

Tableau de Bord Data

Suivi des principaux indicateurs du marché
Data en Tunisie
- Juillet 2016 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	8
2.4. Autres technologies.....	9
2.5. Centres publics d'Internet.....	10
3. Marché Data Mobile.....	11
3.1. Pénétration.....	11
3.2. Trafic Data mobile.....	12
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	14
3.4. Offre Data 3G/4G.....	16
3.5. M2M.....	19
Définitions.....	21

1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de juillet 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
520 488	561	53	844 451	88 829	88 992	6 111 890
521 102			7 134 162			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
463 384		57 718	6 411 966		722 196	

Les abonnements clés 3G/4G & Box Data représentent à elles seules presque le double du parc ADSL.

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

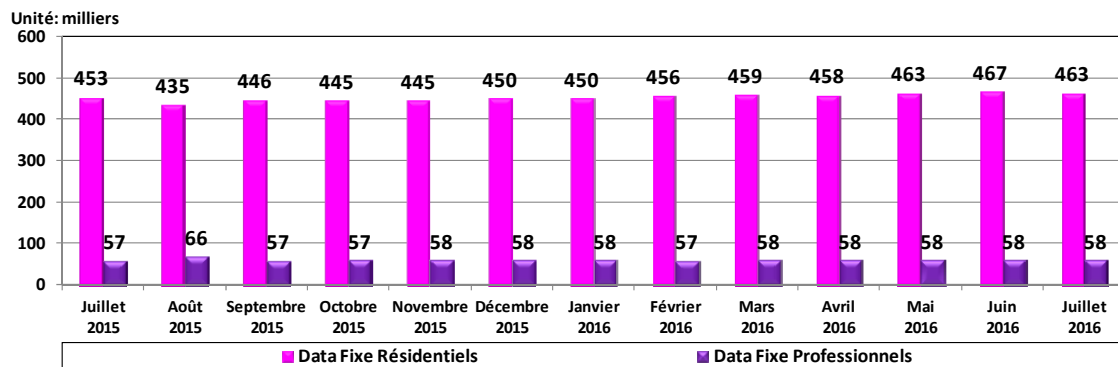


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

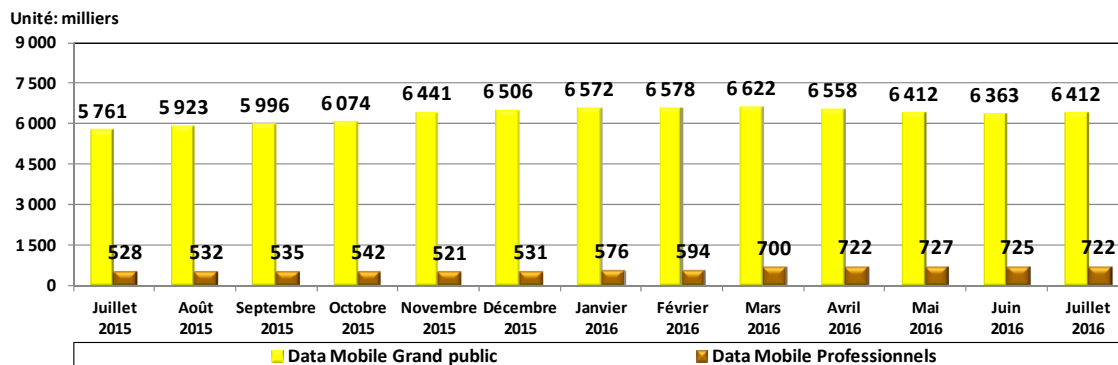


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois de juillet 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une décroissance de 0,8%, soit une diminution de 3,9 mille abonnements répartie entre 3,6 mille abonnements dans le parc des résidentiels et 0,3 mille abonnements dans celui des professionnels.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a augmenté de 47,0 mille au cours de ce septième mois de l'année 2016. Ceci est dû à l'augmentation enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 49,4 mille abonnements en plus, et ce malgré la diminution du nombre d'abonnements B2B de 2,4 mille au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois détalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
ADSL	483 030	486 983	483 075
Clé 3G/4G & Box Data	1 065 090	1 020 123	933 280
M2M	89 079	88 724	88 992
Offre Data 3G/4G	5 984 889	5 978 337	6 111 890
Autres technologies	37 594	38 062	38 027

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

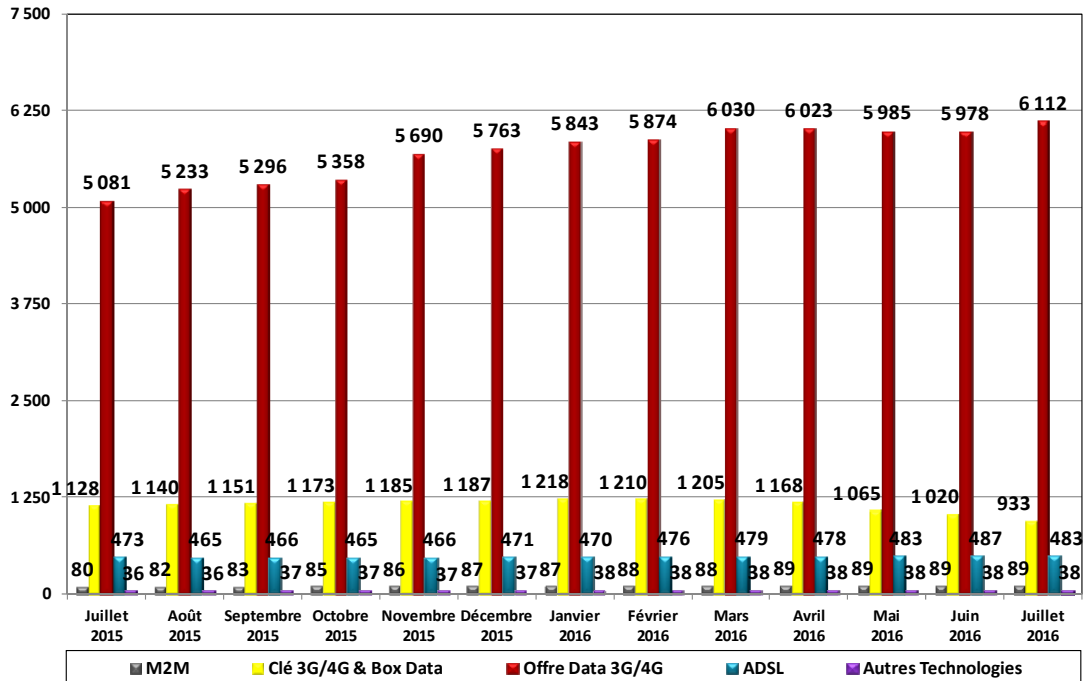


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

2. Marché Data Fixe

2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,3%	16,4%	16,3%
Evolution nette mensuelle	0,1%	0,1%	-0,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

