

Tableau de Bord Data

Suivi des principaux indicateurs du marché Data en Tunisie - Avril 2016 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	8
2.4. Autres technologies.....	9
2.5. Centres publics d'Internet.....	10
3. Marché Data Mobile.....	11
3.1. Pénétration.....	11
3.2. Trafic Data mobile.....	11
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	13
3.4. Offre Data 3G/4G.....	15
3.5. M2M.....	18
Définitions.....	20

1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois d'avril 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
515 395	572	94	1 079 707	88 523	89 023	6 022 944
516 061			7 280 197			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
458 017		58 044	6 558 322		721 875	

Les abonnements clés 3G/4G représentent à elles seules plus du double du parc Data Fixe filaire.

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

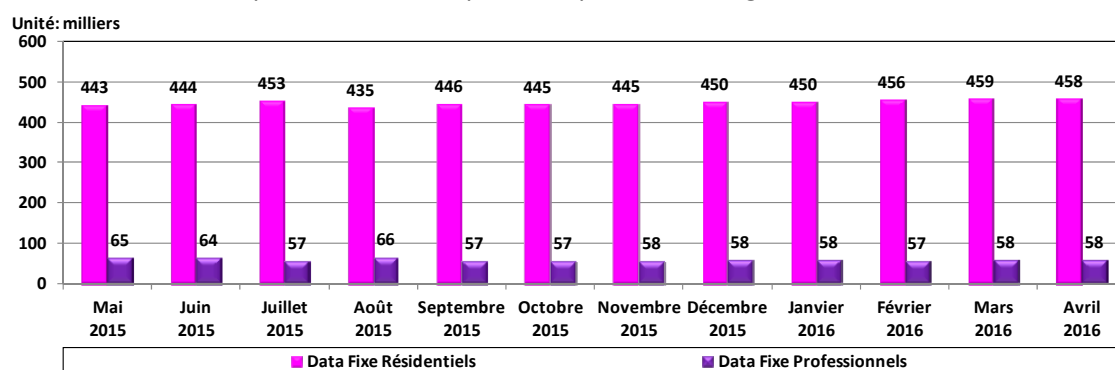


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

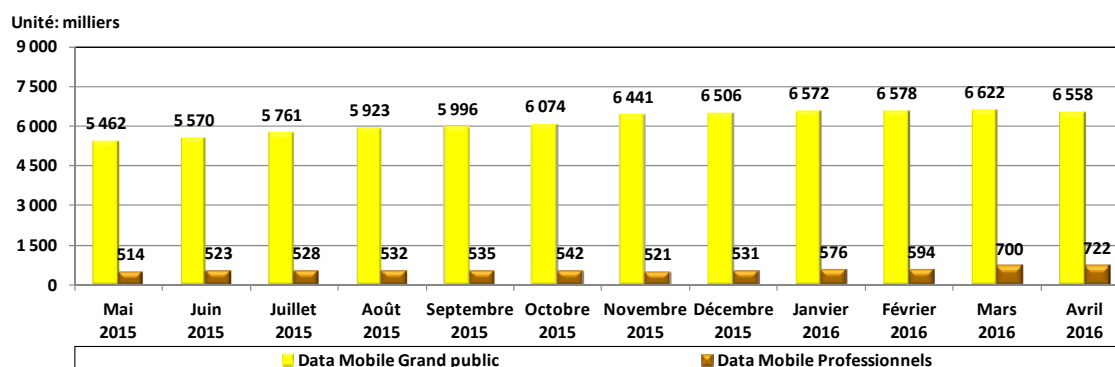


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois d'avril 2016, le parc de la Data Fixe a diminué de 1,4 mille abonnements, soit une baisse mensuelle de 0,3%. La répartition du parc Data Fixe entre les abonnements résidentiels et ceux professionnels indique une diminution respective de 1,1 et 0,3 mille abonnements au cours de ce mois.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a diminué de 42,3 mille au cours de ce quatrième mois de l'année 2016, et ce pour la première fois depuis le début de cette année.

Ceci est dû à la baisse du nombre d'abonnements grand public de 64,0 mille. Cela n'empêche que les abonnements B2B ont augmenté de 21,6 mille au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois détalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
ADSL	470 410	475 671	479 419	478 281
Clé 3G/4G & Box Data	1 217 681	1 210 103	1 205 162	1 168 230
M2M	87 476	87 708	87 746	89 023
Offre Data 3G/4G	5 842 685	5 873 923	6 029 601	6 022 944
Autres technologies	37 636	37 635	38 021	37 780

