

# Tableau de Bord Data

## Suivi des principaux indicateurs du marché Data en Tunisie - Mai 2016 -



### Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	8
2.4. Autres technologies.....	9
2.5. Centres publics d'Internet.....	10
3. Marché Data Mobile.....	11
3.1. Pénétration.....	11
3.2. Trafic Data mobile.....	11
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	13
3.4. Offre Data 3G/4G.....	15
3.5. M2M.....	18
Définitions.....	20

## 1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de mai 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
519 960	570	94	977 738	87 352	89 079	5 984 889
<b>520 624</b>			<b>7 139 058</b>			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
462 896		57 728	6 412 251		726 807	

Les abonnements clés 3G/4G & Box Data représentent à elles seules plus que le double du parc Data Fixe filaire.

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

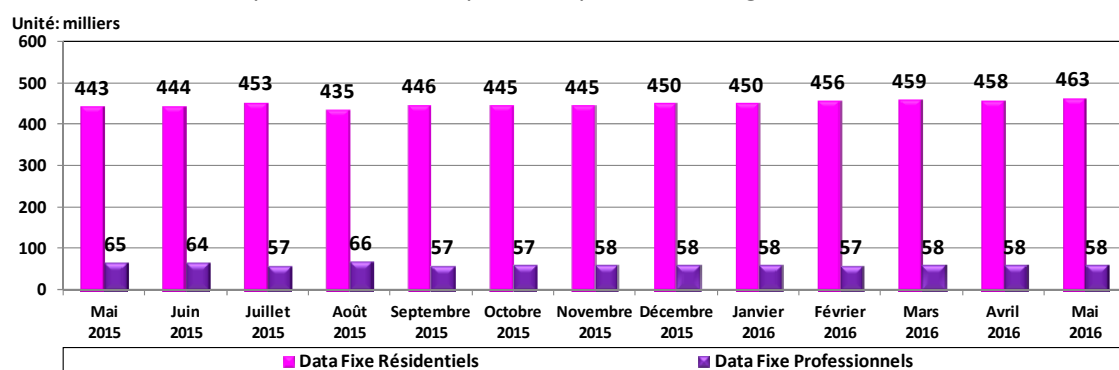


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

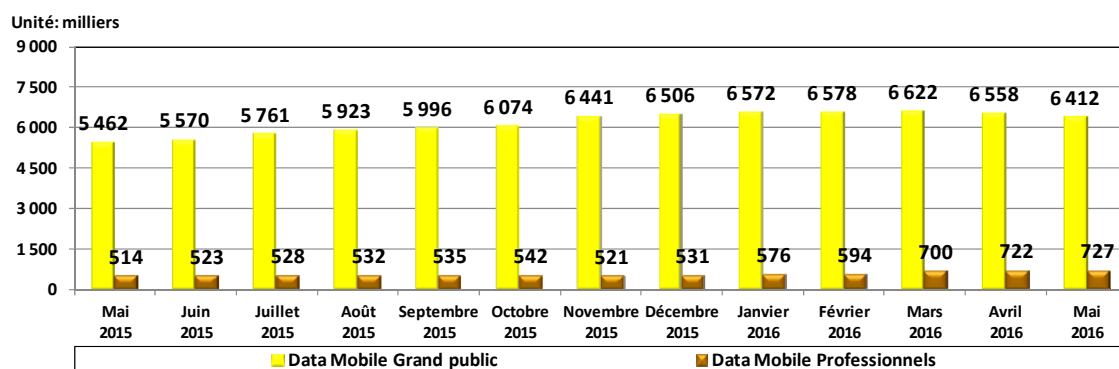


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois de mai 2016, le parc de la Data Fixe a augmenté de 4,6 mille abonnements, soit une évolution mensuelle de 0,9%. Cela est dû principalement à l'augmentation enregistrée dans le parc Data Fixe résidentiels avec 4,9 mille abonnements supplémentaires, tandis que le parc des professionnels a légèrement diminué de 0,3 mille abonnements au cours de ce mois.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a diminué de 141,1 mille au cours de ce cinquième mois de l'année 2016, et ce pour le deuxième mois de suite. Ceci est dû

à la baisse du nombre d'abonnements grand public de 146,1 mille. Cela n'empêche que les abonnements B2B ont augmenté de 4,9 mille au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois défilé par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
ADSL	475 671	479 419	478 281	483 030
Clé 3G/4G & Box Data	1 210 103	1 205 162	1 168 230	1 065 090
M2M	87 708	87 746	89 023	89 079
Offre Data 3G/4G	5 873 923	6 029 601	6 022 944	5 984 889
Autres technologies	37 606	37 987	37 732	37 594

