

للفرض وذلك إلى حين بلوغ العون المعني بالأمر سن التقاعد المنصوص عليها بالقانون عدد 12 لسنة 1985 المؤرخ في 5 مارس 1985 المشار إليه أعلاه.

الفصل 6 - تضبط أساليب التكفل بالمنافع المنصوص عليها بهذا القانون بمقتضى أمر.

الفصل 7 - أُلغيت الفقرة الفرعية "د" من الفقرة 2 من الفصل 5 من القانون عدد 12 لسنة 1985 المؤرخ في 5 مارس 1985 المشار إليه أعلاه وعوضت بالأحكام التالية :

الفصل 5 :

د - (جديد) : بمبادرة من المشغل من أجل القصور المهني للعون أو العزل.

الفصل 8 - أُلغيت أحكام الفقرة 2 من الفصل 6 وأحكام الفقرة 3 من الفصل 33 وأحكام الفقرة الفرعية "ج" من الفقرة الأولى من الفصل 41 من القانون عدد 12 لسنة 1985 المؤرخ في 5 مارس 1985 المشار إليه أعلاه.

ينشر هذا القانون بالرائد الرسمي للجمهورية التونسية وينفذ كقانون من قوانين الدولة.

تونس في 9 جويلية 2002.

زين العابدين بن علي

**قانون عدد 62 لسنة 2002 مؤرخ في 9 جويلية 2002 يتعلق بالألعاب الترويجية (1).**

باسم الشعب،

وبعد موافقة مجلس النواب،

يصدر رئيس الجمهورية القانون الآتي نصه :

العنوان الأول

أحكام عامة

الفصل الأول - يضبط هذا القانون القواعد المنظمة للألعاب الترويجية التي تهدف إلى تنمية البيوعات مهما كانت التقنيات أو الوسائط الإشهارية المستعملة.

الفصل 2 - يقصد في هذا القانون بـ :

الألعاب الترويجية : كل عملية إشهارية تهدف إلى تنمية البيوعات وتبعث لدى العموم أمل الربح سواء كان عن طريق الحظ أو القرعة أو المسابقة.

وتعتبر مسابقات على معنى هذا القانون كل لعبة تعتمد اختبار فطنة المشارك أو معارفه أو زكائه أو كفاءته، وتهدف إلى انتقاء الفائزين استنادا إلى نتائج المسابقات ولا إلى الحظ.

منظم اللعبة : كل شخص طبيعي أو معنوي يقوم بصفة شخصية أو بواسطة بتنظيم الألعاب الترويجية.

المنتوج : كل منتوج طبيعي أو فلاحي أو حرفي أو صناعي أو خدمة.

(1) الأعمال التحضيرية :

مداولة مجلس النواب وموافقته بجلسته المنعقدة بتاريخ 2 جويلية 2002.

وسائط إشهار : كل وسيلة اتصال تمكن المستهلك من المشاركة في الألعاب الترويجية.

العنوان الثاني

في طرق وشروط تنظيم الألعاب الترويجية

الفصل 3 - لا يمكن تنظيم الألعاب الترويجية إذا كانت تفرض على المشارك أية مساهمة مالية سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة.

وفي جميع الحالات يجب أن لا تكون المشاركة في الألعاب الترويجية مشروطة بعملية شراء أو بأية وسيلة تثبت شراء المنتج.

ولا يمكن استعمال المنتج أو الغلاف كوسيلة أو قسيمة للمشاركة في الألعاب الترويجية.

الفصل 4 - يمنع تنظيم الألعاب الترويجية بين المهنيين.

كما يمنع تنظيم الألعاب الترويجية التي تستهدف ترويج منتج غير مرخص في إظهاره.

الفصل 5 - يجب أن تكون الوسائط الإشهارية المكتوبة مستقلة عن أية وثيقة إدارية أو تجارية متداولة الاستعمال ويجب أن لا تؤدي إلى خلط في ذهن المستهلك.

الفصل 6 - لا يمكن أن تتضمن المسابقة توقعات أو أسئلة فرعية تعتمد الحظ أو القرعة لاختيار الفائزين.

وفي حالة تجاوز عدد الفائزين عدد الجوائز، يقع إسنادها حسب مقاييس موضوعية تضبط بنظام اللعبة.

وإذا اقتضى نظام المسابقة تكوين لجنة لاختيار الفائزين، يجب التنصيص ضمن نظام اللعبة على تركيبها وكيفية تعيين أعضائها.

الفصل 7 - يجب أن يكون لكل نوع من الألعاب الترويجية نظام لعبة كتابي خاص به يودع مقابل وصل لدى عدل إظهار يقع بمرجع نظره التراخي مقر منظم اللعبة.