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers
7 500

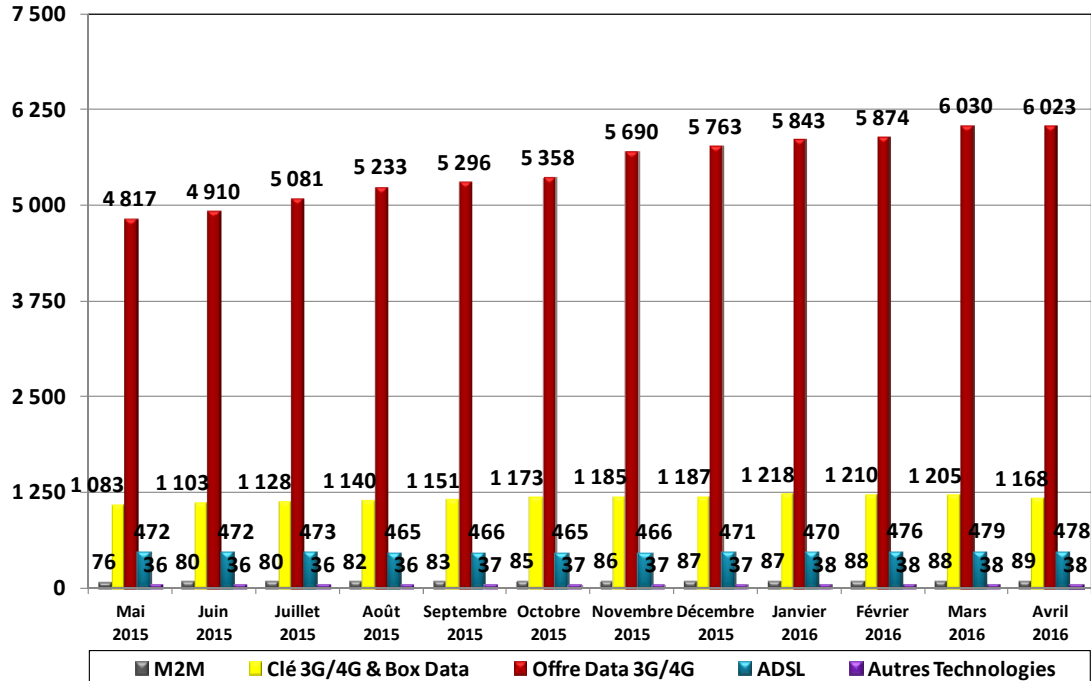


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

2. Marché Data Fixe

2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,0%	16,2%	16,3%	16,2%
Evolution nette mensuelle	0,0%	0,2%	0,1%	-0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

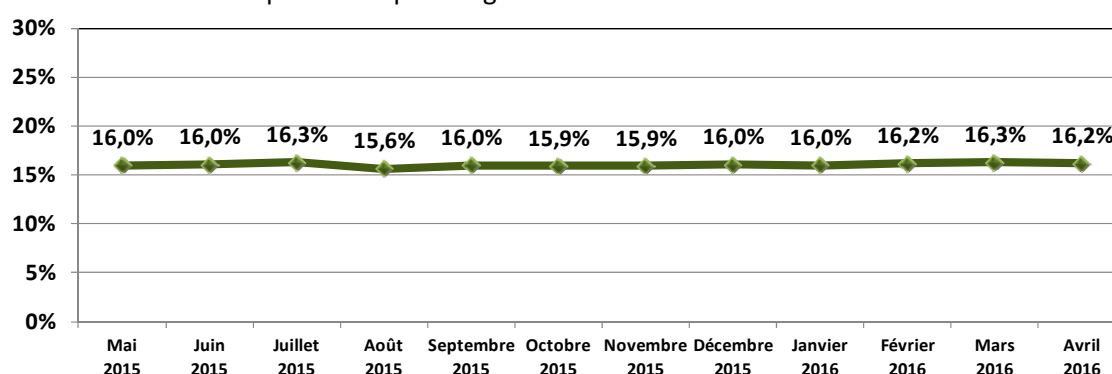


Fig4 : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a très légèrement diminué de 0,1 point au cours du mois d'avril 2016. Il revient ainsi au seuil atteint deux mois auparavant, soit 16,2%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :

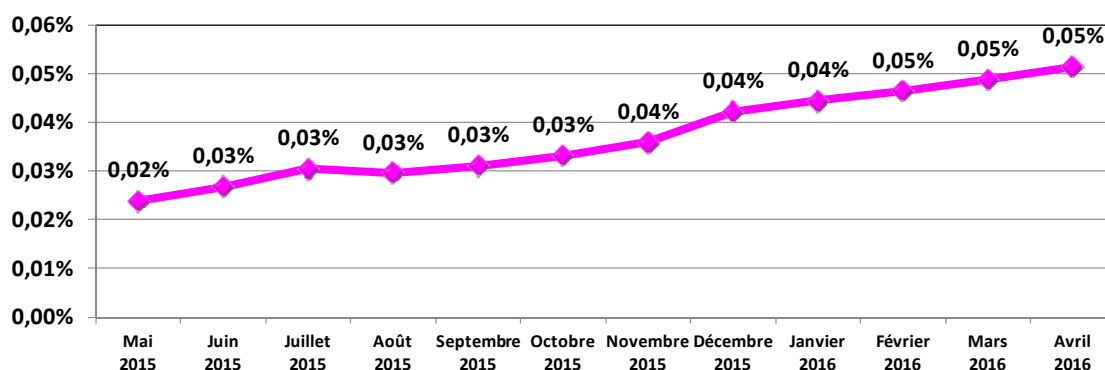


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

Il est à noter que le taux de pénétration de la FO résidentielle est en légère augmentation grâce aux offres promotionnelles de lancement commercialisées par les différents opérateurs.

2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	470 410	475 671	479 419	478 281
Evolution nette mensuelle	-362	5 261	3 748	-1 138
Evolution en %	-0,1%	1,1%	0,8%	-0,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

