

## جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- جوان 2012 -



### الفهرس

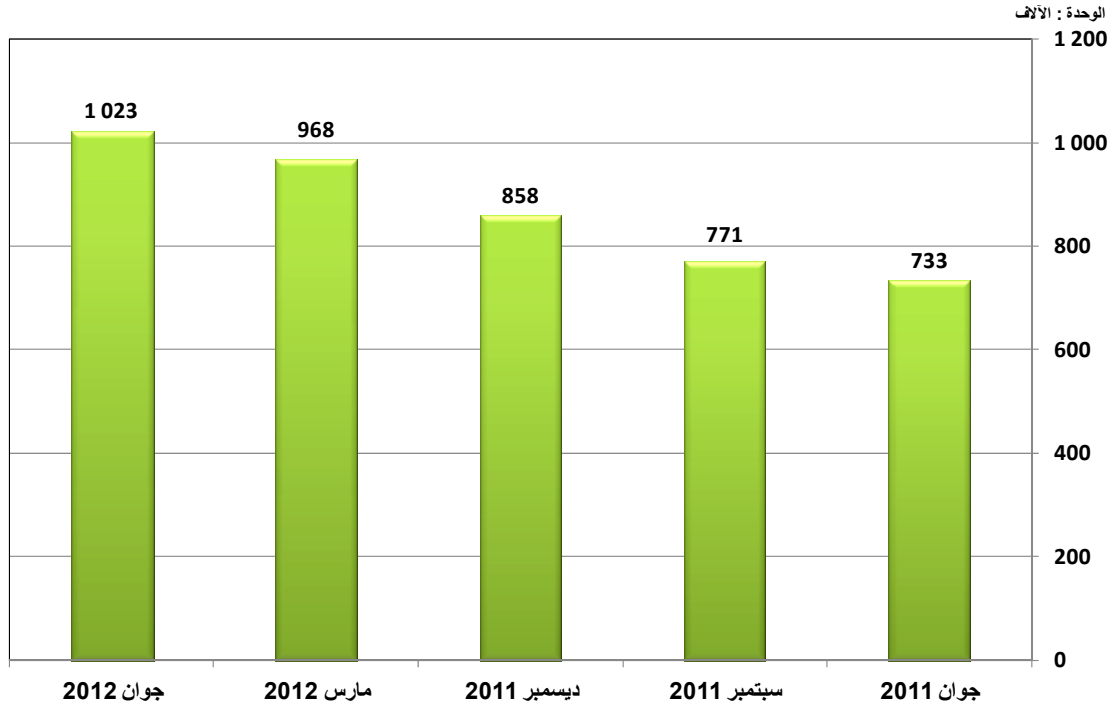
1. عدد الاشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5

## 1. عدد اشتراكات الإنترنت

## 1.1. الوضعية في موفى جوان 2012

الجملة	الإنترنت عبر شبكات الهاتف الجوال	الإنترنت عبر شبكات الهاتف القار	عدد الاشتراكات
1 022 728	427 077	595 651	