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

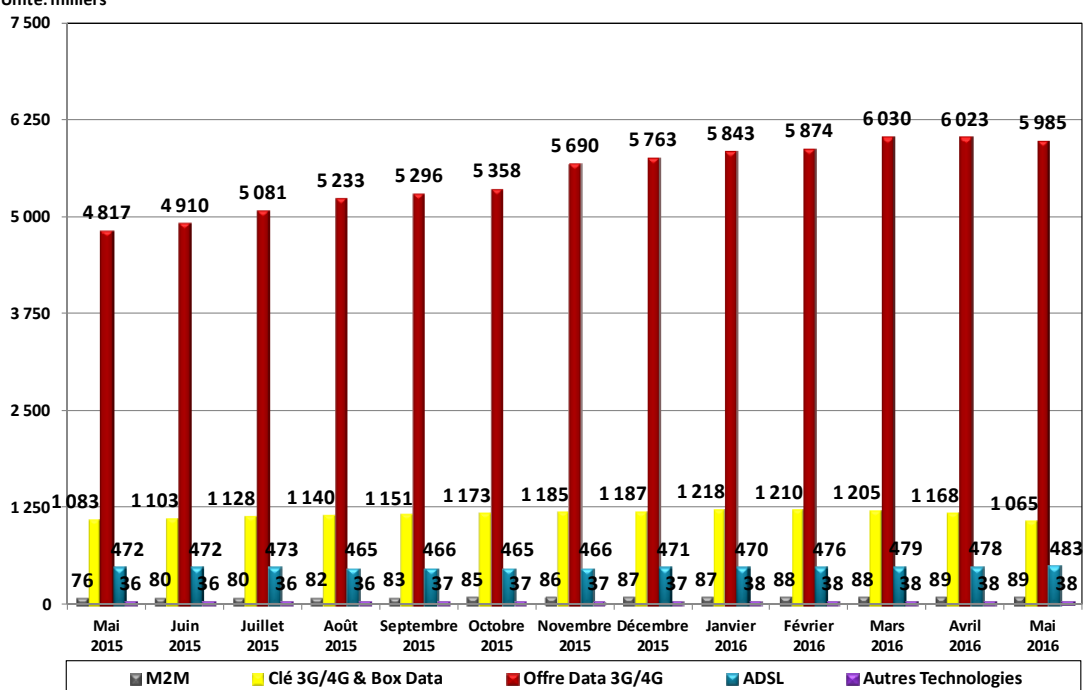


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

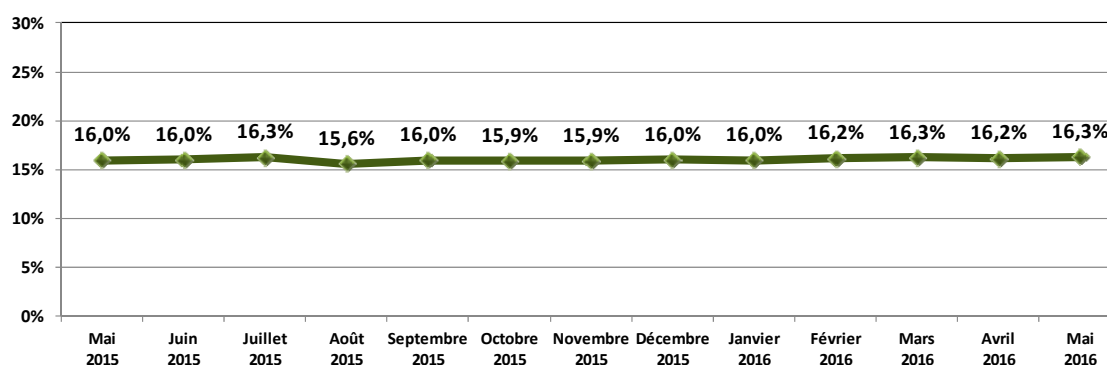
## 2. Marché Data Fixe

### 2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,2%	16,3%	16,2%	16,3%
Evolution nette mensuelle	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%

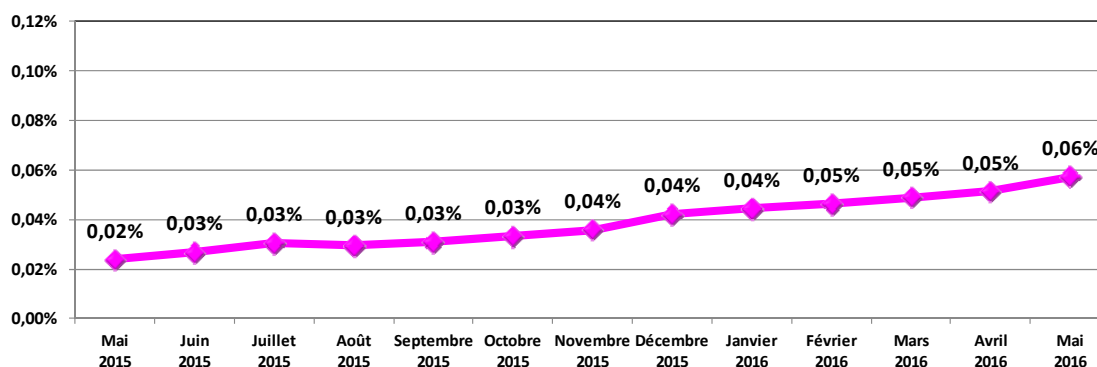
Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig4** : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a très légèrement augmenté de 0,1 point au cours du mois de mai 2016. Il revient ainsi au seuil atteint deux mois auparavant, soit 16,3%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :



**Fig5** : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

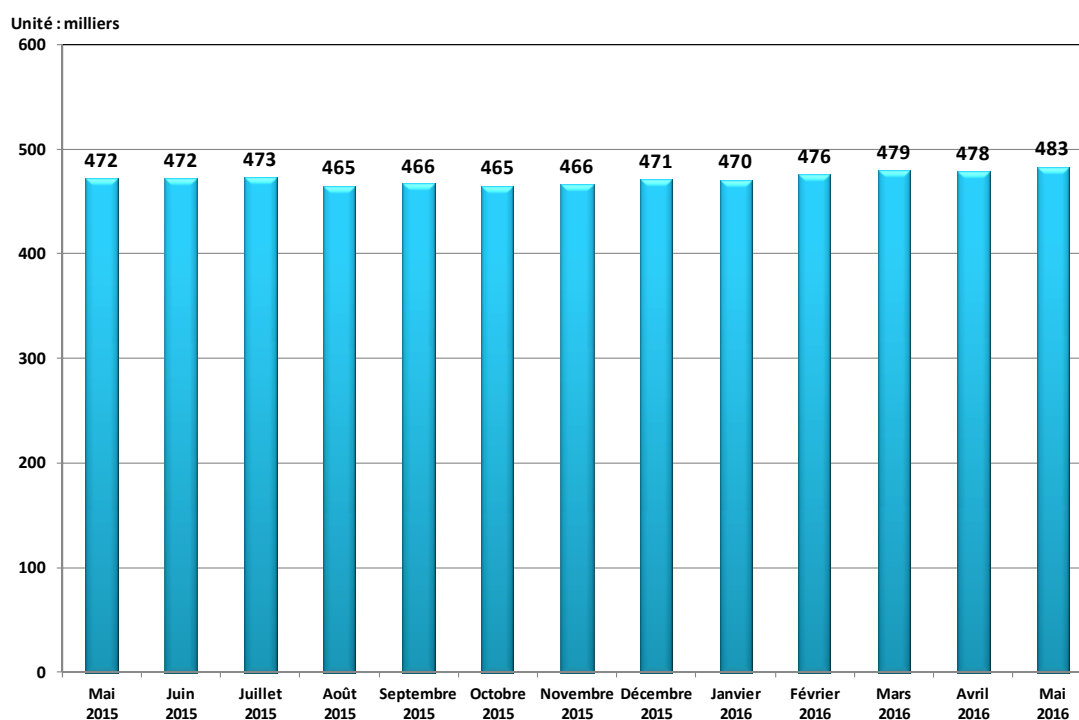
Il est à noter que le taux de pénétration de la FO résidentielle est en légère augmentation grâce aux offres promotionnelles de lancement commercialisées par les différents opérateurs.