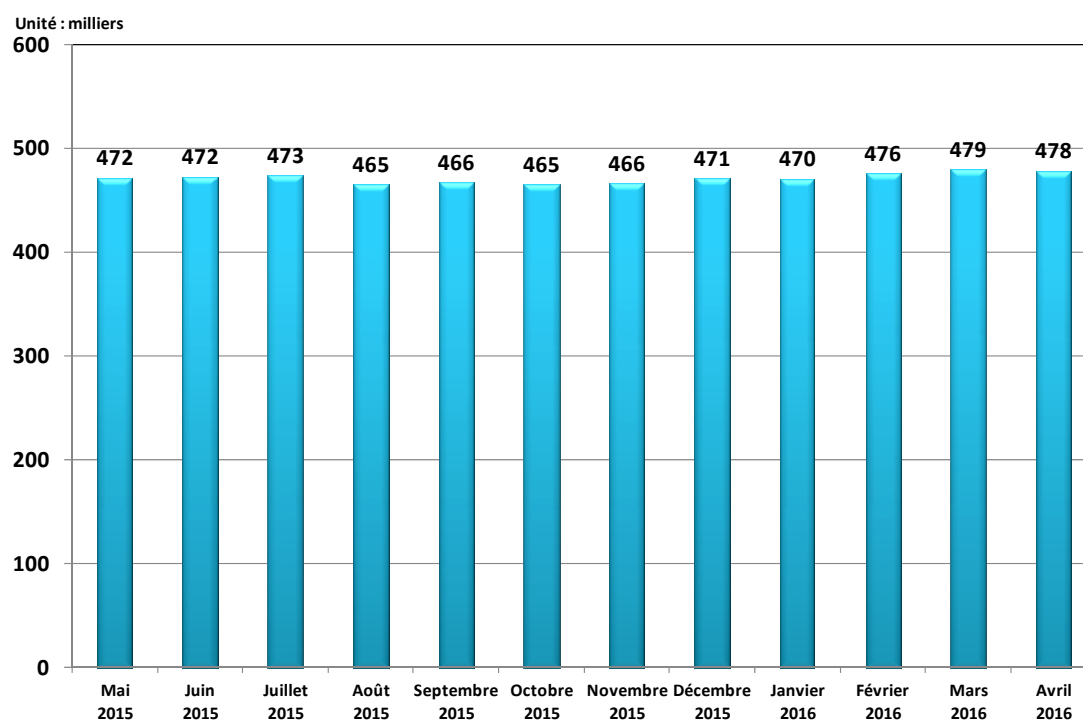


Fig6 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une baisse de 1,1 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016 (soit un taux de décroissance mensuel de 0,2%). Il est à noter enfin que ce parc constitue 57% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 8% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente en mois d'avril 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
85 274	38 485	20 964	83 237	235 953	9 560	4 808	478 281

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :

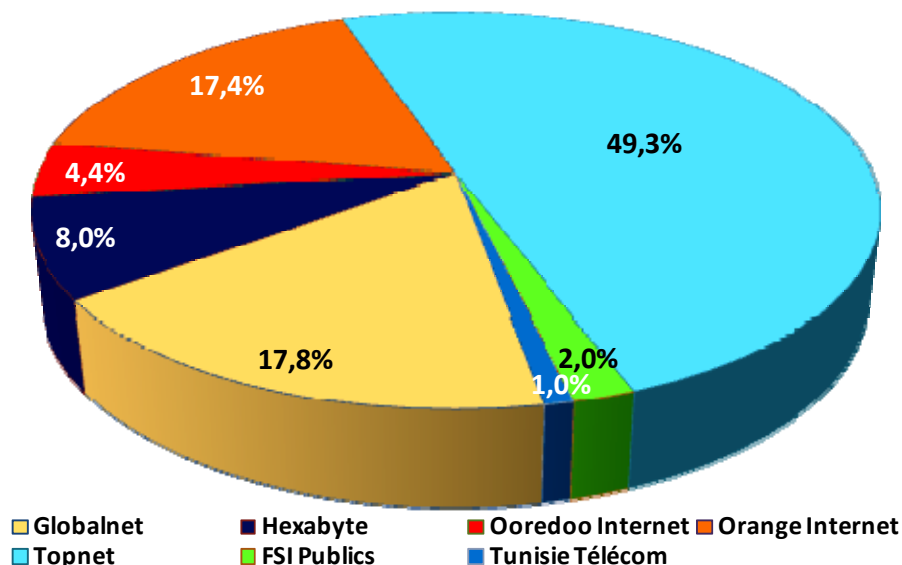


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur base du nombre d'abonnements).

Ainsi, l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Avril 2016	17,8%	8,0%	4,4%	17,4%	49,3%	2,0%	1,0%
Avril 2015	18,1%	8,3%	4,4%	18,0%	47,8%	2,3%	1,0%

Au cours du mois d'avril 2016, tous les FSI privés ont enregistré une diminution dans leurs parcs d'abonnements ADSL sauf Topnet. En effet, ce FSI a enregistré la souscription de 1,6 mille nouveaux abonnements supplémentaires au cours de ce mois. Ce constat lui a permis de gagner 0,4 point en termes de parts de marché, et accumule ainsi 49,3% de parts. Il est suivi par Globalnet (17,8%) et Orange Internet (17,8%).

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 30-04-2016 est présentée par la figure suivante :

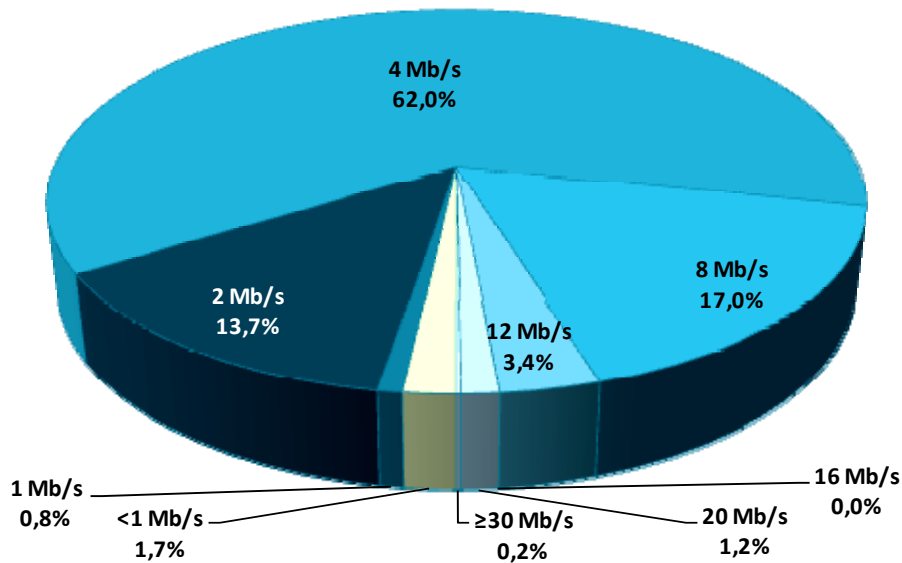


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Ainsi, l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Avril 2016	1,7%	0,8%	13,7%	62,0%	17,0%	3,4%	1,4%
Avril 2015	2,0%	1,8%	68,3%	21,3%	5,5%	0,0%	1,1%

Au cours du mois d'avril 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,4 point, représentant de la sorte plus de 60% du parc total ADSL. Contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,7 point. Il est à noter que 0,2% des abonnements ADSL disposent d'un très haut débit (débit ≥30Mb/s)).

