

جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- أوت 2012 -



الفهرس

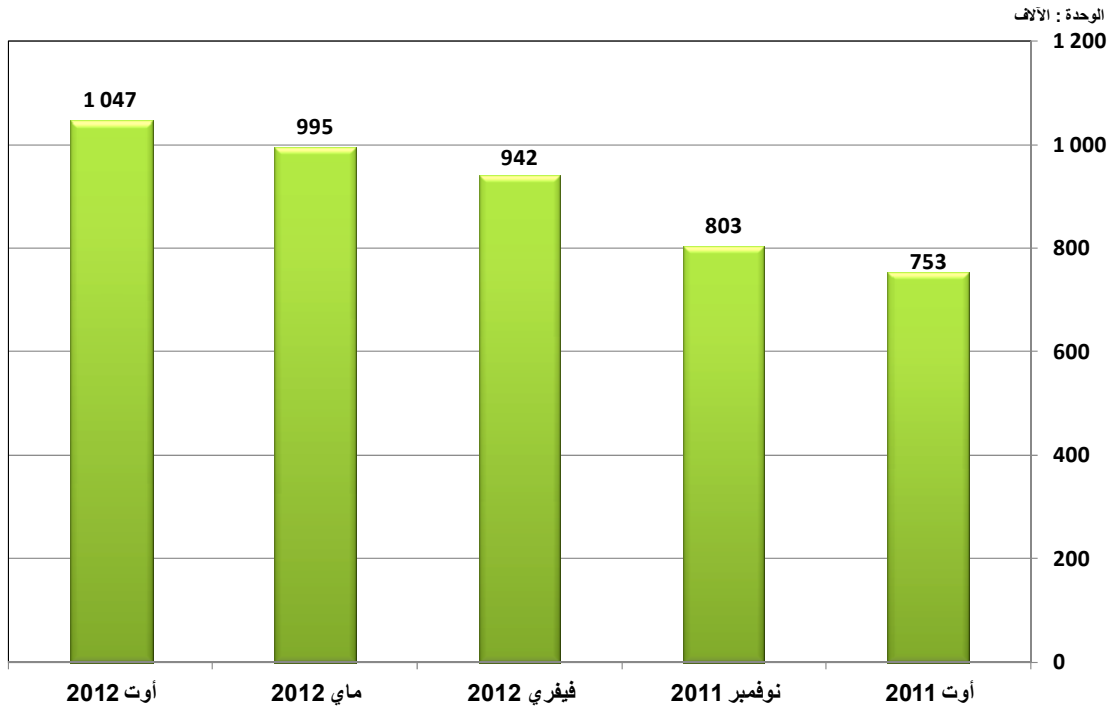
1. عدد الإشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5

1. عدد إشتراكات الإنترنت

1.1. الوضعية في موفى أوت 2012

الجملة	الإنترنت عبر شبكات الهاتف الجوال	الإنترنت عبر شبكات الهاتف القار	عدد الإشتراكات
1 046 796	475 930	570 866	

