

# Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché  
Data en Tunisie  
- Septembre 2016 -**



## Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	8
2.4. Autres technologies.....	9
2.5. Centres publics d'Internet.....	10
3. Marché Data Mobile.....	11
3.1. Pénétration.....	11
3.2. Trafic Data mobile.....	12
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	14
3.4. Offre Data 3G/4G.....	16
3.5. M2M.....	19
Définitions.....	21

## 1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de septembre 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
531 183	571	53	745 758	96 561	89 135	6 351 658
<b>531 807</b>			<b>7 283 112</b>			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
473 895		57 912	6 540 397		742 715	

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

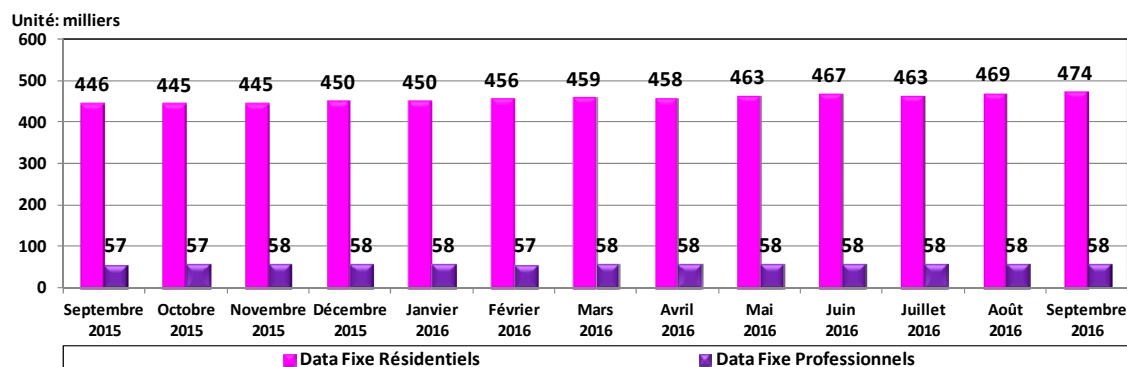


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

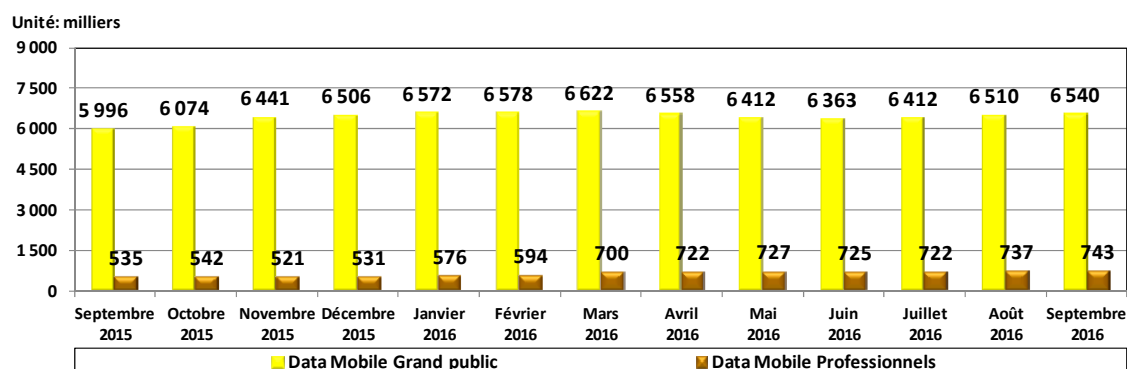


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois de septembre 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une croissance de 0,8%, soit une augmentation de 4,2 mille abonnements. Ceci revient à l'augmentation du nombre d'abonnements résidentiels de 1,0%, en contre partie d'une diminution de celui des professionnels de 0,6%.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a augmenté de 35,6 mille au cours de ce neuvième mois de l'année 2016. Ceci est du à l'augmentation enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 30,3 mille abonnements en plus, et dans le nombre d'abonnements B2B avec 5,3 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois détalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
ADSL	483 075	489 195	493 262
Clé 3G/4G & Box Data	933 280	887 433	842 319
M2M	88 992	88 803	89 135
Offre Data 3G/4G	6 111 890	6 271 282	6 351 658
Autres technologies	38 060	38 395	38 545