2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)				Consommation moyenne par abonnement (Go)			
	Jan-2016	Fév-2016	Mars-2016	Avr-2016	Jan-2016	Fév-2016	Mars-2016	Avr-2016
Globalnet	5 876	5 700	5 861	5 415	68,4	66,6	68,3	63,3
Hexabyte	863	1 029	1 164	1 080	22,8	26,9	29,9	27,8
Ooredoo Internet	1 436	1 416	1 584	1 480	67,6	66,8	74,5	70,1
Orange Internet	3 672	3 705	4 067	4 127	43,1	43,6	48,0	49,2
Topnet	7 081	6 925	6 745	6 584	31,3	30,3	29,0	28,0

Les consommations Data chez les abonnements ADSL de tous les FSI privés ont diminué au cours du mois d'avril 2016 sauf chez Orange Internet dont la consommation a légèrement augmenté de 1,5%. Ceci-dit, la plus grande consommation parmi les FSI privés est enregistrée chez Topnet étant donné qu'il dispose du plus grand parc d'abonnements. Mais, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est désormais Ooredoo Internet qui enregistre la plus grande valeur avec 70,1 Go au cours de ce mois. Hexabyte et Topnet affichent, en contre partie, les plus petites valeurs avec respectivement 27,8 Go et 28,0 Go consommés en moyenne par abonnement.

2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois d'avril 2016 ainsi :

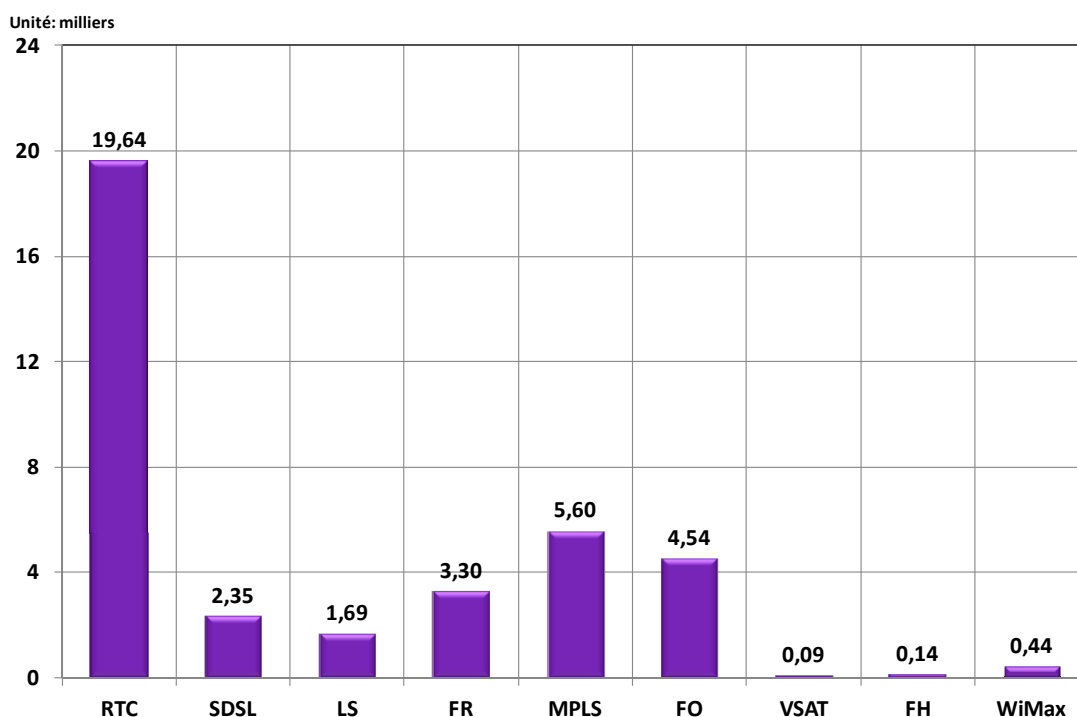


Fig9 : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une légère diminution de 0,2 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016. Cela n'empêche que le nombre d'abonnements aux offres FO et MPLS a augmenté de 0,3 mille au cours de ce mois. Il est à noter que les abonnements résidentiels (dont notamment des abonnements en FO) constituent 44,1% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce quatrième mois de l'année 2016.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	37 636	37 635	38 021	37 780
Evolution nette mensuelle	231	-1	386	-241
Evolution en %	0,6%	0,0%	1,0%	-0,6%

2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	264	263	261	257
Evolution nette mensuelle	-4	-1	-2	-4
Evolution en %	-1,5%	-0,4%	-0,8%	-1,5%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

