

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Mars 2011 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5

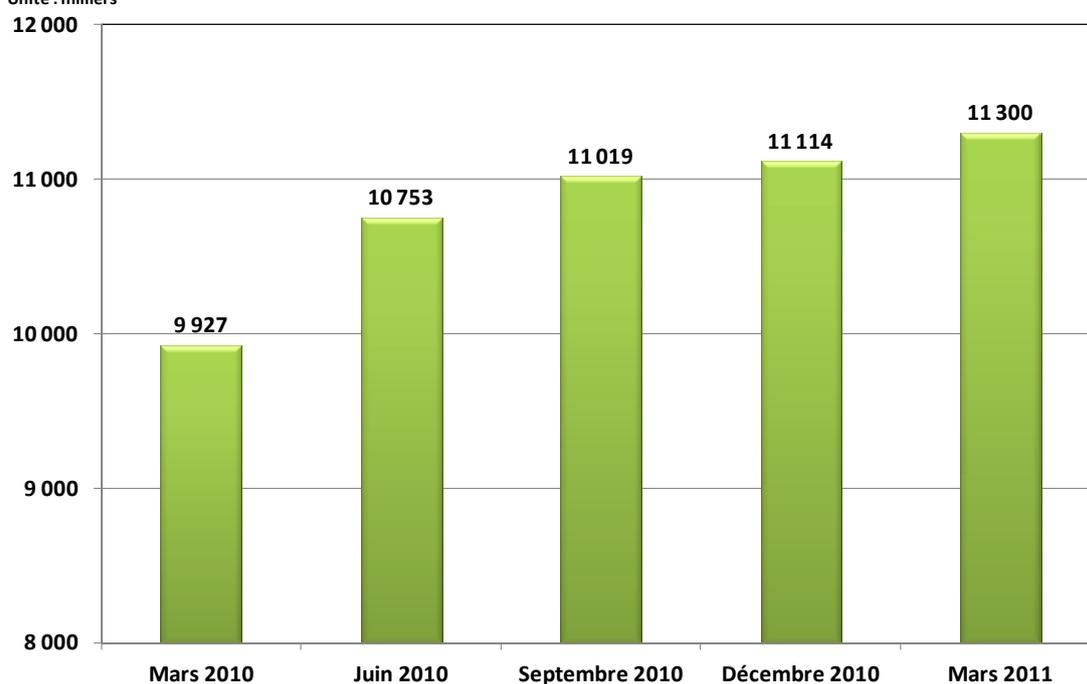
1. Parc global de la téléphonie mobile

1.1. Situation mars 2011

	Tunisie Télécom	Tunisiana	Orange Tunisie	Total
Nombre d'abonnements	4 584 976	5 981 652	733 773	11 300 401

1.2. Parc d'abonnements

Unité : milliers

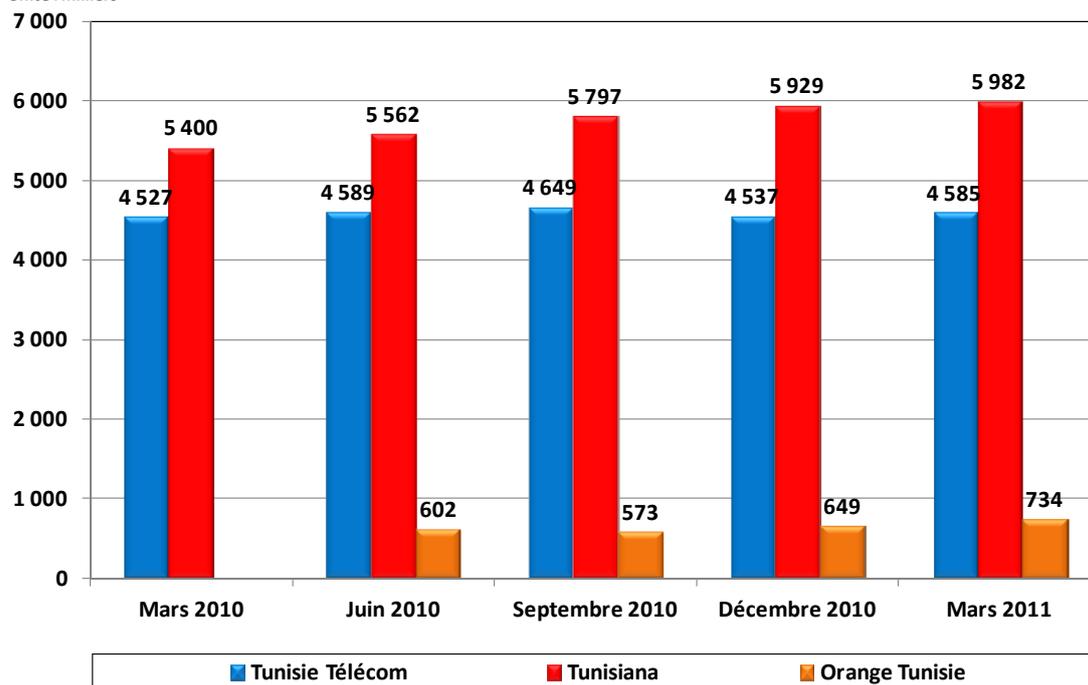


1.3. Evolution

Mois	Mars 2010	Juin 2010	Septembre 2010	Décembre 2010	Mars 2011
Parc global	9 926 745	10 752 681	11 019 423	11 114 206	11 300 401
Evolution nette trimestrielle	129 719	825 936	266 742	94 783	186 195
Evolution en %	1,3%	8,3%	2,5%	0,9%	1,7%