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

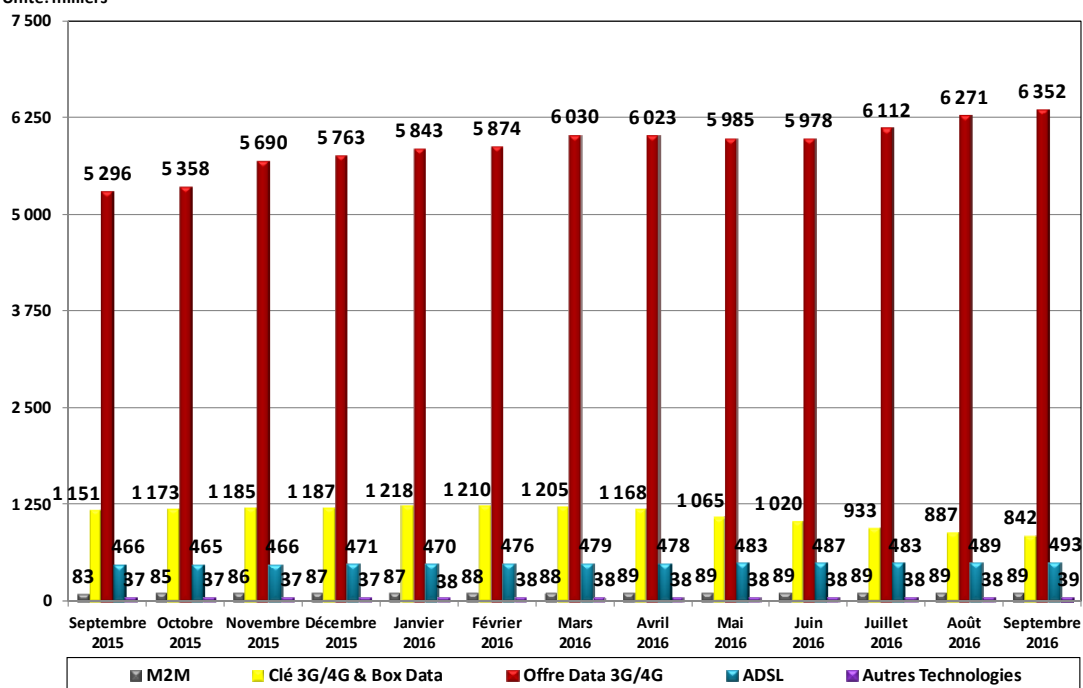


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

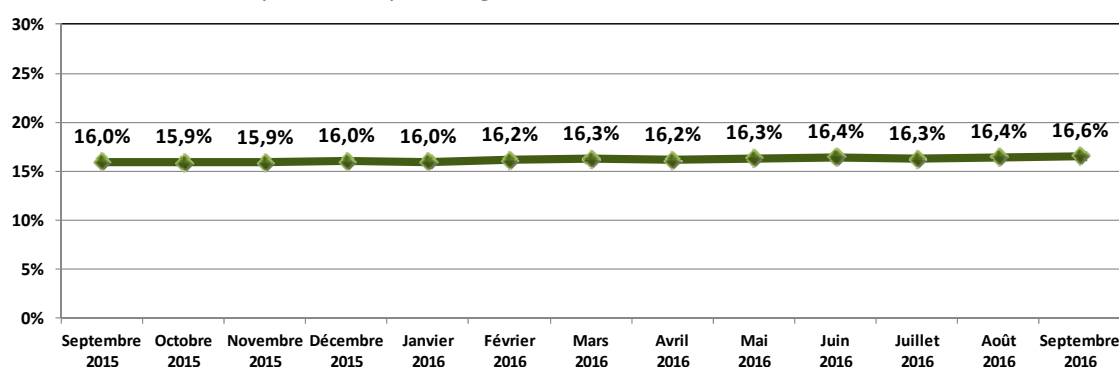
## 2. Marché Data Fixe

### 2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,3%	16,4%	16,6%
Evolution nette mensuelle	-0,2%	0,2%	0,1%

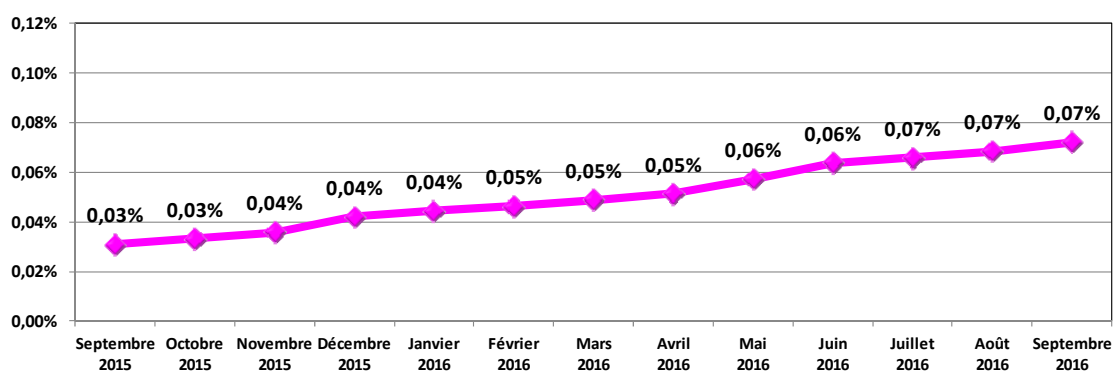
Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig4** : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,1 point au cours du mois de septembre 2016. Il atteint ainsi le seuil de 16,6%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :



**Fig5** : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

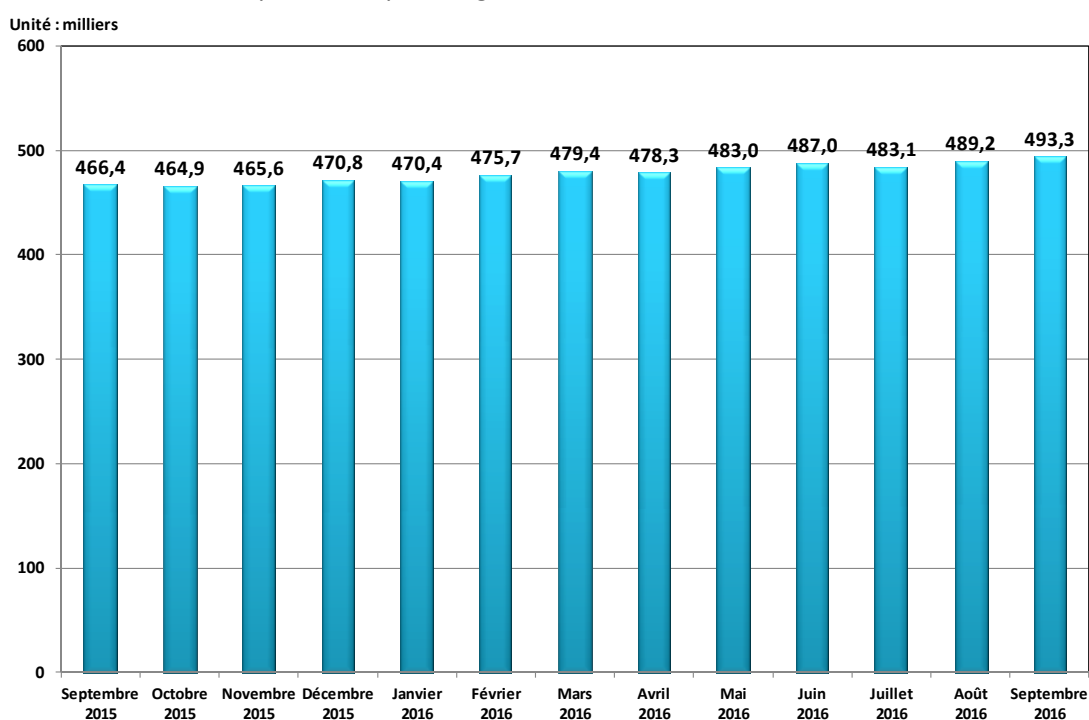
Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents opérateurs, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

## 2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre d'abonnements	483 075	489 195	493 262
Evolution nette mensuelle	-3 908	6 120	4 067
Evolution en %	-0,8%	1,3%	0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



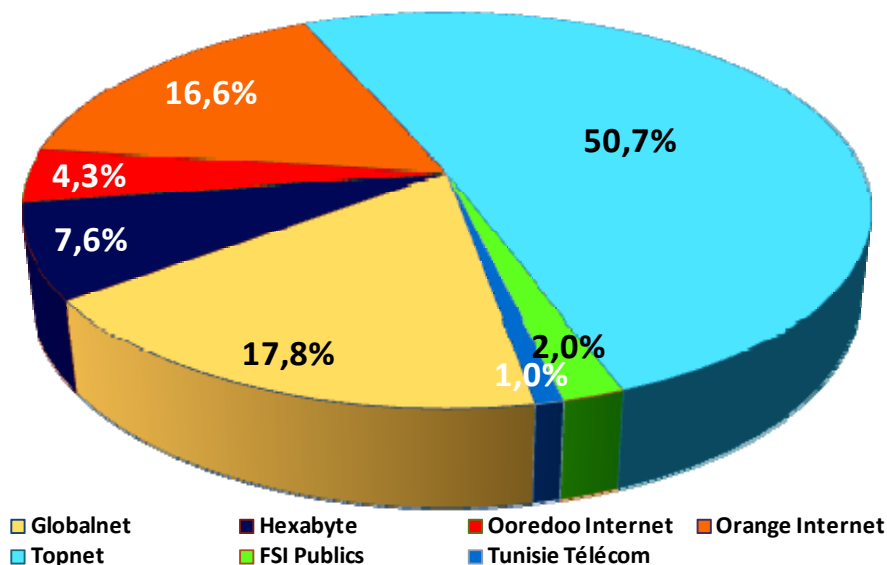
**Fig6** : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une augmentation de 4,1 mille abonnements au cours du mois de septembre 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 0,8%). Il est à noter que ce parc constitue 58% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 7% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois de septembre 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
87 734	37 703	21 247	81 787	250 301	9 735	4 755	<b>493 262</b>