## 2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	475 671	479 419	478 281	483 030
Evolution nette mensuelle	5 261	3 748	-1 138	4 749
Evolution en %	1,1%	0,8%	-0,2%	1,0%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



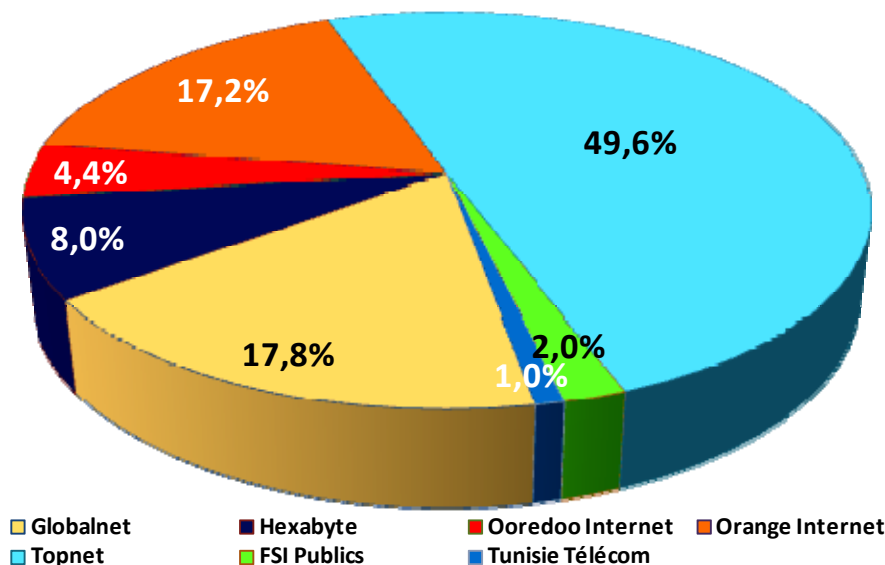
**Fig6** : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une augmentation de 4,7 mille abonnements au cours du mois de mai 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 1,0%). Il est à noter enfin que ce parc constitue 57% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 8% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente en mois de mai 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
86 161	38 592	21 072	83 184	239 517	9 696	4 808	<b>483 030</b>

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :



**Fig7** : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Ainsi, l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Mai 2016	17,8%	8,0%	4,4%	17,2%	49,6%	2,0%	1,0%
Mai 2015	18,2%	8,3%	4,5%	18,1%	47,7%	2,3%	1,0%

Au cours du mois de mai 2016, tous les FSI privés ont enregistré une augmentation dans leurs parcs d'abonnements ADSL sauf Orange Internet. La plus importante de ces augmentations a été enregistrée chez Topnet avec la souscription de 3,6 mille nouveaux abonnements supplémentaires au cours de ce mois. Ce constat lui a permis de gagner 0,3 point en termes de parts de marché, et accumule ainsi 49,6% de parts. Il est suivi par Globalnet (17,8%) et Orange Internet (17,2%).

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 31-05-2016 est présentée par la figure suivante :

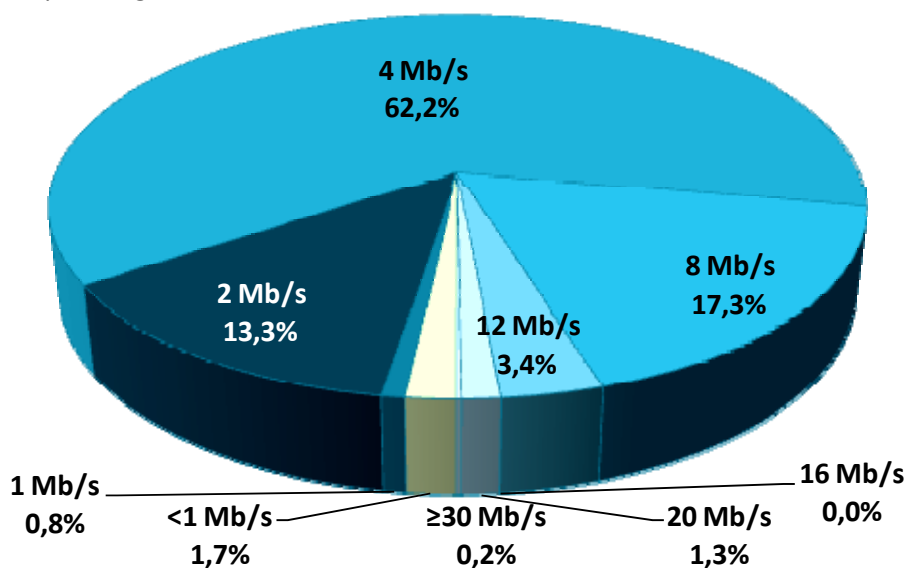


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Ainsi, l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Mai 2016	1,7%	0,8%	13,3%	62,2%	17,3%	3,4%	1,4%
Mai 2015	2,1%	1,6%	35,0%	46,5%	11,3%	2,5%	1,1%

Au cours du mois de mai 2016, les parts des abonnements ayant des débits de 8Mb/s et de 4Mb/s ont augmenté respectivement de 0,3 et de 0,2 point. Contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,5 point. Il est à noter que 0,2% des abonnements ADSL disposent d'un très haut débit (débit ≥30Mb/s).