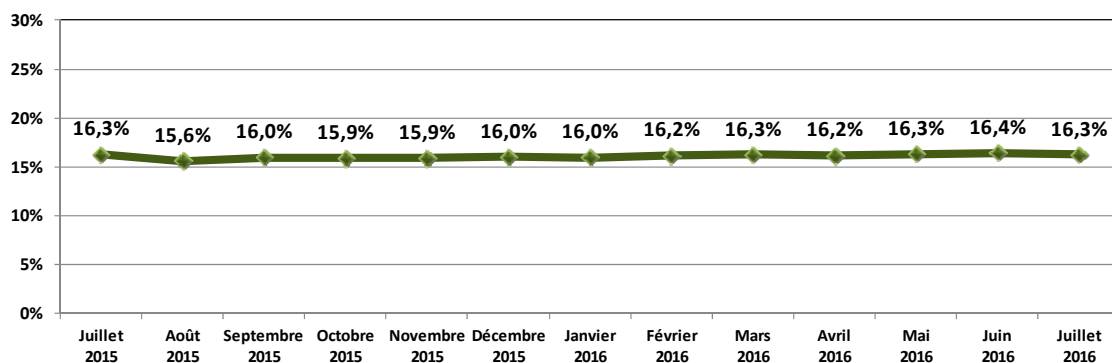


Fig4 : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement diminué de 0,2 point au cours du mois de juillet 2016. Il revient ainsi au seuil atteint deux mois précédemment, soit 16,3%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :

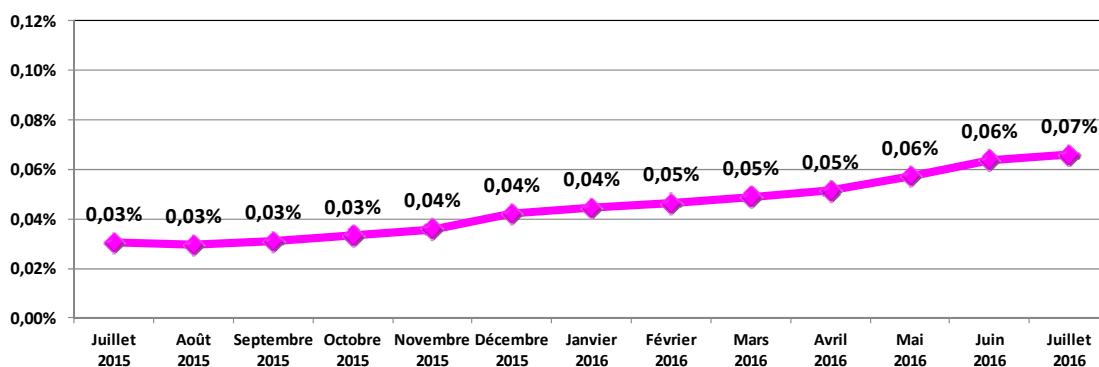


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents opérateurs, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre d'abonnements	483 030	486 983	483 075
Evolution nette mensuelle	4 749	3 953	-3 908
Evolution en %	1,0%	0,8%	-0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

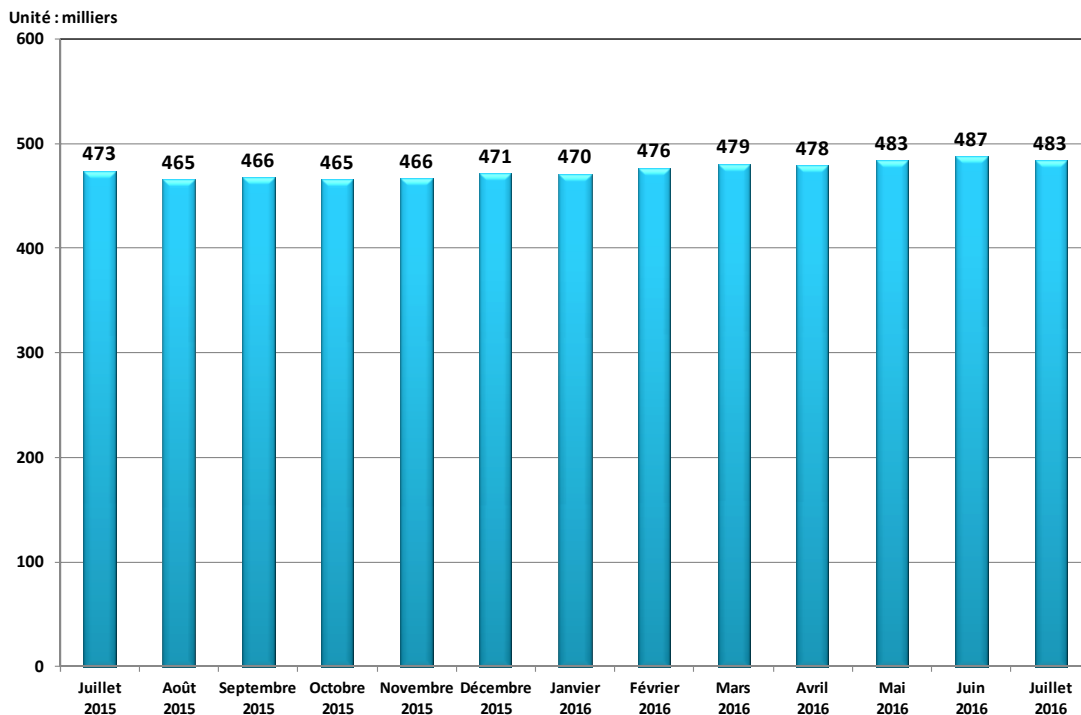


Fig6 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une diminution de 3,9 mille abonnements au cours du mois de juillet 2016 (soit un taux de décroissance mensuel de 0,8%). Il est à noter que ce parc constitue 58% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 8% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois de juillet 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
86 052	37 690	20 978	81 933	241 967	9 700	4 755	483 075