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :



**Fig7** : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Septembre 2016	17,8%	7,6%	4,3%	16,6%	50,7%	2,0%	1,0%
Août 2016	17,8%	7,7%	4,3%	16,8%	50,4%	2,0%	1,0%

Au cours du mois de septembre 2016, Topnet, Globalnet et Ooredoo Internet ont enregistré des augmentations dans leurs parcs d'abonnements ADSL respectivement de 3,6, de 0,7 et de 0,1 mille. Contrairement à Hexabyte et chez Orange Internet qui ont enregistré de légères baisses dans leurs parcs au cours de ce mois. De ce fait, Topnet a boosté sa part de marché de 0,3 point supplémentaire, et accumule ainsi à lui seul 50,7% de parts de marché à la fin du troisième trimestre de l'année 2016. Il est suivi par Globalnet avec une part de 17,8%, et en troisième position par Orange Internet avec une part de 16,6%.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 30-09-2016 est présentée par la figure suivante :

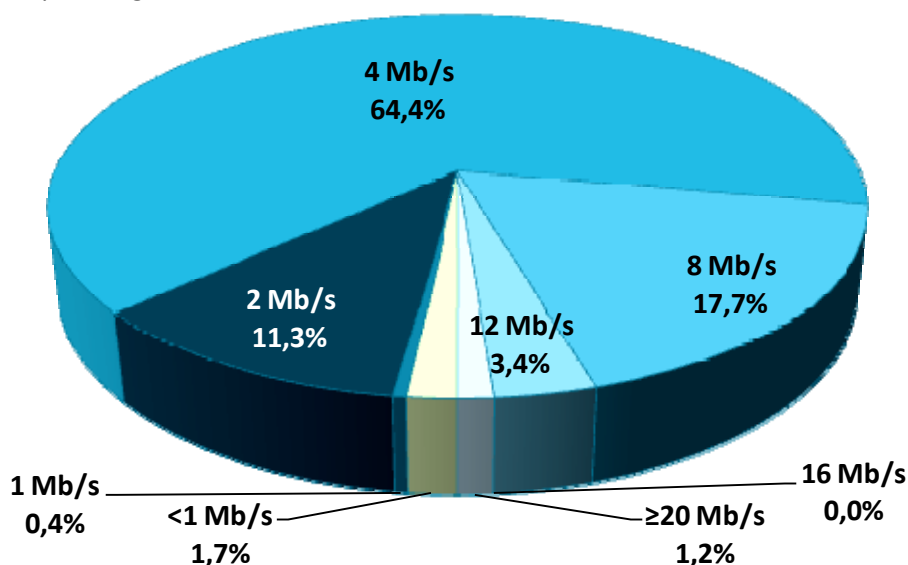


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Septembre 2016	1,7%	0,4%	11,3%	64,4%	17,7%	3,4%	1,2%
Août 2016	1,7%	0,7%	12,0%	63,6%	17,5%	3,3%	1,2%

Au cours du mois de septembre 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,7 point, contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,7 point. Il est à noter que 87% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit  $\geq 4$ Mb/s.