### 2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

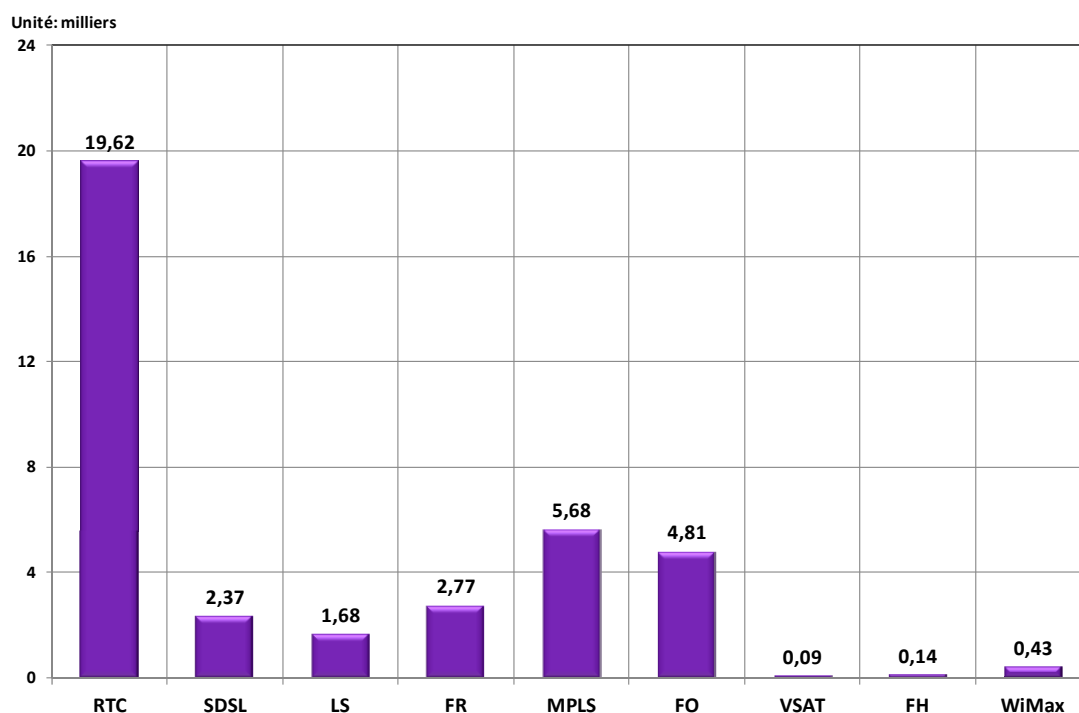
Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)				Consommation moyenne par abonnement (Go)			
	Fév-2016	Mars-2016	Avr-2016	Mai-2016	Fév-2016	Mars-2016	Avr-2016	Mai-2016
Globalnet	5 700	5 861	5 415	5 505	66,6	68,3	63,3	64,2
Hexabyte	1 029	1 164	1 080	926	26,9	29,9	27,8	24,0
Ooredoo Internet	1 416	1 584	1 480	1 598	66,8	74,5	70,1	76,0
Orange Internet	3 705	4 067	4 127	3 921	43,6	48,0	49,2	47,1
Topnet	6 925	6 745	6 584	6 858	30,3	29,0	28,0	28,8

Les consommations Data chez les abonnements ADSL de Topnet, Ooredoo Internet et Globalnet ont augmenté au cours du mois de mai 2016, contrairement à celles chez Hexabyte et Orange Internet qui ont diminué. Ceci-dit, la plus grande consommation parmi les FSI privés est enregistrée chez Topnet étant donné qu'il dispose du plus grand parc d'abonnements. Mais, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est désormais Ooredoo Internet qui enregistre la plus grande valeur avec 76,0 Go au cours de ce mois. Hexabyte affiche, en contre partie, la plus petite valeur avec 24,0 Go consommés en moyenne par abonnement.



## 2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de mai 2016 ainsi :



**Fig9** : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une légère diminution de 0,1 mille abonnements au cours du mois de mai 2016. Cela n'empêche que le nombre d'abonnements aux offres FO et MPLS a augmenté de 0,4 mille au cours de ce mois. Il est à noter que les abonnements résidentiels (dont notamment des abonnements en FO) constituent 45% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce cinquième mois de l'année 2016.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

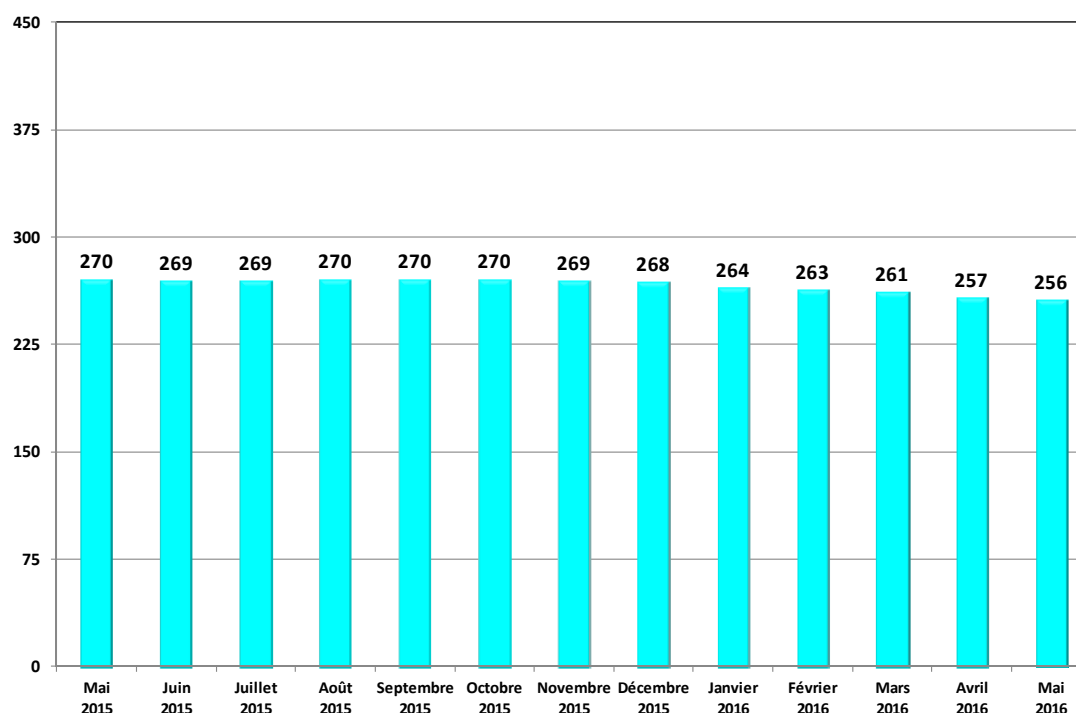
Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	37 606	37 987	37 732	37 594
Evolution nette mensuelle	-5	381	-255	-138
Evolution en %	0,0%	1,0%	-0,7%	-0,4%