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :

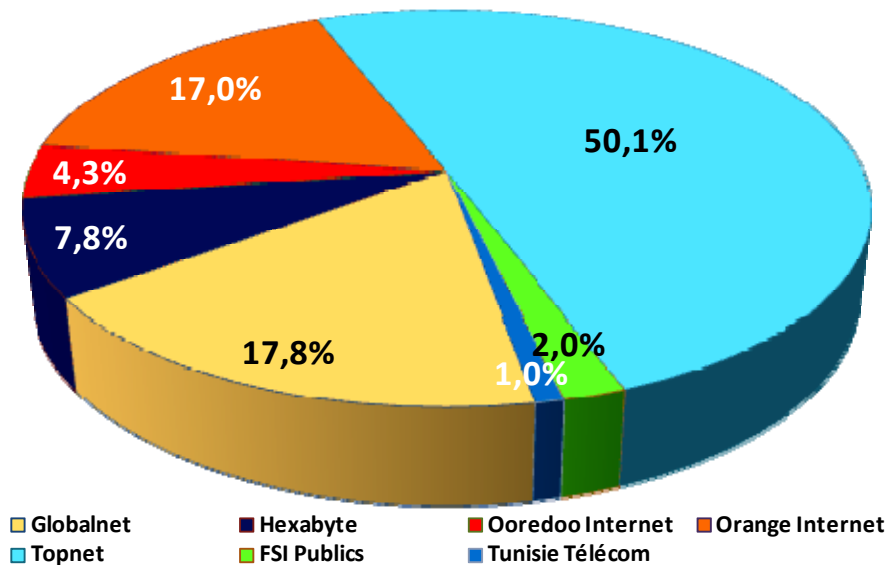


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Juillet 2016	17,8%	7,8%	4,3%	17,0%	50,1%	2,0%	1,0%
Juin 2016	17,8%	7,9%	4,3%	17,0%	50,0%	2,0%	1,0%

Au cours du mois de juillet 2016, tous les FSI privés ont enregistré une diminution dans leurs parcs d'abonnements ADSL. Ces diminutions ont été de 1,3 mille abonnements chez Topnet, de 1,0 mille abonnements chez Orange Internet, de 0,8 mille chez Hexabyte, de 0,6 mille chez Globalnet et de 0,2 mille abonnements chez Ooredoo Internet. De ce fait, la répartition des parts de marché est restée presque stable au cours de ce mois. Ainsi, Topnet accumule encore à lui seul la moitié des parts de marché à la fin du septième mois de l'année 2016, et est suivi par Globalnet avec une part de 17,8%, et en troisième position par Orange Internet avec une part de 17,0%.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 31-07-2016 est présentée par la figure suivante :

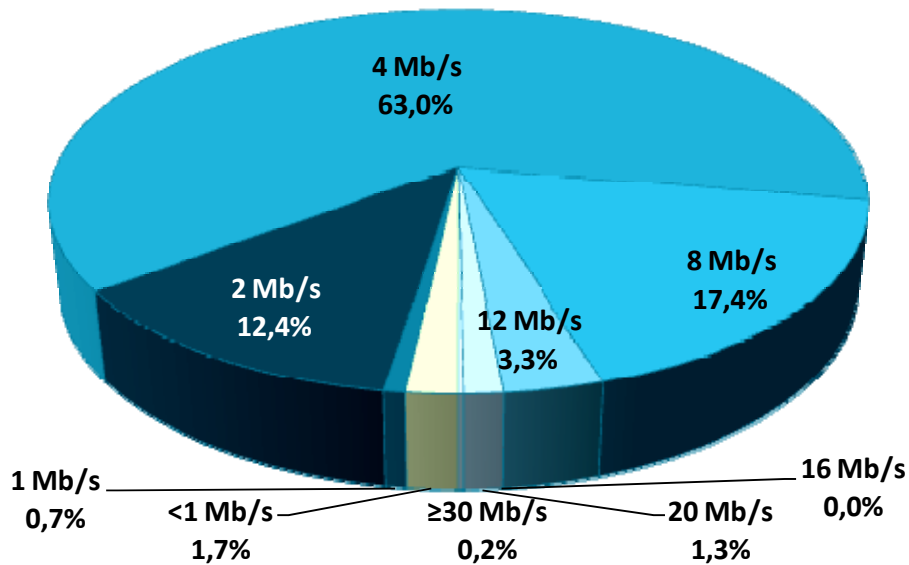


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Juillet 2016	1,7%	0,7%	12,4%	63,0%	17,4%	3,3%	1,5%
Juin 2016	1,7%	0,8%	12,7%	62,7%	17,3%	3,4%	1,5%

Au cours du mois de juillet 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,3 point, contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,3 point. Il est à noter que 85% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit ≥ 4 Mb/s.

2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Mai-2016	Juin-2016	Juillet-2016	Mai-2016	Juin-2016	Juillet-2016
Globalnet	5 505	4 173	5 614	64,2	48,3	65,0
Hexabyte	926	1 232	1 201	24,0	32,0	31,5
Ooredoo Internet	1 598	1 701	1 638	76,0	80,5	77,7
Orange Internet	3 921	3 803	3 689	47,1	45,8	44,7
Topnet	6 858	7 338	8 266	28,8	30,4	34,1

Le trafic Data de l'ADSL a augmenté chez Globalnet et Topnet au cours du mois de juillet 2016, contrairement aux 3 autres FSI privés. Ceci dit, Topnet détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose de la moitié du parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Ooredoo Internet, dont la part de marché est de 4,3%, qui dispose de la plus grande consommation moyenne par abonnement au cours de ce mois avec 77,7 Go.