### 2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

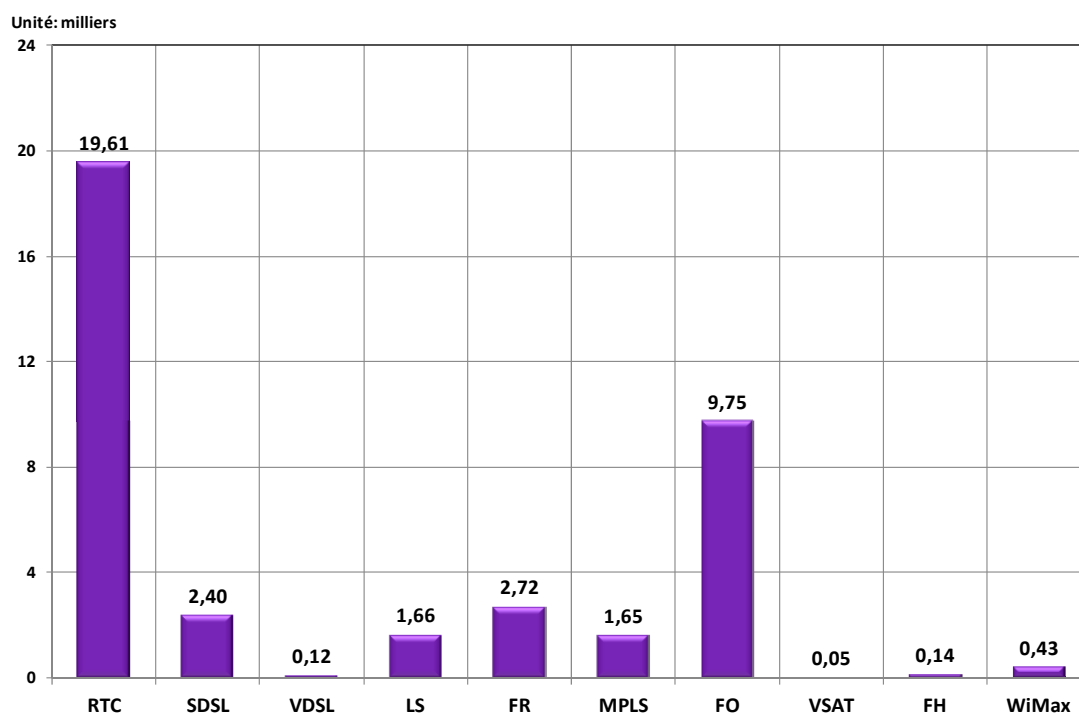
Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Juillet-2016	Août-2016	Sept-2016	Juillet-2016	Août-2016	Sept-2016
Globalnet	5 614	5 960	6 466	65,0	68,9	74,0
Hexabyte	1 201	1 149	1 053	31,5	30,4	27,9
Ooredoo Internet	1 638	1 735	1 649	77,7	82,4	77,8
Orange Internet	3 689	3 674	4 058	44,7	44,8	49,6
Topnet	8 266	8 541	8 256	34,1	35,0	33,2

Le trafic Data de l'ADSL a augmenté chez Globalnet et Orange Internet au cours du mois de septembre 2016, contrairement aux 3 autres FSI privés dont le trafic a diminué. Ceci dit, Topnet détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose de la moitié du parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Ooredoo Internet et Globalnet qui affichent les plus grandes consommations moyennes par abonnement au cours de ce mois avec respectivement 77,8 et 74,0 Go.



## 2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de septembre 2016 ainsi :



**Fig9** : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une augmentation de 150 abonnements au cours du mois de septembre 2016. Ceci est dû essentiellement à l'augmentation du nombre d'abonnements aux offres FO de 132 abonnements au cours de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

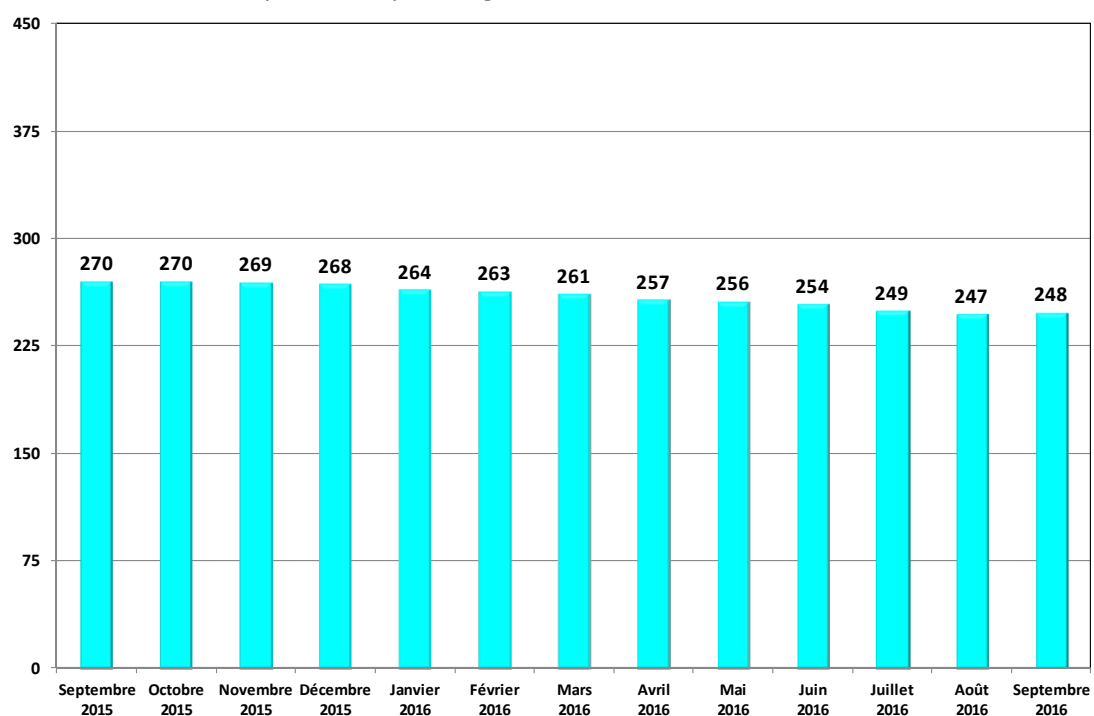
Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre d'abonnements	38 060	38 395	38 545
Evolution nette mensuelle	-2	335	150
Evolution en %	0,0%	0,9%	0,4%