ويتعين أن تتضمن الوسائط الإشهارية لهذه الألعاب ملخصا لنظام اللعبة وأن يقع التنصيص فيها على العبارة التالية :

"يرسل نظام اللعبة مجانا لكل شخص يطلبه".

ويجب أن تتضمن تلك الوسائط العنوان الذي يمكن أن يرسل إليه هذا الطلب واسم وعنوان عدل الإظهار المودع لديه نظام اللعبة.

وإذا اقتضى نظام اللعبة إجراء سحب فيجب أن يتم ذلك بحضور عدل منفذ.

الفصل 8 - يجب التنصيص في نظام اللعبة خاصة على :

- اسم المنظم وعنوانه،

- فترة الألعاب ومدتها ومكانها،

- قائمة في الجوائز موضوع اللعبة،

- عدد الجوائز وقيمتها التجارية،

- كيفية المشاركة في اللعبة،

- مقاييس اختيار الفائزين في حالة التساوي،

- العنوان الذي توجه إليه الأجوبة،

- اسم وعنوان عدل الإظهار المودع لديه نظام اللعبة،

- الأجل الأقصى للإعلان عن النتائج،

- طريقة الإعلان عن النتائج،

. الأجل الأقصى للمطالبة بالجوائز.

الفصل 9 . يجب أن لا تتجاوز فترة تنظيم الألعاب الترويحية والجوائز المرصودة لها الفترة والقيمة القصوى المحددتين بقرار من الوزير المكلف بالتجارة.

ويمكن للوزير المكلف بالتجارة في بعض الحالات الاستثنائية التمديد في فترة تنظيم الألعاب الترويحية والترفيه في القيمة القصوى للجوائز المرصودة لها.

الفصل 10 . يجب أن تكون الجوائز موضوع الألعاب متوفرة لدى منظم اللعبة قبل إجراء السحب أو قبل الإعلان عن النتائج فيما يتعلق بالمسابقات.

ويشترط أن تكون هذه الجوائز خالية من العيوب الظاهرة.

وفي صورة إسناد جوائز في شكل منتوجات فيجب أن تتوفر فيها الشروط القانونية والترتيبية المتعلقة بترويجها وتسري عليها نفس الضمانات الممنوحة لمثلها من البضائع.

الفصل 11 . يتعين على منظم اللعبة، باستثناء حالات القوة القاهرة، أن يسلم الجوائز إلى مستحقيها في الأجل المحددة بنظام اللعبة.

#### العنوان الثالث

#### في المخالفات والعقوبات المتعلقة بالألعاب الترويحية

الفصل 12 . يعاقب مخالف أحكام الفصول 3 و4 و6 و9 و10 و11 من هذا القانون بخفية تتراوح بين 1000 و20.000 دينار.

الفصل 13 . يعاقب مخالف أحكام الفصول 5 و7 و8 من هذا القانون بخفية تتراوح بين 500 و10.000 دينار.

الفصل 14 . يمكن لأعوان المراقبة الاقتصادية إثر معاينة مخالفة أحكام الفصل 9 حجز الجوائز موضوع هذه المخالفة. وتتم إجراءات الحجز وفقا لمقتضيات القانون عدد 64 لسنة 1991 المؤرخ في 29 جويلية 1991 والمتعلق بالمنافسة والأسعار.

الفصل 15 . يمكن للوزير المكلف بالتجارة اتخاذ إجراءات تحفظية لإيقاف الألعاب الترويحية وعمليات الإشهار المصاحبة لها في صورة مخالفة أحكام هذا القانون.

#### العنوان الرابع

#### في إجراءات التتبع والصلح

الفصل 16 . يقع تتبع ومعاينة المخالفات لأحكام هذا القانون من قبل أعوان المراقبة الاقتصادية وأعوان الضابطة العدلية وأعوان الترتيب البلدية وفقا للشروط المنصوص عليها بالقانون عدد 64 لسنة 1991 المؤرخ في 29 جويلية 1991 المتعلق بالمنافسة والأسعار.

الفصل 17 . مع مراعاة حقوق الغير يمكن للوزير المكلف بالتجارة إجراء صلح في المخالفات المنصوص عليها بهذا القانون.

وتكون طرق وإجراءات الصلح وفق النصوص القانونية الجاري بها العمل والمتعلقة بالمراقبة الاقتصادية وخاصة القانون عدد 64 لسنة 1991 المؤرخ في 29 جويلية 1991 المتعلق بالمنافسة والأسعار.

ينشر هذا القانون بالرائد الرسمي للجمهورية التونسية وينفذ كقانون من قوانين الدولة.

تونس في 9 جويلية 2002.

زين العابدين بن علي