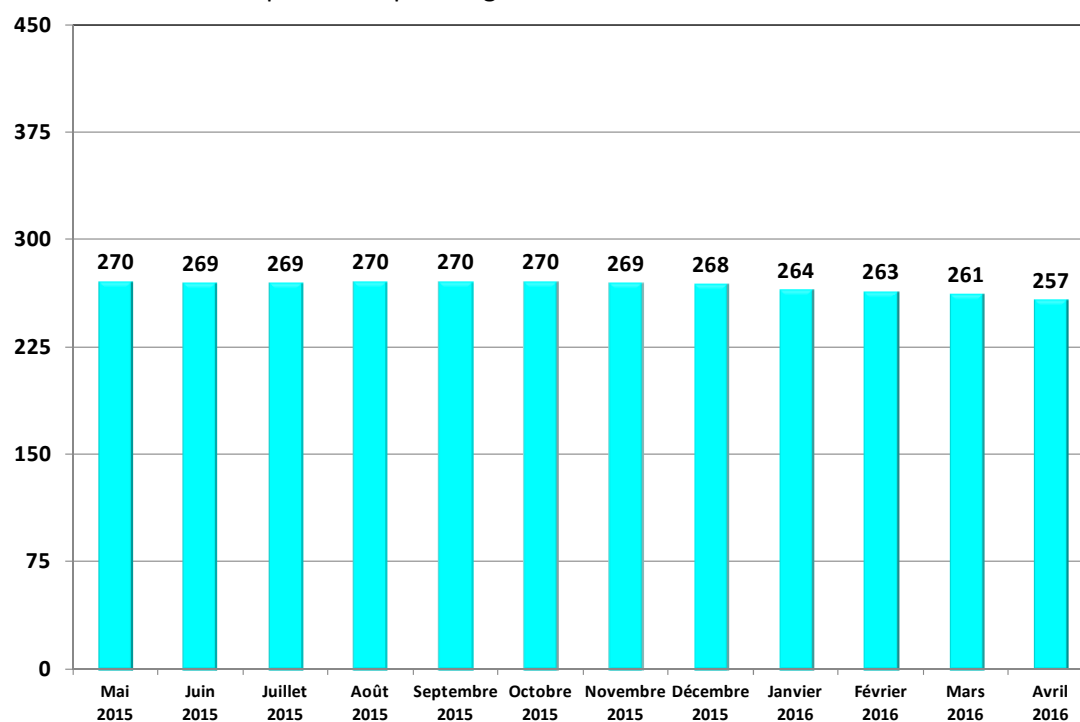


Fig10 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet a enregistré une baisse de 4 centres au cours du quatrième mois de l'année 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 257 à la fin de ce mois. Il est à noter que ceci revient essentiellement à l'accroissement du nombre d'abonnements à Internet via le réseau de téléphonie mobile (3G/4G) au moment.

3. Marché Data Mobile

3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Taux de pénétration Data mobile	63,5%	63,7%	64,9%	64,5%
Evolution nette mensuelle	0,9%	0,1%	1,3%	-0,5%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

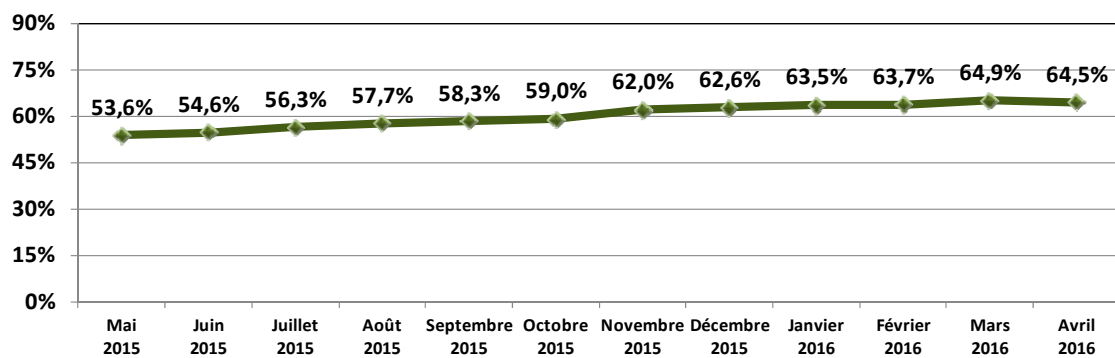


Fig11 : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a diminué de 0,5 point au cours du mois d'avril 2016, atteignant de la sorte un taux de 64,5%.

3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Tunisie Télécom	4 679	4 506	5 256	5 079
Ooredoo Tunisie	4 564	4 252	4 391	4 164
Orange Tunisie	3 721	3 752	3 877	3 839

Au cours du quatrième mois de l'année 2016, le trafic Data mobile a diminué pour chacun des trois opérateurs. Cette diminution a été de 5,2% pour Ooredoo Tunisie, de 3,4% pour Tunisie Télécom, et de 1,0% pour Orange Tunisie. Ceci dit, Tunisie Télécom enregistre encore ainsi le plus grand trafic Data mobile parmi tous les opérateurs au cours de ce mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

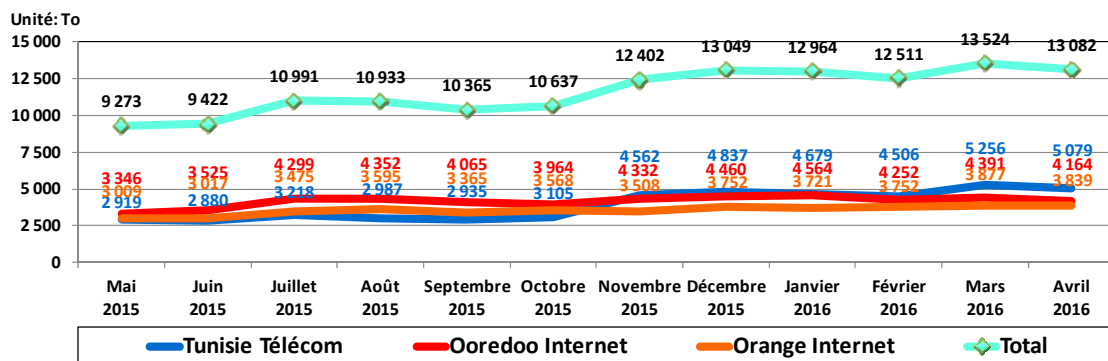


Fig12 : Evolution de la consommation de la Data Mobile.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

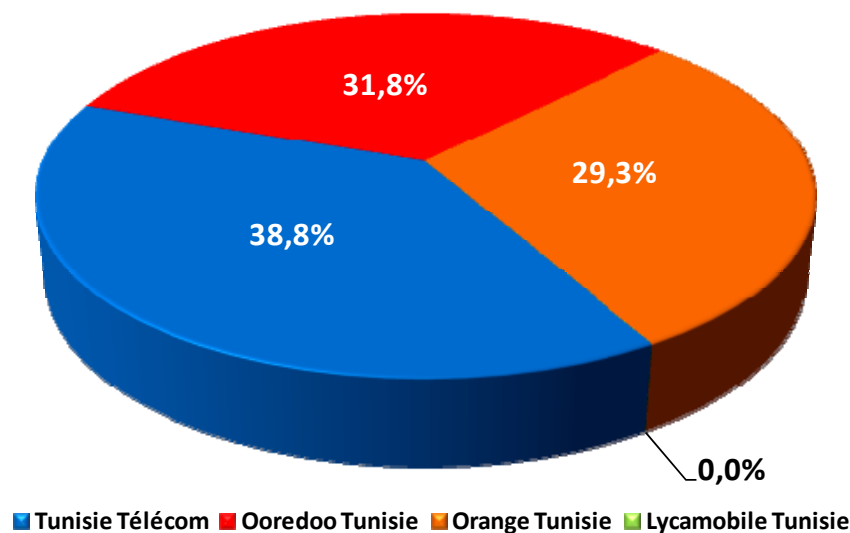


Fig13 : Parts de marché sur base de la consommation Data mobile.