## 2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre de centres publics	249	247	248
Evolution nette mensuelle	-5	-2	1
Evolution en %	-2,0%	-0,8%	0,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig10** : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet a enregistré une toute légère augmentation d'un centre au cours du mois de septembre 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 248 à la fin de ce mois.

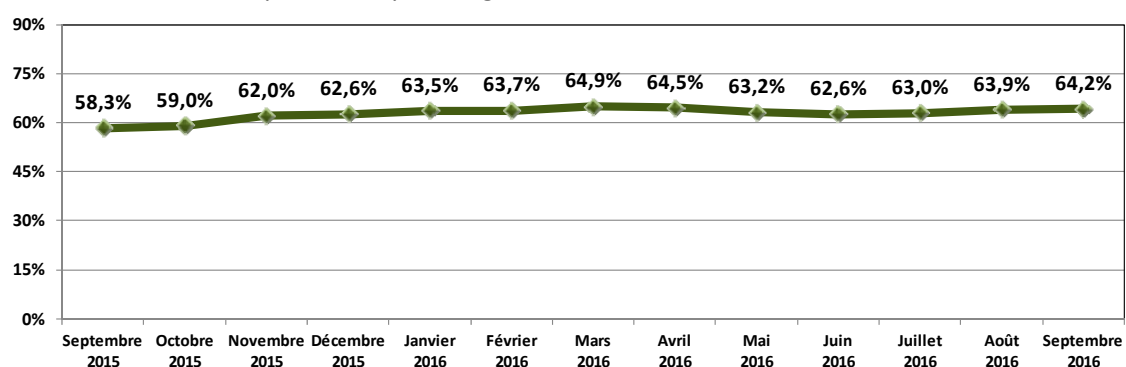
### 3. Marché Data Mobile

#### 3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Taux de pénétration Data mobile	63,0%	63,9%	64,2%
Evolution nette mensuelle	0,3%	0,9%	0,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig11** : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une augmentation de 0,3 point au cours du mois de septembre 2016, atteignant de la sorte le seuil de 64,2%.

### 3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

		Mois		
		Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Tunisie Télécom	Smartphones	1 347	1 415	1 248
	Clés 3G/4G	3 500	3 382	2 744
	Box Data	49	49	41
	Total	4 896	4 846	4 033
Ooredoo Tunisie	Smartphones	3 728	4 070	3 874
	Clés 3G/4G	1 047	1 015	882
	Box Data	305	370	386
	Total	5 081	5 455	5 141
Orange Tunisie	Smartphones	2 324	2 610	2 451
	Clés 3G/4G	714	637	597
	Box Data	1 015	1 052	1 019
	Total	4 053	4 298	4 067
Lycamobile	Smartphones	3	4	3