## 2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	263	261	257	256
Evolution nette mensuelle	-1	-2	-4	-1
Evolution en %	-0,4%	-0,8%	-1,5%	-0,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig10** : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet n'a enregistré qu'une baisse d'un centre au cours du cinquième mois de l'année 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 256 à la fin de ce mois. Il est à noter que ceci revient essentiellement à l'accroissement du nombre d'abonnements à Internet via le réseau de téléphonie mobile (3G/4G) au moment.

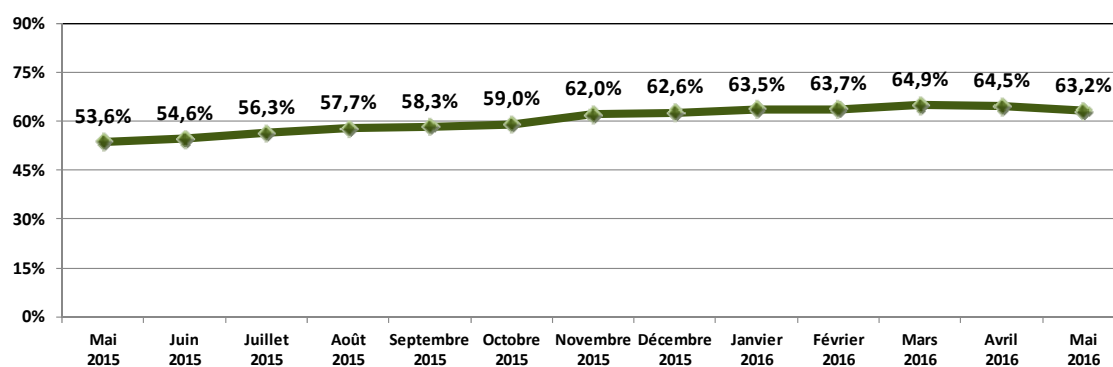
### 3. Marché Data Mobile

#### 3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Taux de pénétration Data mobile	63,7%	64,9%	64,5%	63,2%
Evolution nette mensuelle	0,1%	1,3%	-0,5%	-1,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig11** : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a diminué de 1,3 point au cours du mois de mai 2016, atteignant de la sorte un taux de 63,2%.

### 3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Tunisie Télécom	4 506	5 256	5 079	5 000
Ooredoo Tunisie	4 252	4 391	4 164	4 438
Orange Tunisie	3 752	3 877	3 839	3 878

Au cours du mois de mai 2016, le trafic Data mobile a augmenté chez Ooredoo Tunisie et chez Orange Tunisie respectivement de 6,6% et de 1,0%, en contre partie d'une diminution de 1,6% observée chez Tunisie Télécom. Cela n'empêche que Tunisie Télécom enregistre encore le plus grand trafic Data mobile parmi tous les opérateurs au cours de ce mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

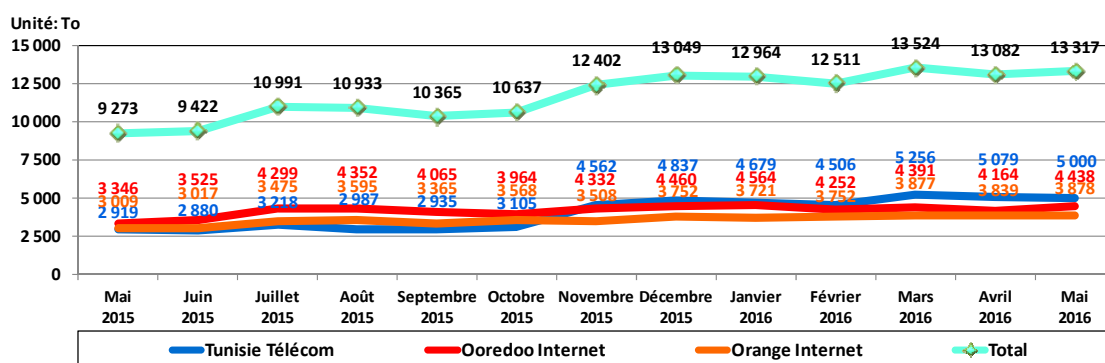


Fig12 : Evolution de la consommation de la Data Mobile.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