2.1. عدد الإشتراكات

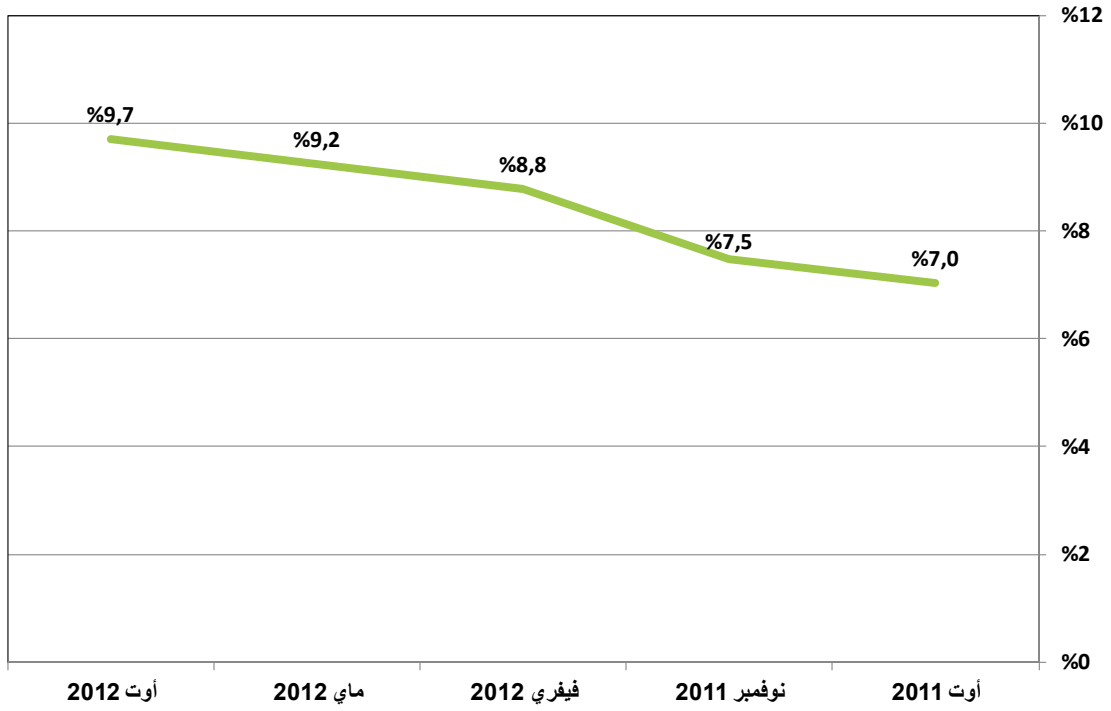


3.1. التطور

أوت 2012	ماي 2012	فيفري 2012	نوفمبر 2011	أوت 2011	الشهر
1 046 796	995 104	941 727	803 023	752 887	عدد الإشتراكات
51 692	53 377	138 704	50 136	39 034	التطور الفصلى الصافى
%5,2	%5,7	%17,3	%6,7	%5,5	نسبة التطور

