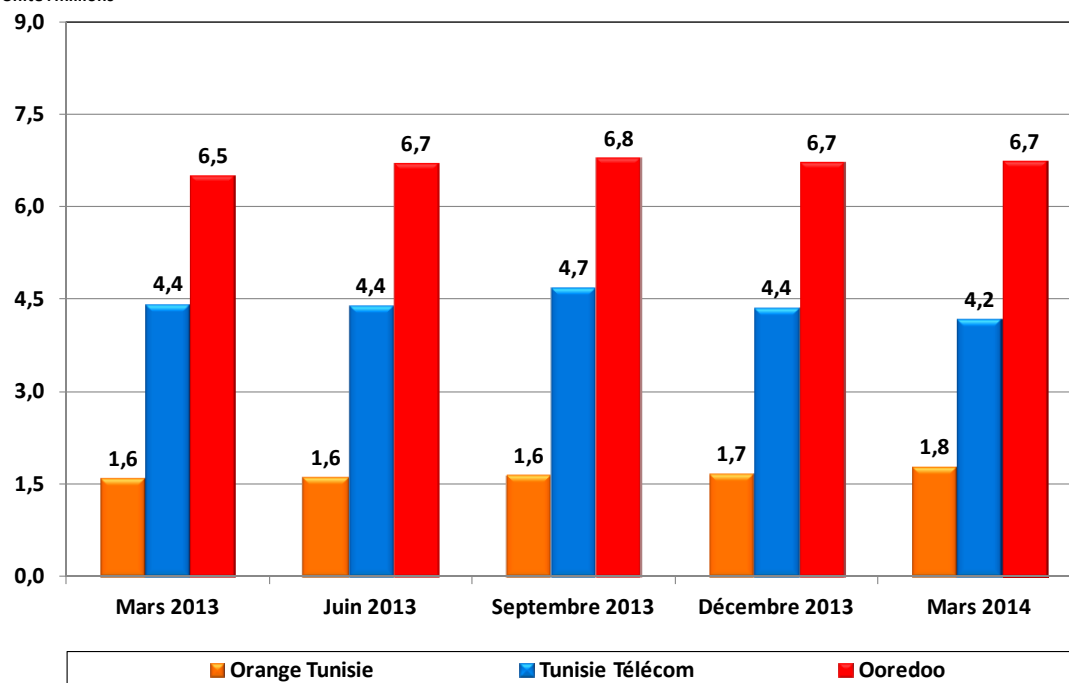


1.3. Evolution des abonnements mobiles

Mois	Mars 2013	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014
Parc global	12 487 147	12 660 973	13 069 837	12 712 365	12 634 643
Evolution nette trimestrielle	-356 742	173 826	408 864	-357 472	-77 722
Evolution en %	-2,8%	1,4%	3,2%	-2,7%	-0,6%