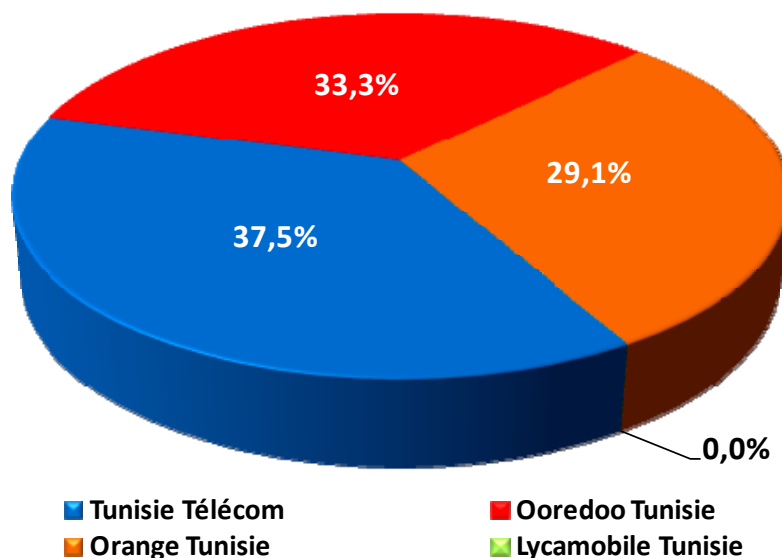


Fig13 : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

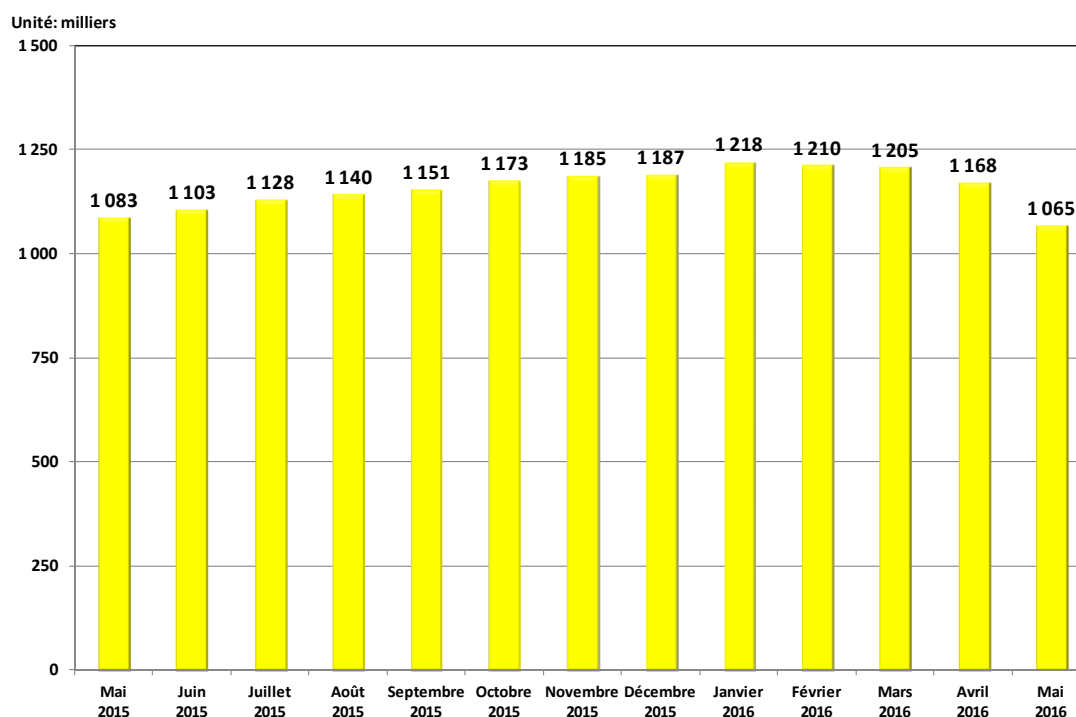
Il est clair d'après cette figure que les parts de marché en termes de consommation Data mobile des 3 premiers entrants au marché sont très proches au cours du mois de mai 2016.

### 3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	1 210 103	1 205 162	1 168 230	1 065 090
Evolution nette mensuelle	-7 578	-4 941	-36 932	-103 140
Evolution en %	-0,6%	-0,4%	-3,1%	-8,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig14** : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

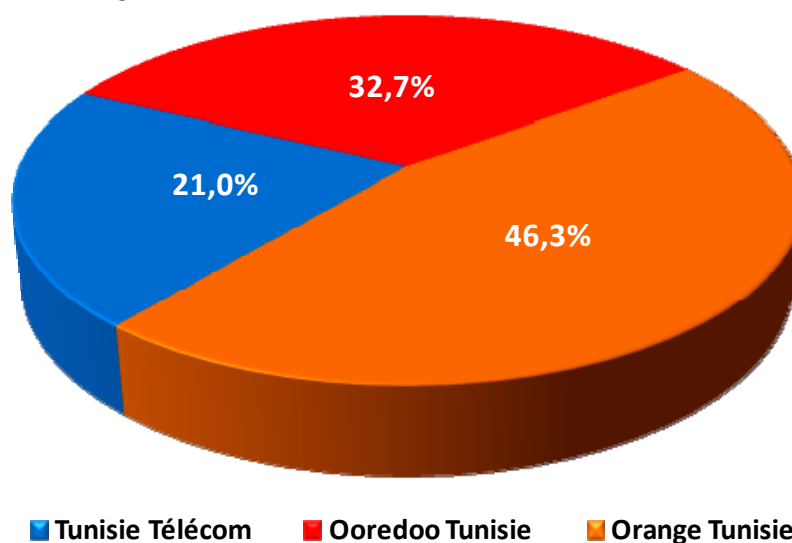
Le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une grande baisse de 103,1 mille abonnements au cours du mois de mai 2016, soit une décroissance mensuelle de 8,8%, pour atteindre 1 065 mille abonnements.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de mai 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
223 981	348 069	493 040	<b>1 065 090</b>

Il est à noter que 16,4% du parc total des abonnements Clés 3G/4G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :



**Fig15** : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Tunisie Télécom	22,6%	22,6%	23,2%	21,0%
Ooredoo Tunisie	28,7%	29,1%	30,6%	32,7%
Orange Tunisie	48,7%	48,3%	46,2%	46,3%

Au cours du mois de mai 2016, tous les opérateurs ont enregistré une baisse dans leurs parcs d'abonnements clés 3G/4G & Box Data. Ces baisses sont de 47,4 mille abonnements pour Tunisie Télécom, de 46,4 mille pour Orange Tunisie, et de 9,3 mille pour Ooredoo Tunisie. De ce fait, Ooredoo Tunisie a réussi à renforcer sa part de marché de 2,1 points supplémentaires au cours de ce mois. Cela n'empêche qu'Orange Tunisie détient encore la plus grande part de marché avec un taux de 46,3%.