## 2.1. عدد الاشتراكات

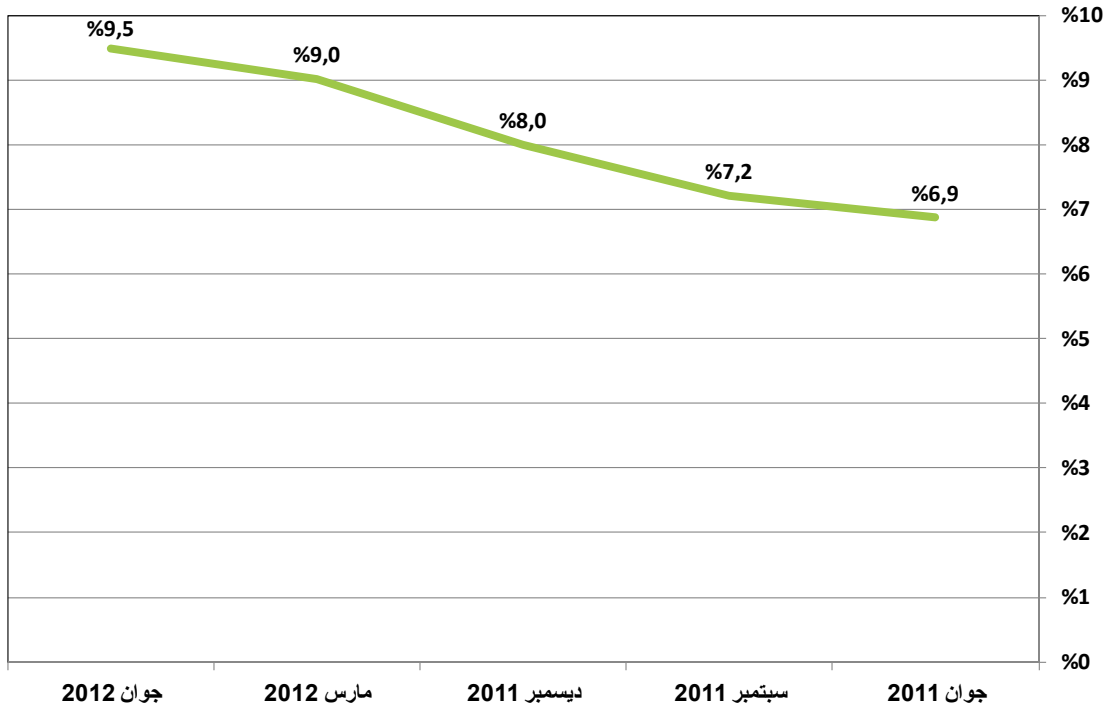


## 3.1. التطور

الشهر	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012
عدد الاشتراكات	733 296	770 863	858 247	968 025	1 022 728
التطور الفصلى الصافى	59 379	37 567	87 384	109 778	54 703
نسبة التطور	%8,8	%5,1	%11,3	%12,8	%5,7