2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de juillet 2016 ainsi :

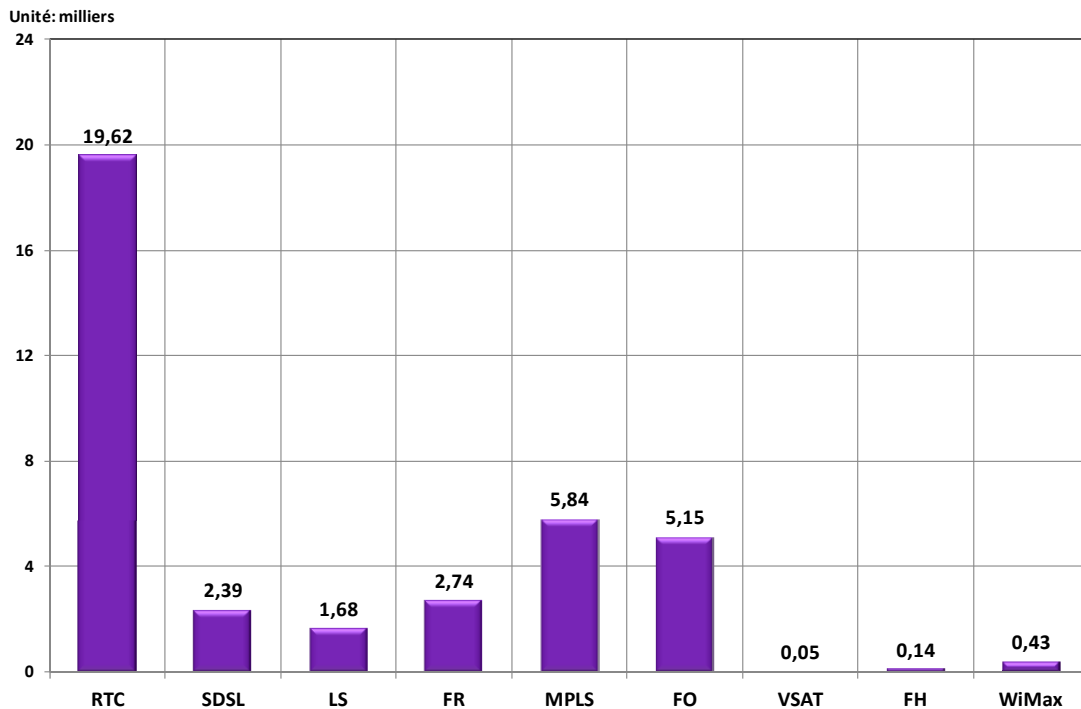


Fig9 : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une légère diminution de 0,1% au cours du mois de juillet 2016. Ceci est dû essentiellement à la légère diminution du nombre d'abonnements aux offres FO au cours de ce mois. Il est à noter que les abonnements résidentiels (dont notamment des abonnements en FO) constituent 45% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce septième mois de l'année 2016.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre d'abonnements	37 594	38 062	38 027
Evolution nette mensuelle	-138	468	-35
Evolution en %	-0,4%	1,2%	-0,1%

2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre de centres publics	256	254	249
Evolution nette mensuelle	-1	-2	-5
Evolution en %	-0,4%	-0,8%	-2,0%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

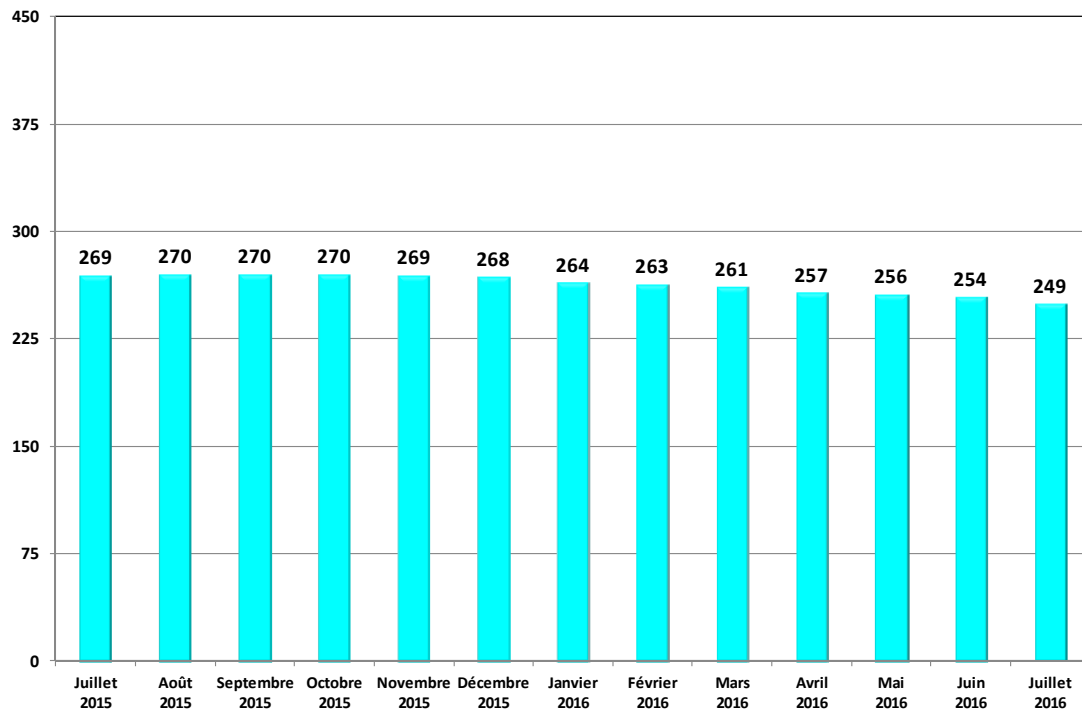


Fig10 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet a enregistré une baisse de 5 centres au cours du mois de juillet 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 249 à la fin de ce mois.

3. Marché Data Mobile

3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Taux de pénétration Data mobile	63,2%	62,6%	63,0%
Evolution nette mensuelle	-1,3%	-0,5%	0,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

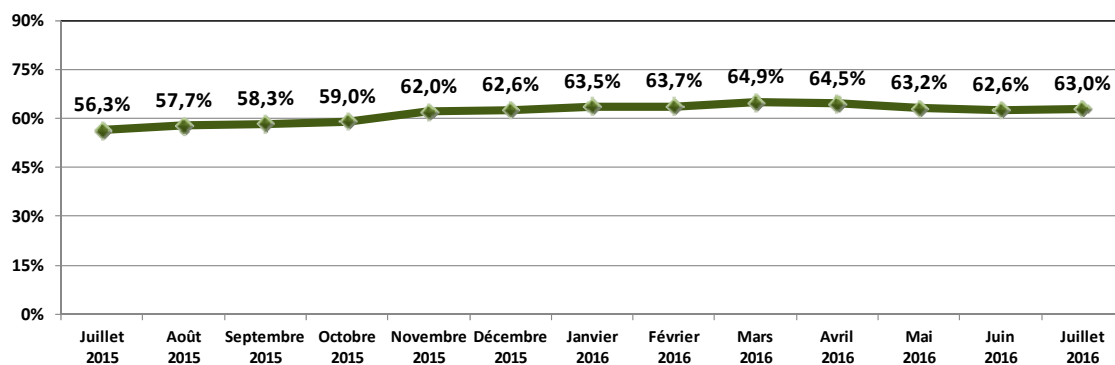


Fig11 : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Après avoir connu des baisses successives au cours du deuxième trimestre de l'année 2016, le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une augmentation de 0,3% au cours du mois de juillet 2016. Il atteint ainsi le seuil de 63,0%.