Il est clair d'après cette figure que l'opérateur historique détient la plus grande part de marché en termes de consommation Data mobile au cours du mois d'avril 2016

3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	1 217 681	1 210 103	1 205 162	1 168 230
Evolution nette mensuelle	30 744	-7 578	-4 941	-36 932
Evolution en %	2,6%	-0,6%	-0,4%	-3,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

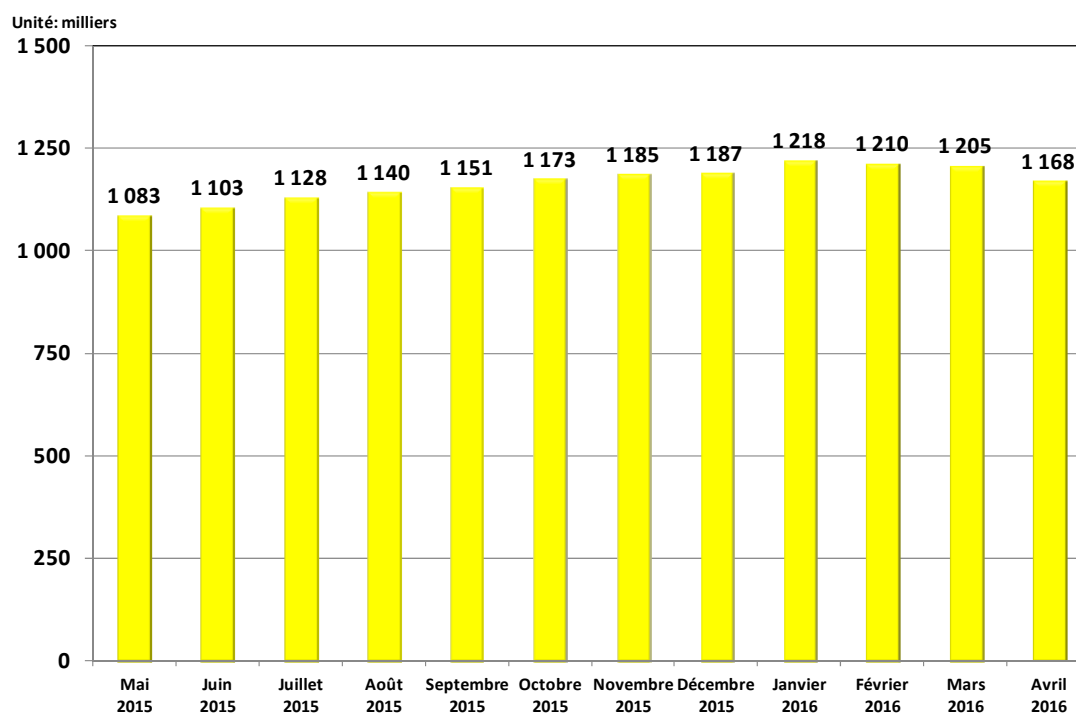


Fig14 : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

Le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une importante baisse de 36,9 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016, soit une décroissance mensuelle de 3,1%. Il atteint ainsi 1 168,2 mille abonnements à la fin de ce mois.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'avril 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
271 393	357 401	539 436	1 168 230

Il est à noter que 15,6% du parc total des abonnements Clés 3G/4G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :

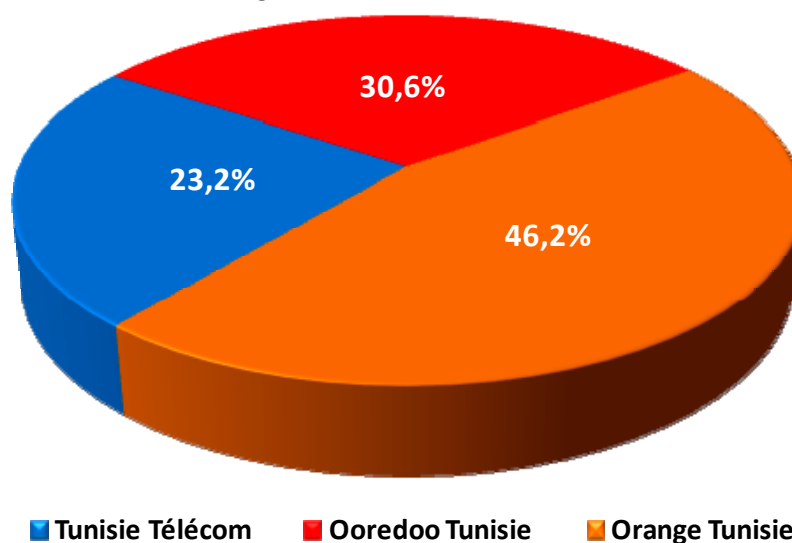


Fig15 : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Tunisie Télécom	22,4%	22,6%	22,6%	23,2%
Ooredoo Tunisie	28,7%	28,7%	29,1%	30,6%
Orange Tunisie	49,0%	48,7%	48,3%	46,2%

Ooredoo Tunisie a été le seul opérateur à avoir enregistré une augmentation dans son parc d'abonnements clés 3G/4G & Box Data au cours du mois d'avril 2016 avec 6,3 mille abonnements supplémentaire, contrairement à Orange Tunisie qui a accusé une remarquable baisse de 42,7 mille. Toutefois, le parc de Tunisie Télécom est resté stable au cours de ce mois. De ce fait, Ooredoo Tunisie a réussi à renforcer sa part de marché de 1,5 point supplémentaire au cours de ce mois. Cela n'empêche qu'Orange Tunisie détient encore la plus grande part de marché avec un taux de 46,2%.