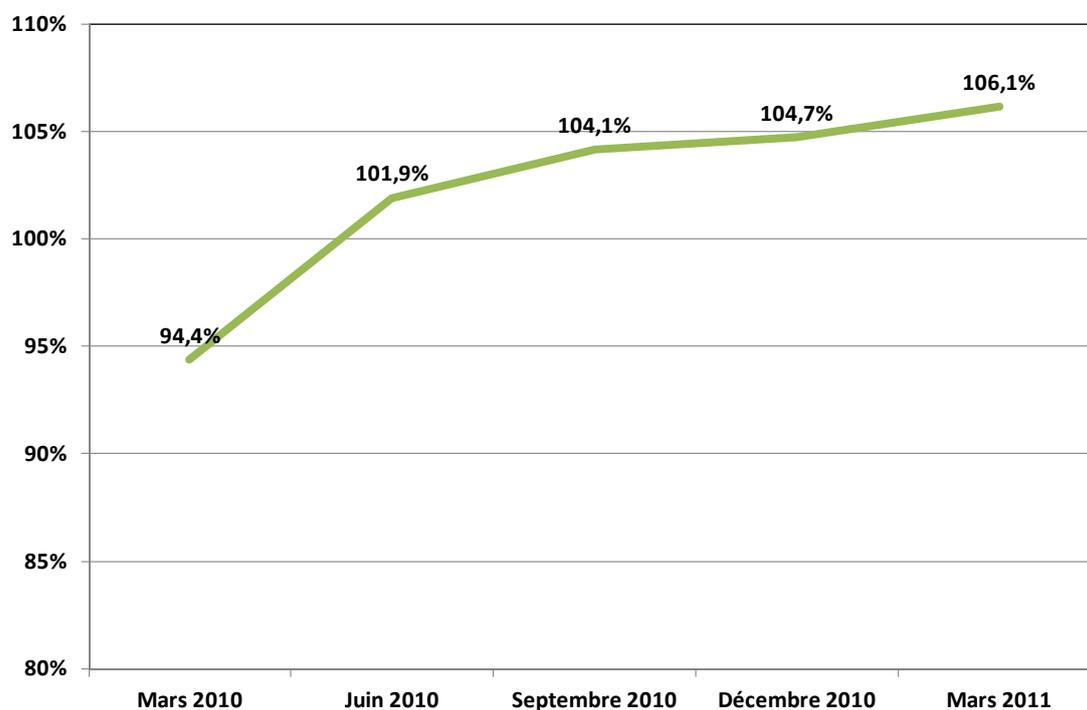
1.4. Parc d'abonnements / opérateur

Unité : milliers



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration

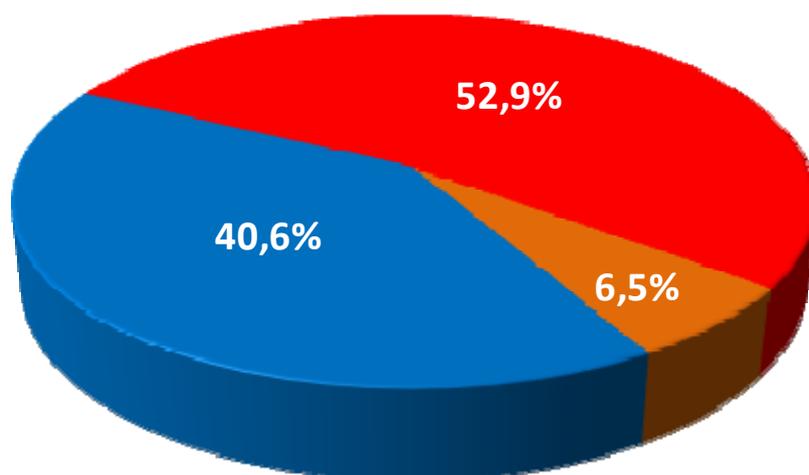


2.2. Evolution

Mois	Mars 2010	Juin 2010	Septembre 2010	Décembre 2010	Mars 2011
Taux de pénétration	94,4%	101,9%	104,1%	104,7%	106,1%
Evolution nette trimestrielle	1,0%	7,5%	2,2%	0,6%	1,4%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché au 31/03/2011



■ Tunisie Télécom ■ Tunisiana ■ Orange Tunisie

3.2. Evolution

Mois	Mars 2010	Juin 2010	Septembre 2010	Décembre 2010	Mars 2011
Tunisie Télécom	45,6%	42,7%	42,2%	40,8%	40,6%
Tunisiana	54,4%	51,7%	52,6%	53,3%	52,9%
Orange Tunisie	-	5,6%	5,2%	5,8%	6,5%