3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

		Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Tunisie Télécom	Smartphones		1 156	1 161	1 347
	Clés 3G/4G		3 788	3 641	3 500
	Box Data		57	52	49
	Total		5 000	4 854	4 896
Ooredoo Tunisie	Smartphones		3 140	3 158	3 728
	Clés 3G/4G		1 044	1 063	1 047
	Box Data		254	265	305
	Total		4 438	4 486	5 081
Orange Tunisie	Smartphones		2 108	2 021	2 324
	Clés 3G/4G		909	820	714
	Box Data		861	1 030	1 015
	Total		3 878	3 871	4 053
Lycamobile	Smartphones		2	2	3

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

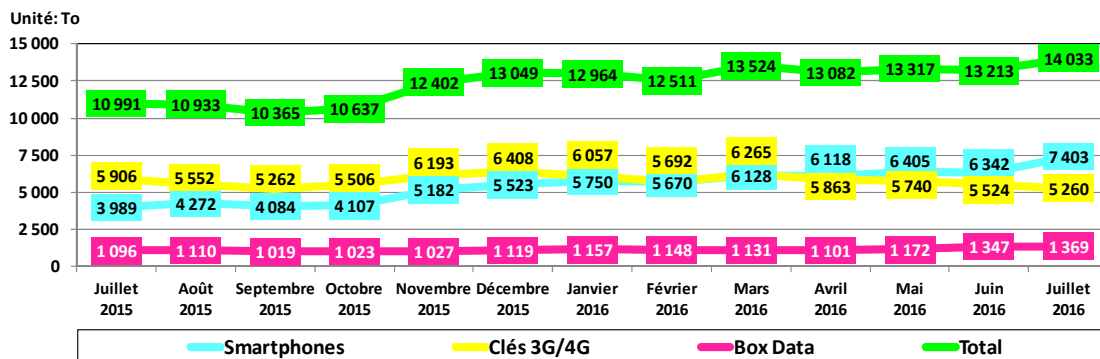


Fig12 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

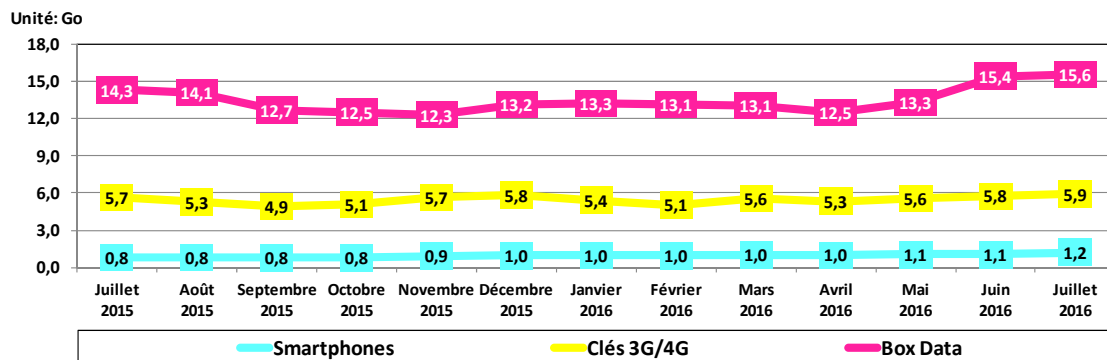


Fig13 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Au cours du mois de juillet 2016, le trafic de la Data mobile issu des smartphones a enregistré une remarquable croissance de 16,7%, contrairement au trafic issu des clés 3G/4G qui a régressé de 4,8%. Cela n'empêche que le trafic total a augmenté de 6,2% durant ce mois. Et en procédant au calcul du trafic mensuel moyen par abonnement, il résulte que la consommation moyenne a légèrement augmenté pour tous les types d'utilisation au cours de ce mois. Il est à noter que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data est nettement supérieure à celle chez les autres types d'abonnements.

L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

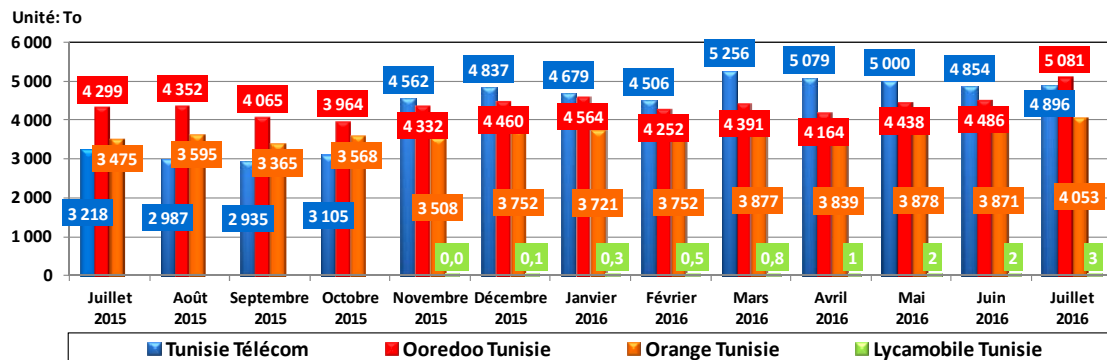


Fig14 : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois de juillet 2016, le trafic Data mobile a augmenté de 13,3% chez Ooredoo Tunisie et de 4,7% chez Orange Tunisie. Quant à Tunisie Télécom, son trafic est resté stable au cours de ce mois.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