3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	5 842 685	5 873 923	6 029 601	6 022 944
Evolution nette mensuelle	79 823	31 237	155 678	-6 657
Evolution en %	1,4%	0,5%	2,7%	-0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

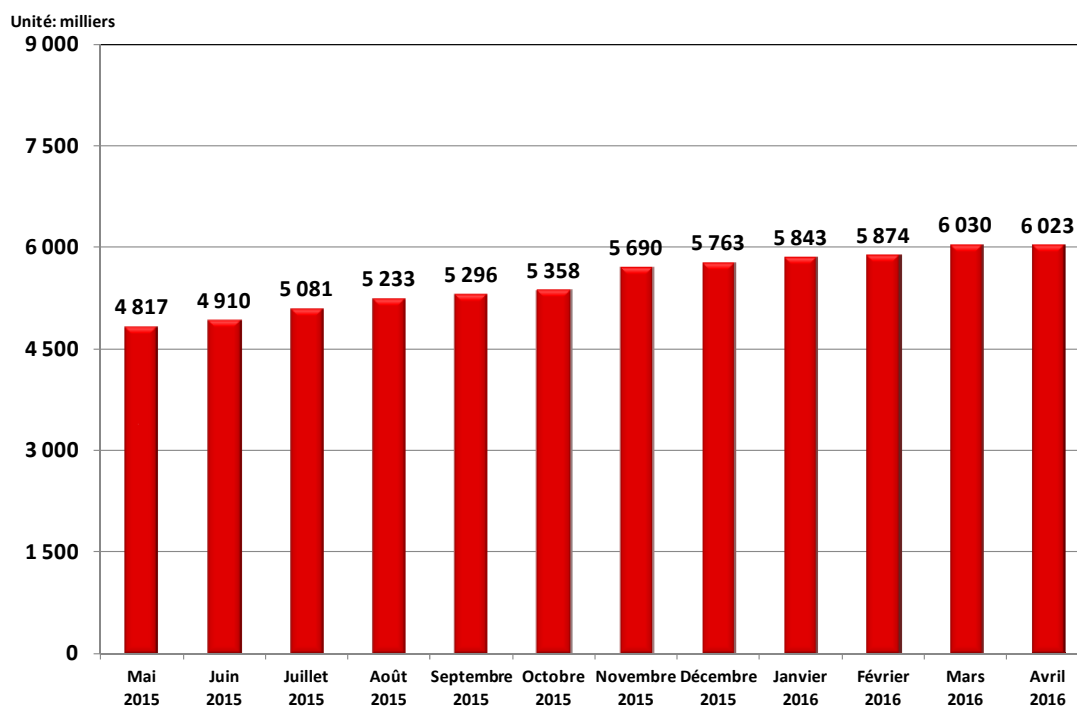


Fig16 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une légère diminution de 6,7 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016, réalisant de ce fait un léger taux de décroissance mensuel de 0,1%. Ces abonnements constituent plus de 80% du parc total de la Data mobile.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les trois opérateurs se présente à la fin du mois d'avril 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 349 787	2 427 881	2 244 149	1 127	6 022 944

Le segment Grand Public continue d'accaparer le marché des offres Data 3G/4G avec 92,5% du parc d'abonnements.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :

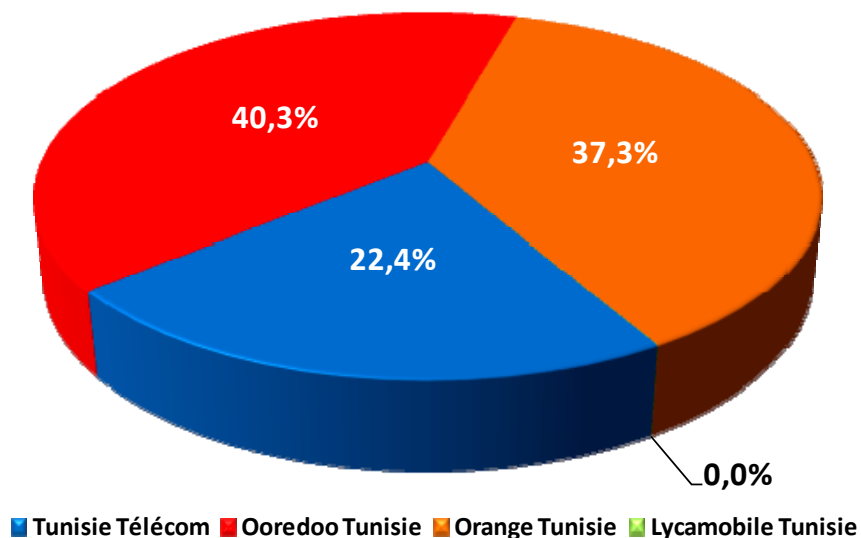


Fig17 : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Tunisie Télécom	20,6%	21,2%	22,4%	22,4%
Ooredoo Tunisie	42,1%	41,3%	40,3%	40,3%
Orange Tunisie	37,3%	37,6%	37,2%	37,3%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré une diminution dans leurs parcs respectivement de 4,8 et de 2,1 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016. Les deux autres opérateurs ont renforcé leurs parcs avec quelques nouvelles souscriptions aux "Offre Data 3G/4G". Ces constats n'ont rien influé sur la répartition des parts de marché. Ainsi, Ooredoo Tunisie détient encore la plus grande part avec 40,3% à la fin de ce mois, et il est suivi de près par Orange Tunisie qui accumule 37,3% de part de marché.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

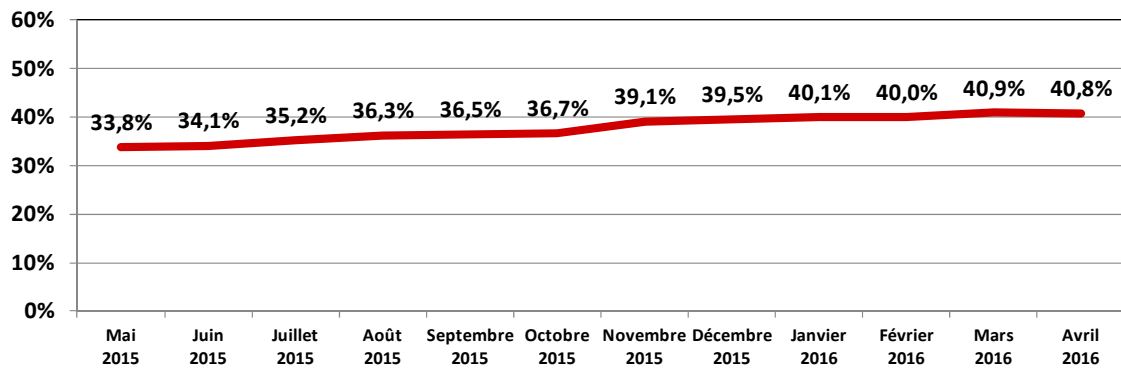


Fig18 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est primordial de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a enregistré une toute légère baisse de 0,1 point au cours du mois d'avril 2016 (soit un taux de 40,8%). Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 64,9% au cours du quatrième mois de l'année 2016, tandis que cette densité est de 42,1% et 25,2% respectivement chez Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom.