2. نسبة نفاذ الإنترنت

1.2. نسبة النفاذ

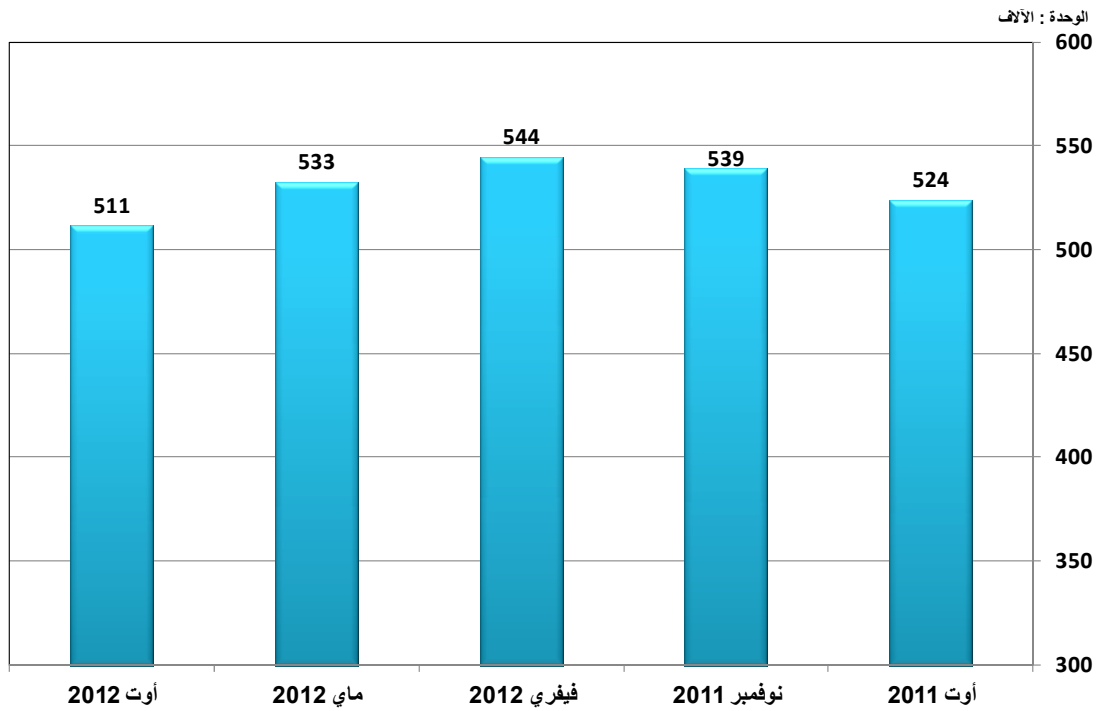


2.2. التطور

الشهر	أوت 2011	نوفمبر 2011	فيفري 2012	ماي 2012	أوت 2012
نسبة النفاذ	7,0	7,5	8,8	9,2	9,7
التطور الفصلى الصافى	0,4	0,4	1,3	0,5	0,5

3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL)

1.3. عدد الإشتراكات

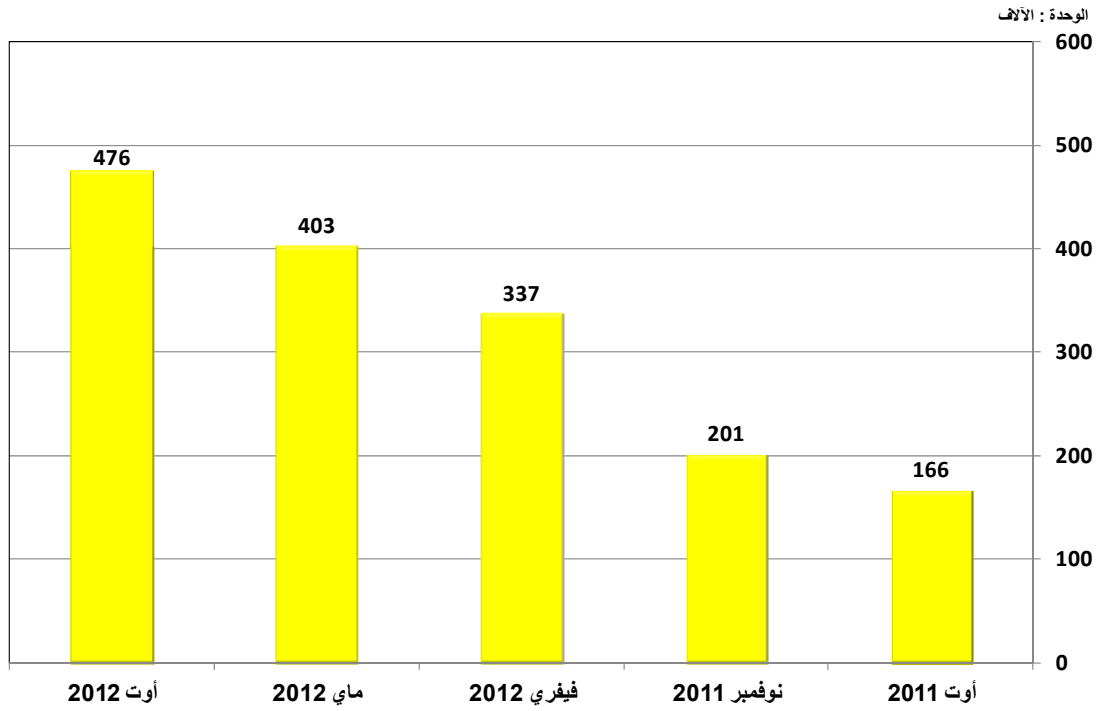


2.3. التطور

الشهر	أوت 2011	نوفمبر 2011	فيفري 2012	ماي 2012	أوت 2012
عدد الإشتراكات	523 957	538 990	544 424	532 596	511 483
التطور الفصلى الصافى	9 948	15 033	5 434	-11 828	-21 113
نسبة التطور	%1,9	%2,9	%1,0	-%2,2	-%4,0

4. الجيل الثالث (3G)

1.4. عدد الإشتراكات



2.4. التطور

الشهر	أوت 2011	نوفمبر 2011	فيفري 2012	ماي 2012	أوت 2012
عدد الإشتراكات	166 408	201 336	337 200	402 932	475 930
التطور الفصلى الصافى	30 030	34 928	135 864	65 732	72 998
نسبة التطور	%22,0	%21,0	%67,5	%19,5	%18,1