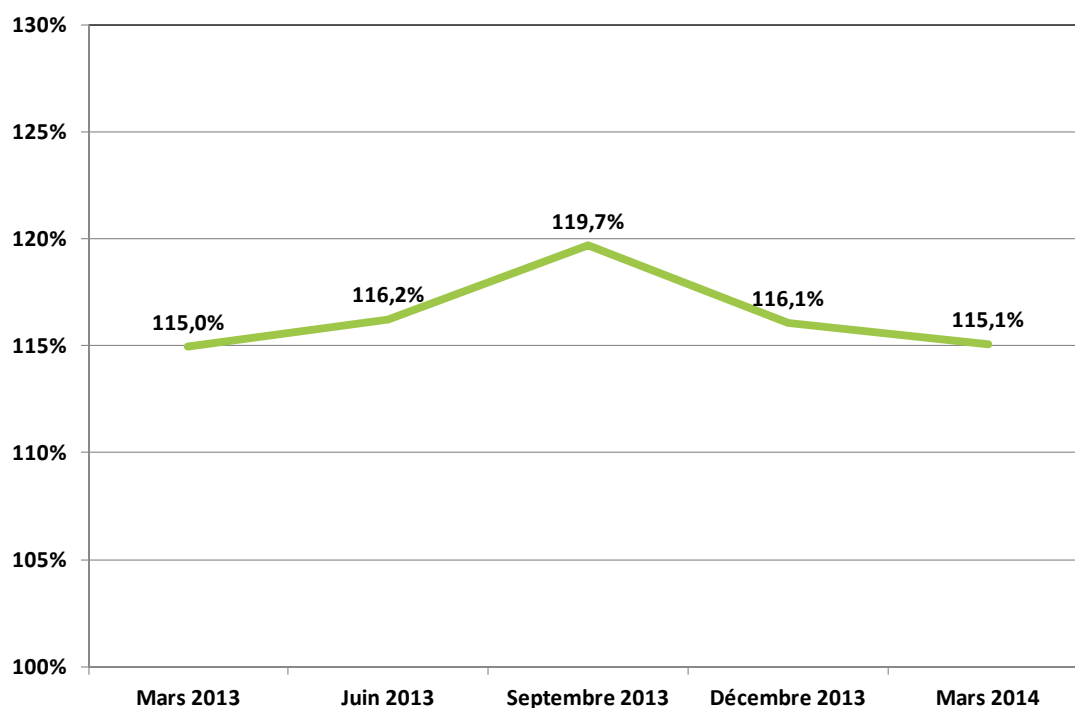
1.4. Parc d'abonnements mobiles / opérateur

Unité : millions



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration

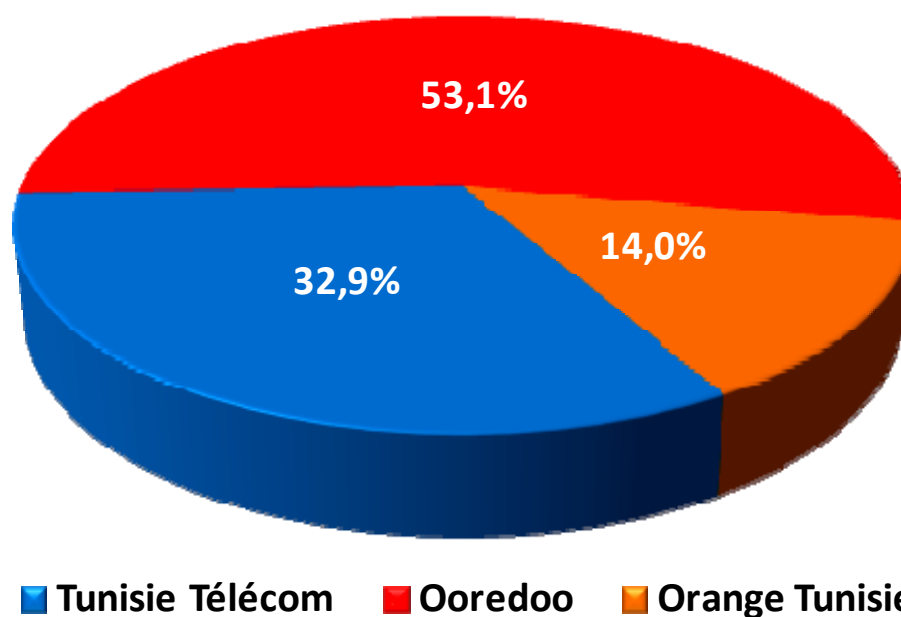


2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Mars 2013	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014
Taux de pénétration	115,0%	116,2%	119,7%	116,1%	115,1%
Evolution nette trimestrielle	-3,6%	1,3%	3,4%	-3,6%	-1,0%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché mobile au 31/03/2014



3.2. Evolution des parts de marché mobile

Mois	Mars 2013	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014
Tunisie Télécom	35,3%	34,6%	35,7%	34,3%	32,9%
Ooredoo	52,0%	52,9%	51,8%	52,7%	53,1%
Orange Tunisie	12,7%	12,5%	12,5%	13,0%	14,0%