3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Nombre d'abonnements	87 476	87 708	87 746	89 023
Evolution nette mensuelle	309	232	38	1 277
Evolution en %	0,4%	0,3%	0,0%	1,5%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

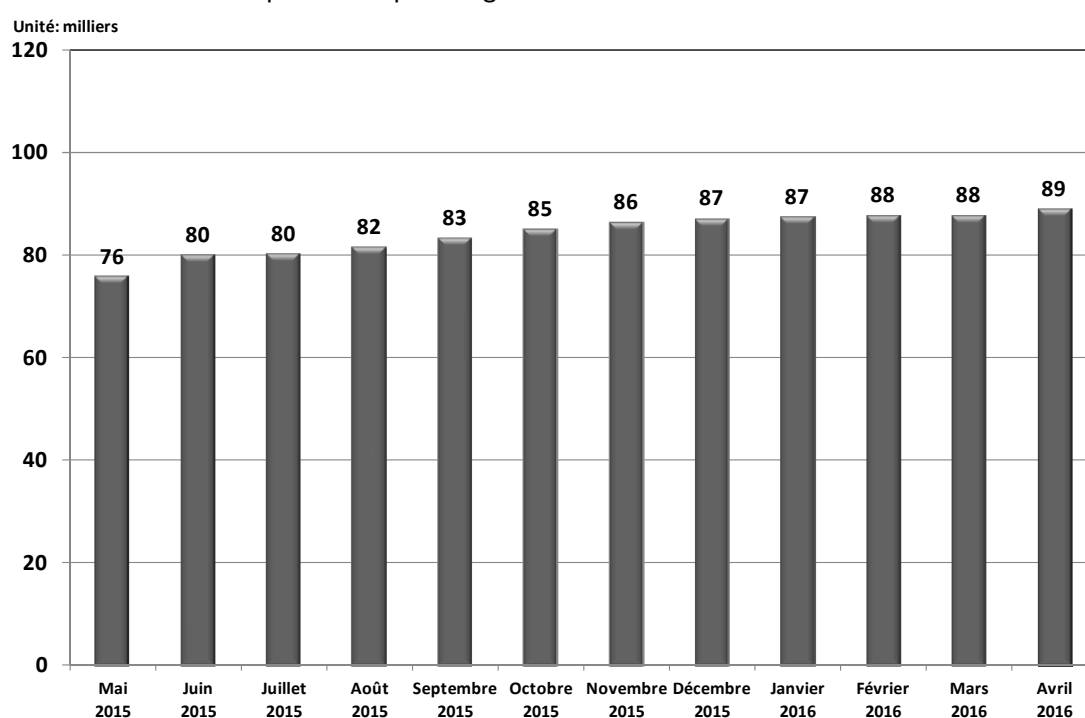


Fig19 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une augmentation de 1,3 mille abonnements au cours du mois d'avril 2016. Ainsi, ce nombre atteint 89,0 mille abonnements à la fin du quatrième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'avril 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
29 793	56 371	2 859	89 023

Seulement 3,4% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :

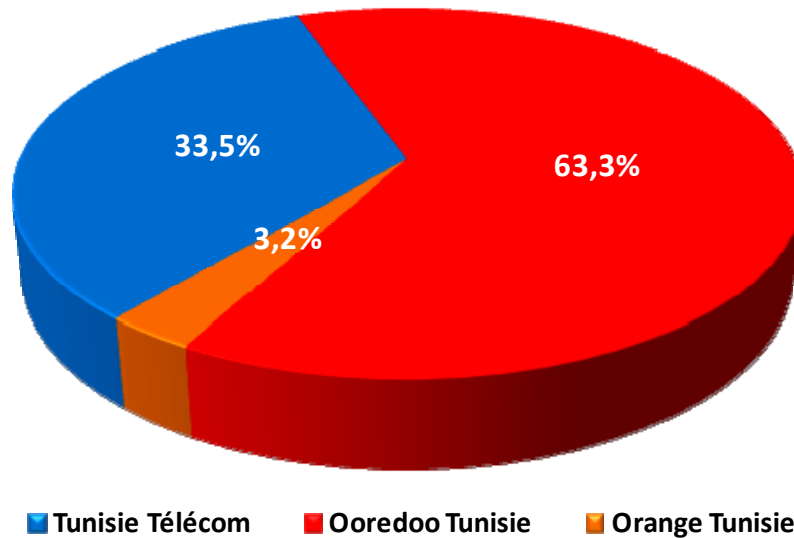


Fig20 : Parts de marché M2M (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Janvier 2016	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016
Tunisie Télécom	32,7%	33,8%	33,1%	33,5%
Ooredoo Tunisie	64,2%	63,2%	63,6%	63,3%
Orange Tunisie	3,1%	2,9%	3,3%	3,2%

Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie ont enregistré chacun une augmentation en nombre d'abonnements M2M au cours du mois d'avril 2016 (soit respectivement 0,8 et 0,5 mille abonnements supplémentaires). Contrairement à Orange Tunisie et Orange Tunisie, dont le nombre d'abonnements a légèrement diminué de 43 unités au cours de ce mois. Ces constats ont influé sur la répartition des parts de marché. En effet, Tunisie Télécom a renforcé sa part de 0,4 point supplémentaire au cours de cette période. Mais la plus grande part est détenue par Ooredoo Tunisie avec un taux de 63,3%.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – Box Data : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G /nombre d'abonnements mobiles.