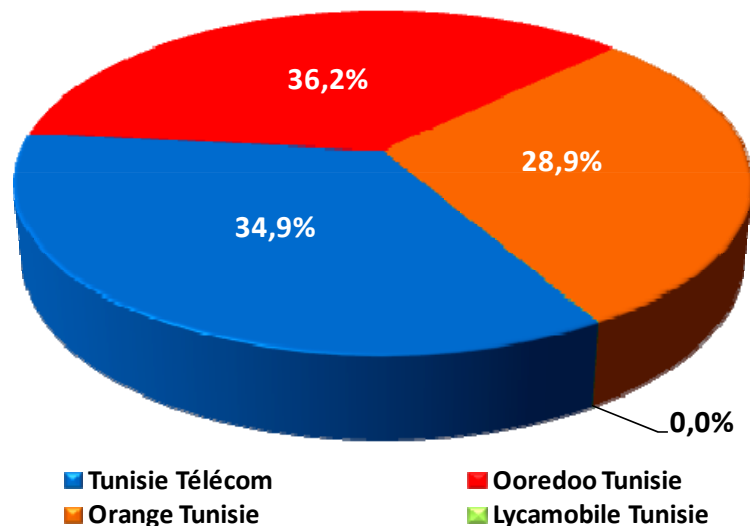


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

Il est clair d'après cette figure que les parts de marché en termes de consommation Data mobile d'Ooredoo Tunisie et de Tunisie Télécom sont relativement plus élevées que celle d'Orange Tunisie au cours du mois de juillet 2016.

3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre d'abonnements	1 065 090	1 020 123	933 280
Evolution nette mensuelle	-103 140	-44 967	-86 843
Evolution en %	-8,8%	-4,2%	-8,5%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

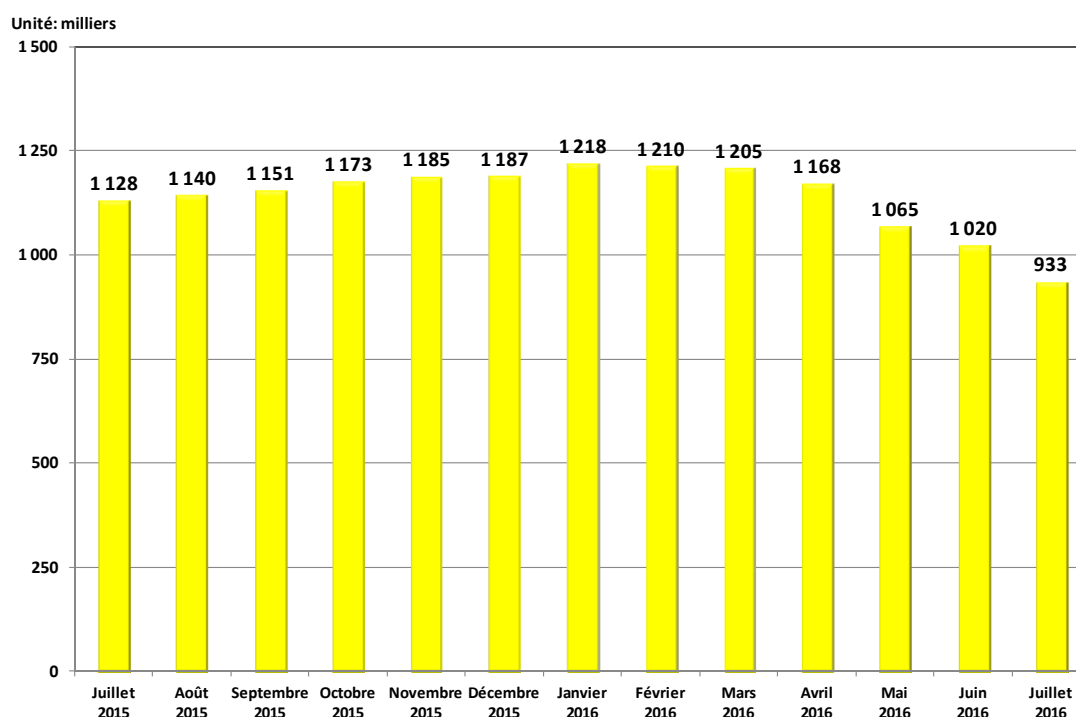


Fig16 : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

Le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data, qui n'a plus augmenté depuis le mois de janvier 2016, a enregistré une nouvelle baisse au cours du mois de juillet 2016 avec 86,8 mille abonnements en moins. Il atteint ainsi 933,3 mille abonnements à la fin de ce septième mois de l'année 2016 et passe au-dessous de la barre d'un million pour la première fois depuis le mois de mai 2014. Ceci peut s'expliquer par le fait que plusieurs utilisateurs préfèrent les offres sur Smartphones / tablette à ces abonnements.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de juillet 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
195 521	335 445	402 314	933 280

Il est à noter que 16% du parc total des abonnements Clés 3G/4G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :

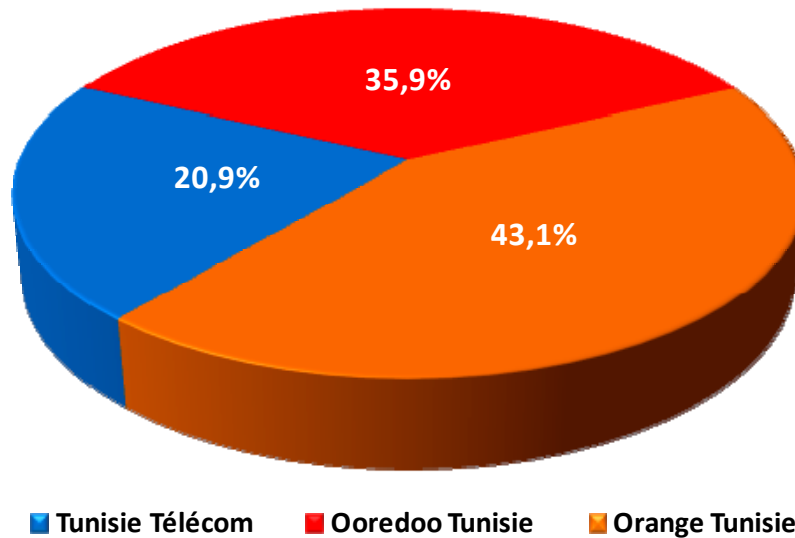


Fig17 : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Tunisie Télécom	21,0%	22,0%	20,9%
Ooredoo Tunisie	32,7%	33,7%	35,9%
Orange Tunisie	46,3%	44,3%	43,1%

Au cours du mois de juillet 2016, chacun des trois opérateurs a enregistré une baisse dans le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data. Ces baisses ont été respectivement de 50,1 mille pour Orange Tunisie, de 28,6 mille pour Tunisie Télécom et de 8,1 mille pour Ooredoo Tunisie. Ce qui a eu pour conséquence immédiate l'augmentation de la part de marché de ce dernier de 0,7 point, en contre partie d'une baisse dans la part de chacun des deux autres opérateurs. Cela n'empêche que c'est Orange Tunisie qui détient encore la plus grande part avec 43,1%.