### 3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	5 873 923	6 029 601	6 022 944	5 984 889
Evolution nette mensuelle	31 237	155 678	-6 657	-38 055
Evolution en %	0,5%	2,7%	-0,1%	-0,6%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

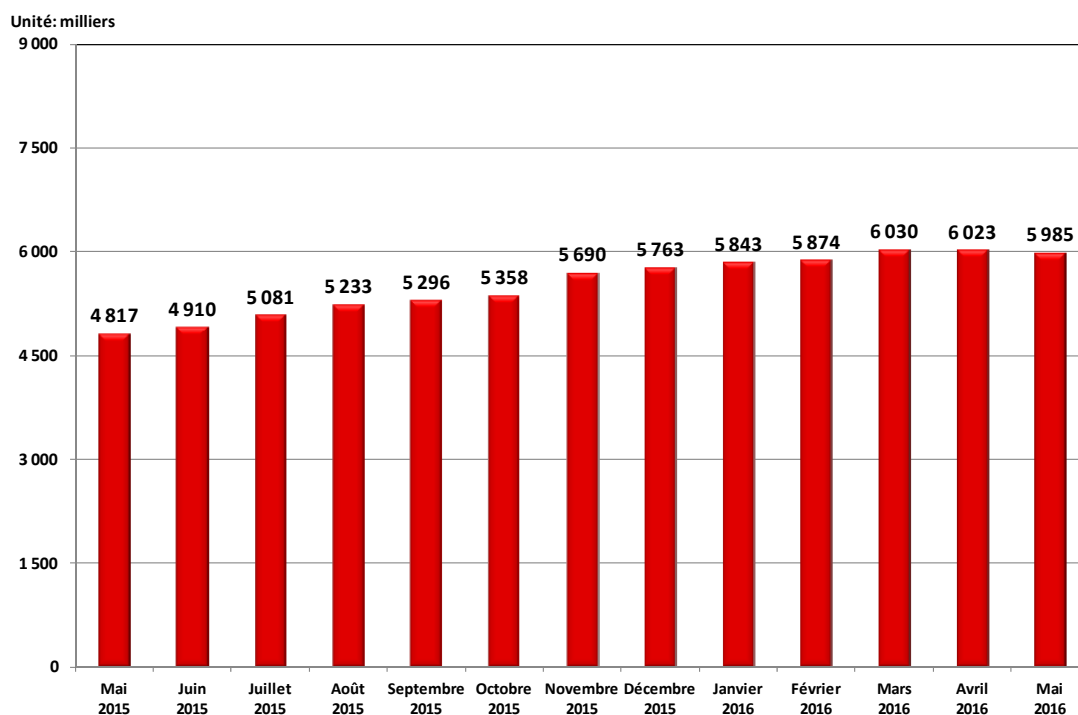


Fig16 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

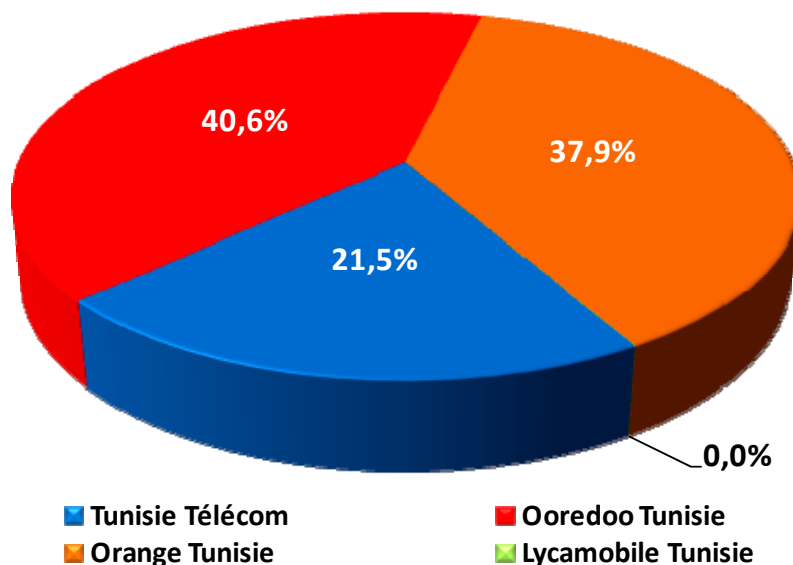
Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une diminution de 38,1 mille abonnements au cours du mois de mai 2016, réalisant de ce fait un taux de décroissance mensuel de 0,6%. Ces abonnements constituent plus de 80% du parc total de la Data mobile.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les trois opérateurs se présente à la fin du mois de mai 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 287 851	2 429 838	2 265 711	1 489	5 984 889

Le segment Grand Public continue d'accaparer le marché des offres Data 3G/4G avec 92,2% du parc d'abonnements.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :



**Fig17** : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

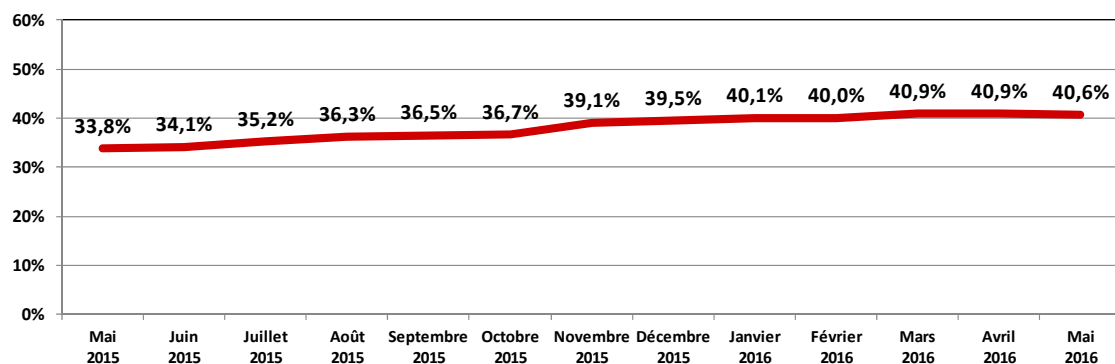
L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Tunisie Télécom	21,2%	22,4%	22,4%	21,5%
Ooredoo Tunisie	41,3%	40,3%	40,3%	40,6%
Orange Tunisie	37,6%	37,2%	37,3%	37,9%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Orange Tunisie a réussi à augmenter son parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G de 21,6 mille abonnements supplémentaires au cours du mois de mai 2016, contrairement à Tunisie Télécom qui a enregistré une diminution de 61,9 mille. Les deux autres opérateurs ont renforcé leurs parcs avec quelques nouvelles souscriptions. Ces constats ont influé directement sur la répartition des parts de marché. En effet, Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie ont réussi à augmenter leurs parts respectivement de 0,6 et de 0,3 point au cours de ce mois, et affichent désormais les deux plus grandes parts avec 37,9% pour le premier et 40,63% pour le deuxième à la fin de ce mois.