## 2. نسبة نفاذ الإنترنت

## 1.2. نسبة النفاذ

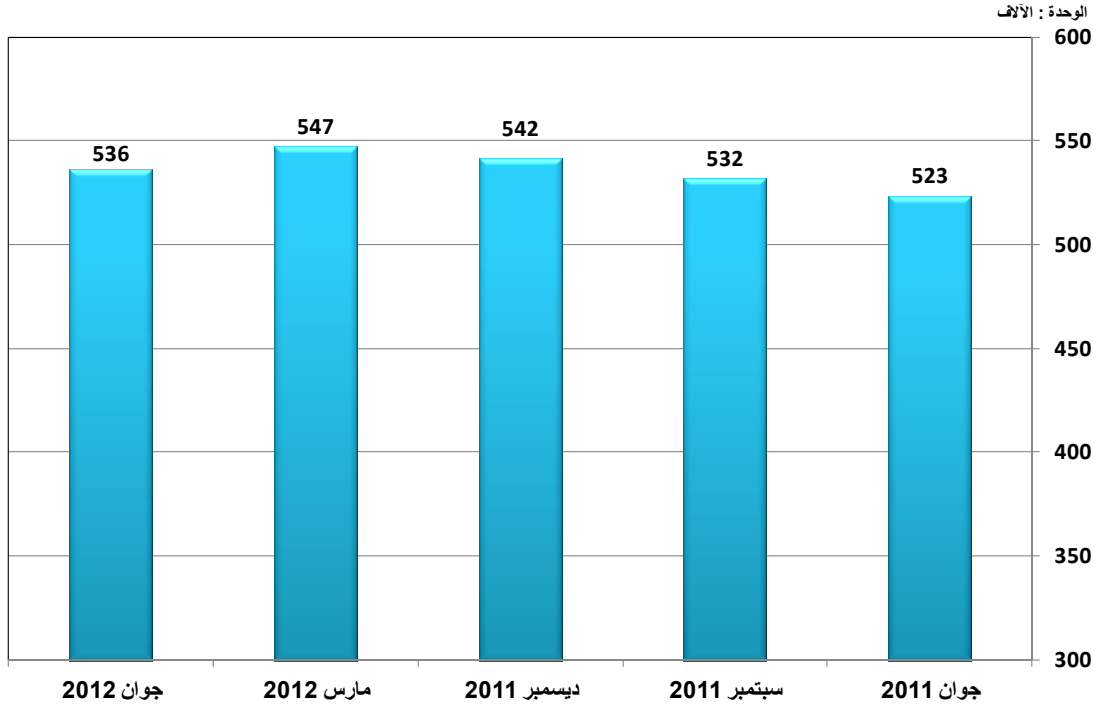


## 2.2. التطور

الشهر	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012
نسبة النفاذ	6,9	7,2	8,0	9,0	9,5
التطور الفصلى الصافى	0,5	0,3	0,8	1,0	0,5

## 3. الخطوط الرقمية الالامتوازية (ADSL)

## 1.3. عدد الاشتراكات

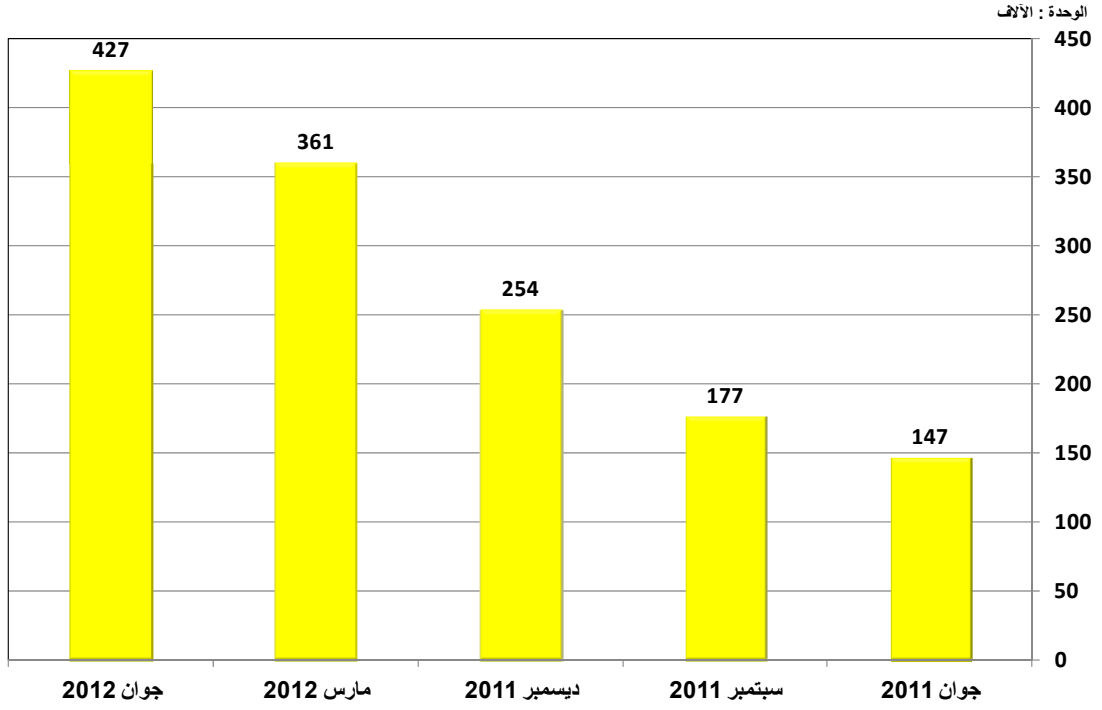


## 2.3. التطور

الشهر	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012
عدد الاشتراكات	523 222	531 829	541 635	547 160	536 187
التطور الفصلى الصافى	23 591	8 607	9 806	5 525	-10 973
نسبة التطور	%4,7	%1,6	%1,8	%1,0	-%2,0

## 4. الجيل الثالث (3G)

## 1.4. عدد الاشتراكات



## 2.4. التطور

الشهر	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012
عدد الاشتراكات	147 123	176 634	254 145	360 883	427 077
التطور الفصلى الصافى	26 094	29 511	77 511	106 738	66 194
نسبة التطور	%21,6	%20,1	%43,9	%42,0	%18,3