3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre d'abonnements	5 984 889	5 978 337	6 111 890
Evolution nette mensuelle	-38 055	-6 552	133 553
Evolution en %	-0,6%	-0,1%	2,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

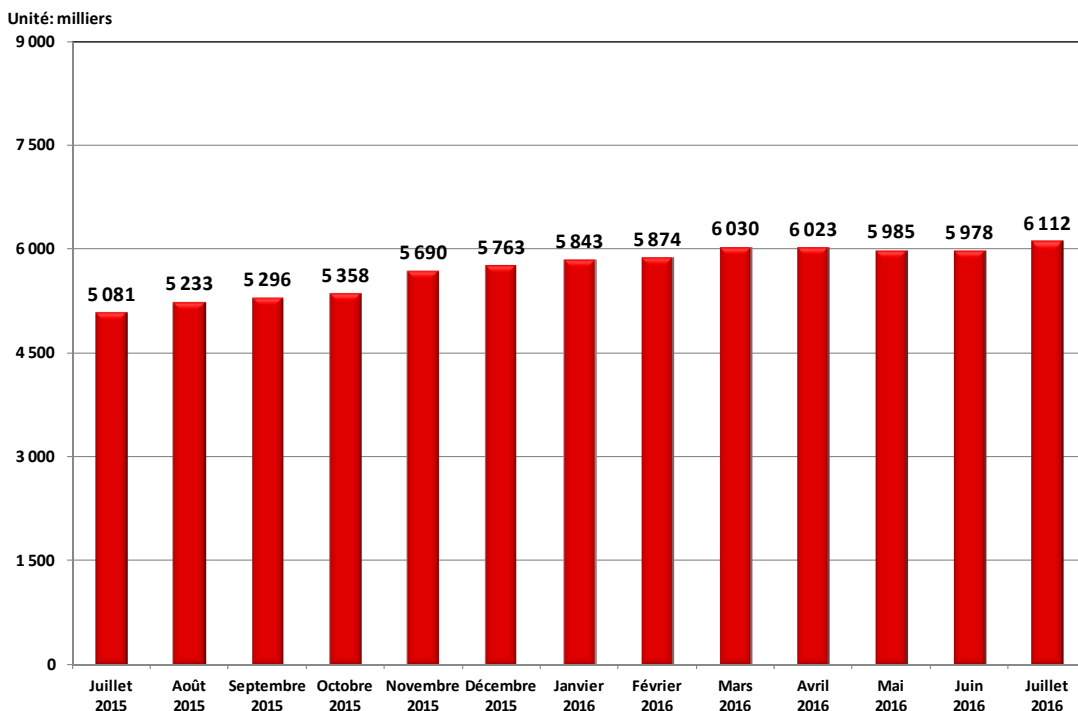


Fig18 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Après avoir enregistré des baisses successives au cours du deuxième trimestre de l'année 2016, le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une augmentation de 133,5 mille abonnements au cours du mois de juillet 2016, réalisant de ce fait un taux de croissance mensuel de 2,2%. Il est à noter que ces abonnements constituent 86% du parc total de la Data mobile.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de juillet 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 324 194	2 446 524	2 338 343	2 829	6 111 890

Le segment Grand Public continue d'accaparer le marché des offres Data 3G/4G avec 92% du parc d'abonnements.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :

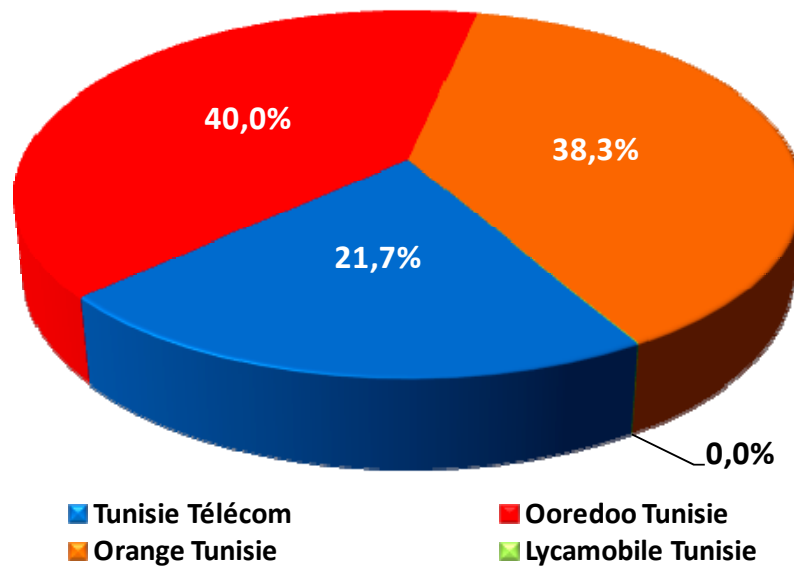


Fig19 : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Tunisie Télécom	21,5%	21,7%	21,7%
Ooredoo Tunisie	40,6%	40,7%	40,0%
Orange Tunisie	37,9%	37,6%	38,3%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,0%

Au cours du mois de juillet 2016, tous les opérateurs ont enregistré une augmentation dans leurs parcs d'abonnements aux offres Data 3G/4G. Ces augmentations ont été de 90,4 mille pour Orange Tunisie, de 25,7 mille pour Tunisie Télécom, de 16,1 mille pour Ooredoo Tunisie et de 1,3 mille pour Lycamobile Tunisie. Ces constats ont influé directement sur la part de marché d'Orange Tunisie qui a augmenté de 0,7 point. Ceci dit, Ooredoo Tunisie détient désormais la plus grande part avec un taux de 40,0% à la fin du septième mois de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