L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :



**Fig18** : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

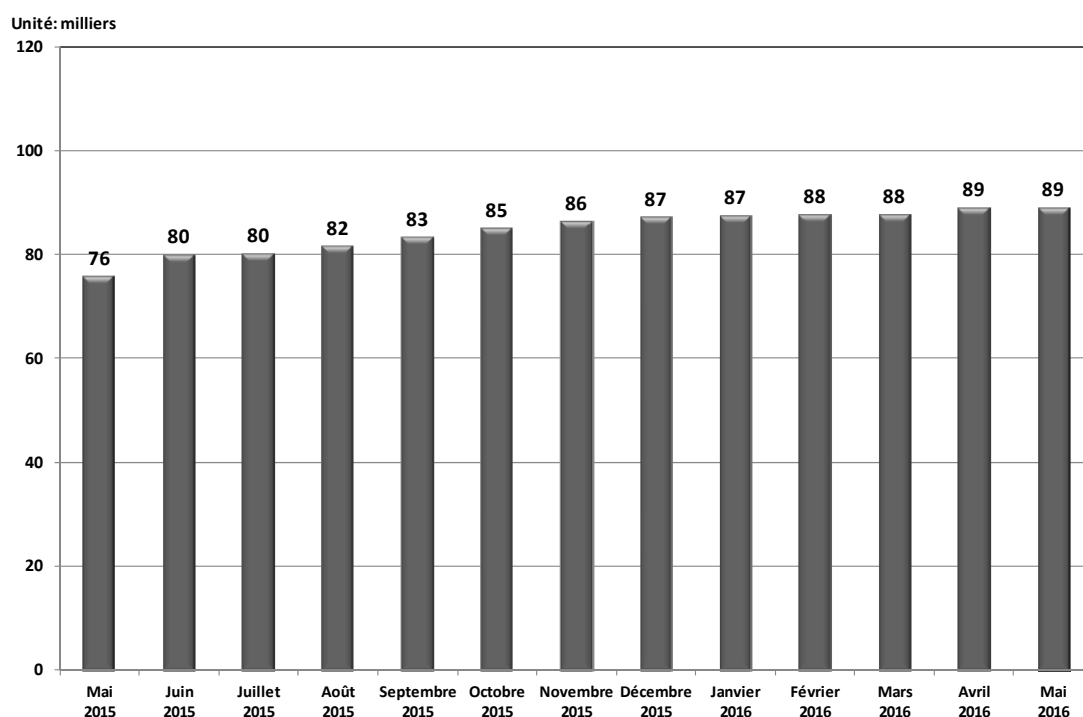
Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est primordial de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a enregistré une toute légère baisse de 0,3 point au cours du mois de mai 2016 (soit un taux de 40,6%). Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 64,7% au cours du cinquième mois de l'année 2016, tandis que cette densité est de 42,2% et 24,4% respectivement chez Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom.

### 3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Nombre d'abonnements	87 708	87 746	89 023	89 079
Evolution nette mensuelle	232	38	1 277	56
Evolution en %	0,3%	0,0%	1,5%	0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig19** : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

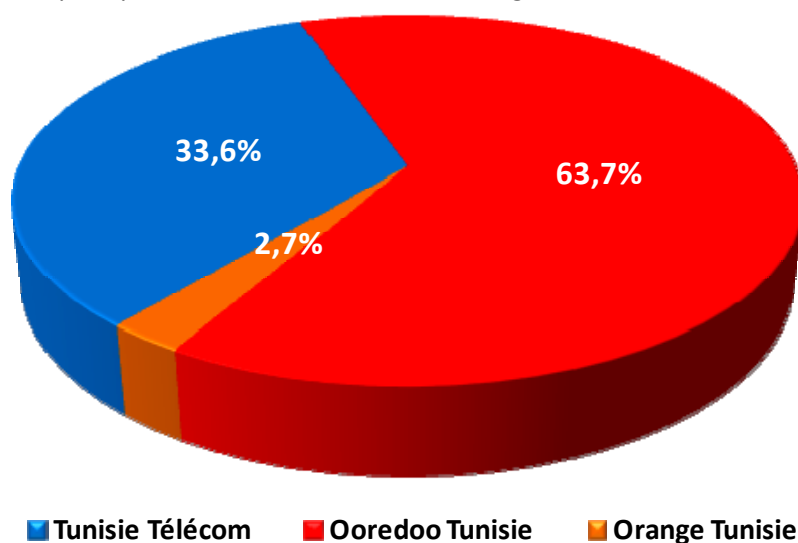
Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une toute légère augmentation de 56 abonnements au cours du mois de mai 2016. Il reste ainsi au même seuil de 89 mille abonnements que le mois précédent.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de mai 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
29 938	56 704	2 437	<b>89 079</b>

Seulement 3,5% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig20** : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Février 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016
Tunisie Télécom	33,8%	33,1%	33,5%	33,6%
Ooredoo Tunisie	63,2%	63,6%	63,3%	63,7%
Orange Tunisie	2,9%	3,3%	3,2%	2,7%

Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré chacun une augmentation en nombre d'abonnements M2M au cours du mois de mai 2016 (soit respectivement 0,3 et 0,1 mille abonnements supplémentaires), contrairement à Orange Tunisie, dont le nombre d'abonnements a diminué de 0,4 mille au cours de ce mois. En termes de parts de marché, c'est désormais Ooredoo Tunisie qui détient la plus grande part avec 63,7% suivi par Tunisie Télécom avec 33,6%.

---

## Définitions

---

**Taux de pénétration Data Fixe résidentielle** = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

**Taux de pénétration Data Mobile** = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

**Abonnement Data Fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

**Abonnement Data Fixe résidentiel** : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

**Abonnement Data Fixe professionnel** : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Centre public d'Internet** : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

**Abonnement Data mobile** : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

**Abonnement Data mobile grand public** : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

**Abonnement Data mobile professionnel** : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

**Abonnement Data mobile – Box Data** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

**Abonnement Data mobile – M2M** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

**Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

**Taux de pénétration Offre Data 3G/4G** = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G /nombre d'abonnements mobiles.