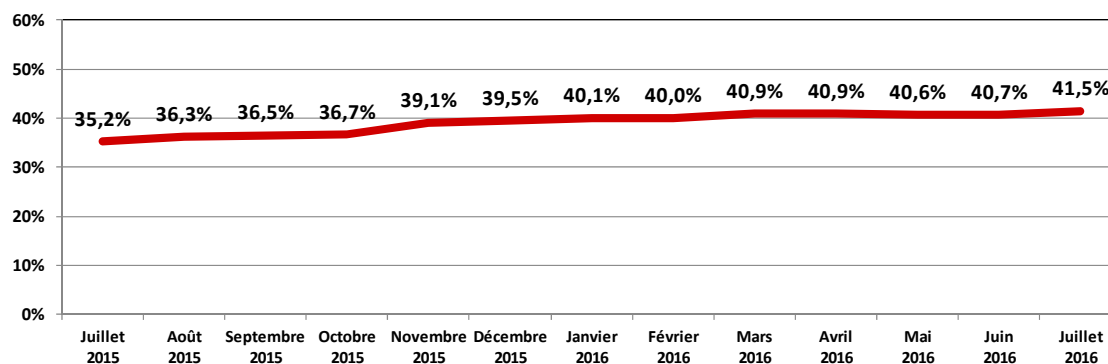


Fig20 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a enregistré une augmentation de 0,8 point au cours du mois de juillet 2016. Ce taux atteint ainsi le seuil de 41,5%. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 64,5%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 42,2%.

3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Nombre d'abonnements	89 079	88 724	88 992
Evolution nette mensuelle	56	-355	268
Evolution en %	0,1%	-0,4%	0,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

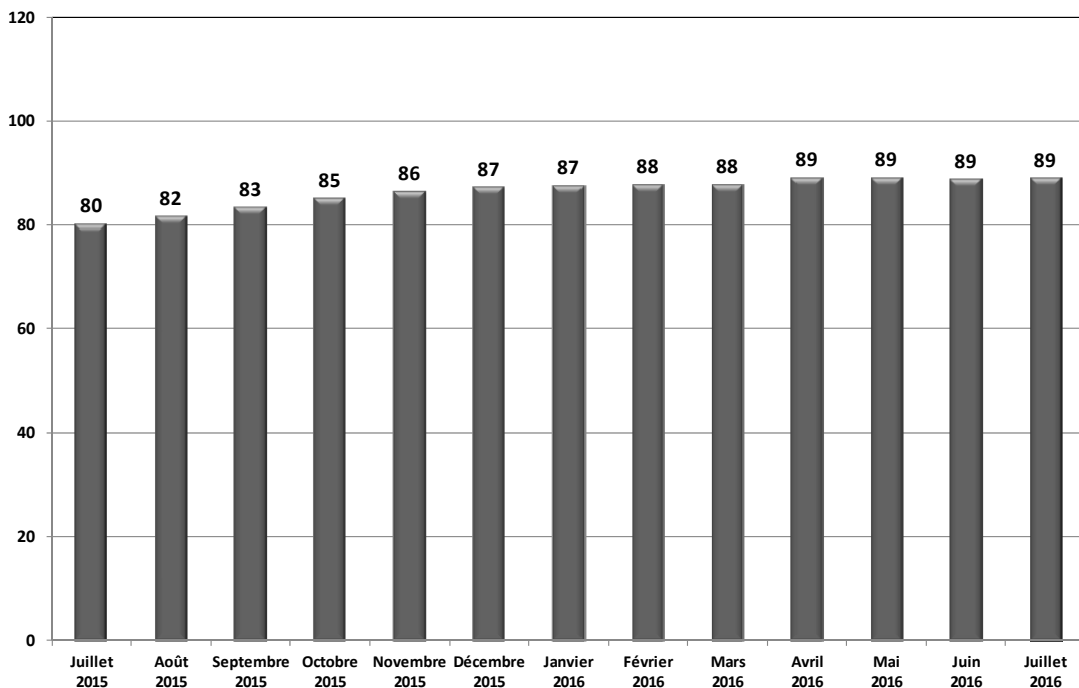


Fig21 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une légère croissance mensuelle de 0,3% au cours du mois de juillet 2016, soit 0,3 mille abonnements en plus.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de juillet 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
30 517	55 921	2 554	88 992

Seulement 3% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :

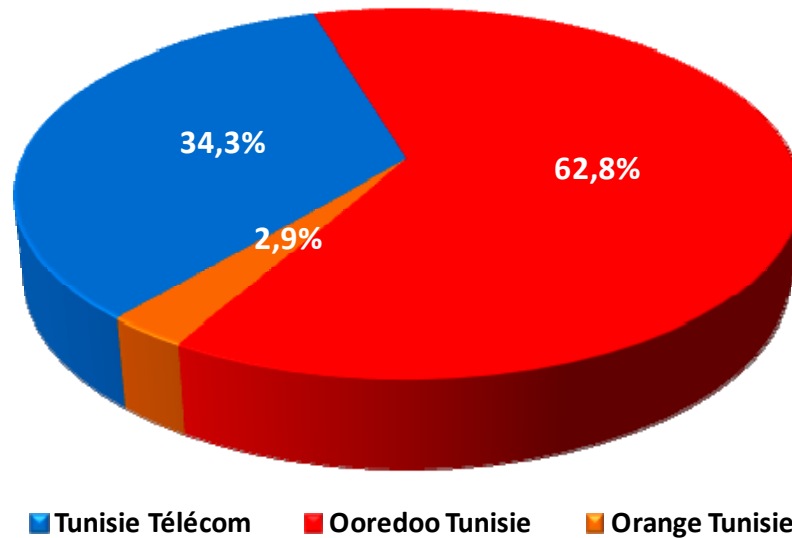


Fig22 : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016
Tunisie Télécom	33,6%	33,8%	34,3%
Ooredoo Tunisie	63,7%	63,4%	62,8%
Orange Tunisie	2,7%	2,8%	2,9%

Tunisie Télécom et Orange Tunisie ont enregistré chacun quelques nouvelles souscriptions M2M au cours du mois de juillet 2016, contrairement à Ooredoo Tunisie dont le nombre d'abonnements a diminué au cours de ce mois. En termes de parts de marché, Tunisie Télécom a enregistré une augmentation de sa part de 0,5 point et détient désormais une part de 34,3% à la fin de ce mois. Il est devancé par Ooredoo Tunisie avec une part de 62,8%.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – Box Data : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.