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

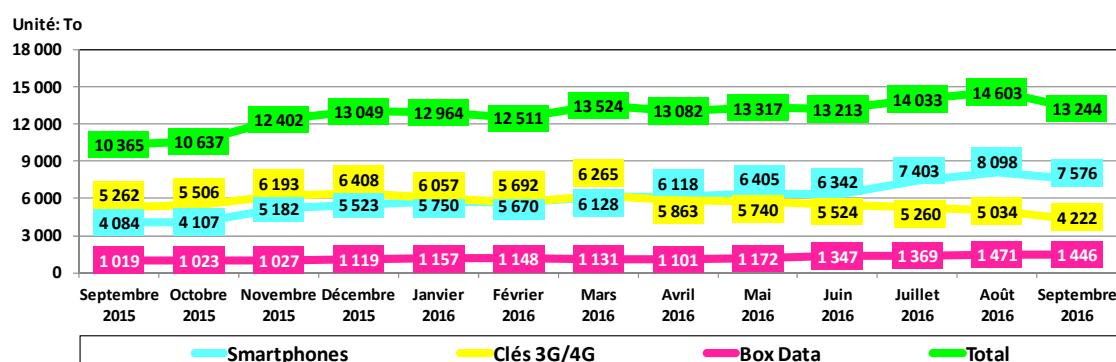


Fig12 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

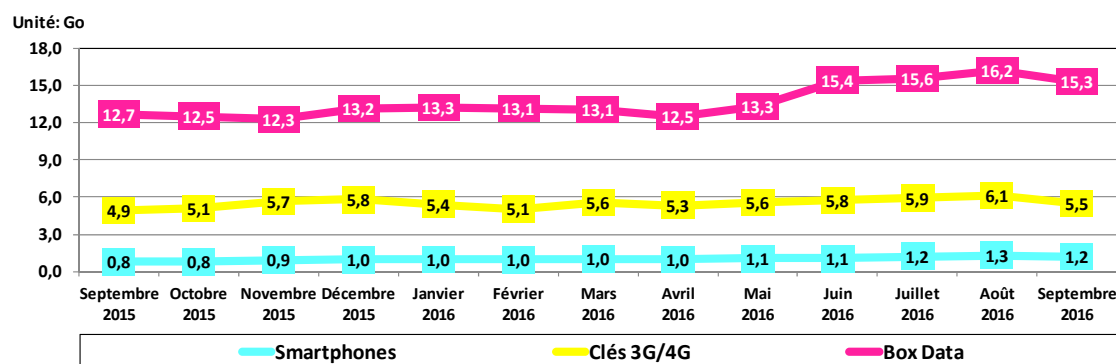
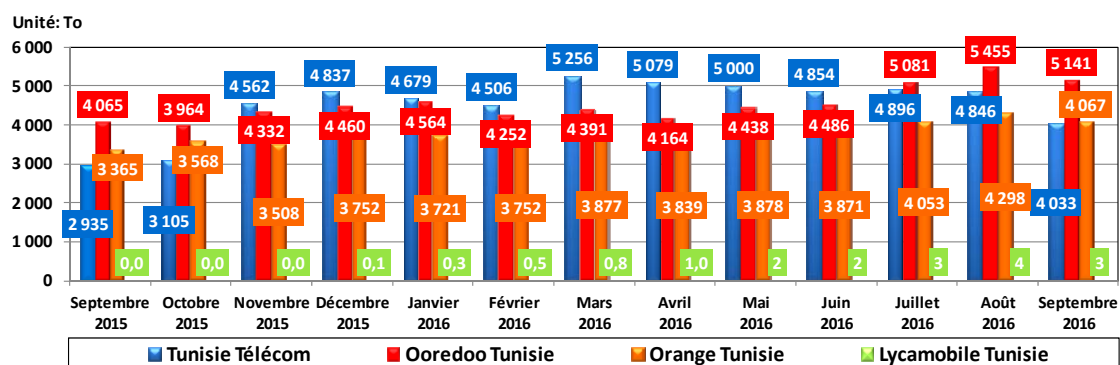


Fig13 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Le trafic total de la Data mobile a diminué de 9,3% au cours du mois de septembre 2016. Cette diminution a été observée dans celui consommé par les clés 3G/4G avec une décroissance 16,1%, dans celui des smartphones avec une décroissance de 6,4% et dans celui des Box Data avec une décroissance de 1,7%. De même pour la consommation mensuelle moyenne par abonnement qui a régressé elle aussi pour tous les types d'utilisation. Il est important de noter aussi que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data représente presque le triple de celle des smartphones.

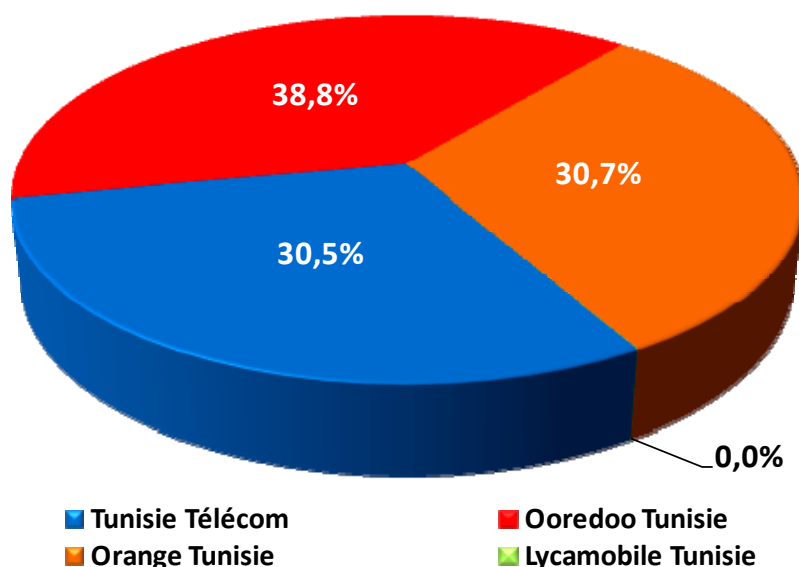
L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :



**Fig14** : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois de septembre 2016, le trafic Data mobile a diminué de 16,8% chez Tunisie Télécom, de 5,7% chez Ooredoo Tunisie et de 5,4% chez Orange Tunisie.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :



**Fig15** : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

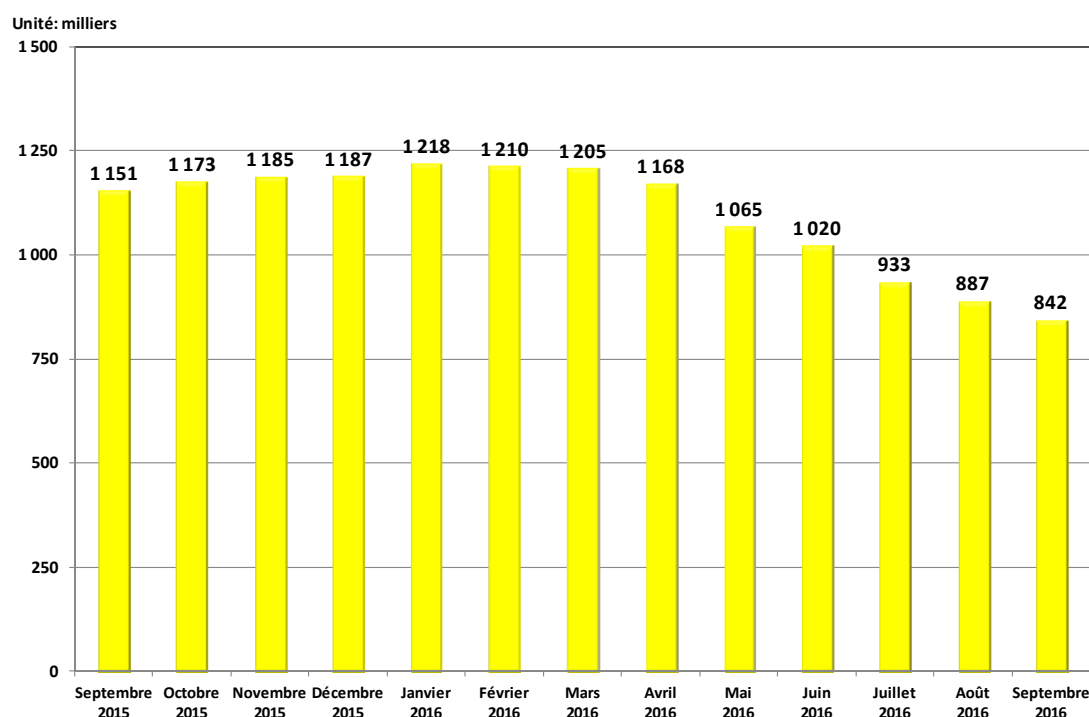
Ooredoo Tunisie enregistre le trafic Data mobile le plus élevé parmi tous les opérateurs avec une part de 38,8% au cours du mois de septembre 2016. Il est conjointement par Orange Tunisie Tunisie Télécom et Tunisie Télécom avec des parts respectives de 30,7% et de 30,5%.

### 3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre d'abonnements	933 280	887 433	842 319
Evolution nette mensuelle	-86 843	-45 847	-45 114
Evolution en %	-8,5%	-4,9%	-5,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig16** : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

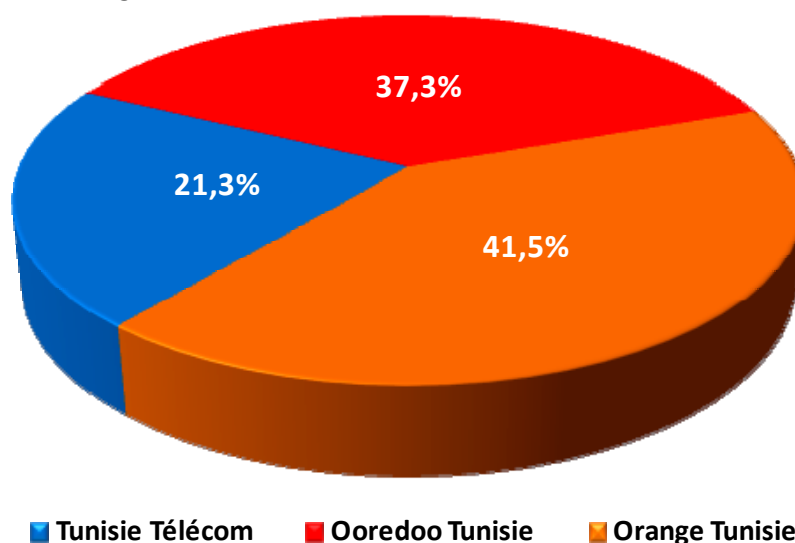
Continuant dans sa phase descendante entamée depuis le mois de février 2016, le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une nouvelle baisse de 45,1 mille abonnements, atteignant ainsi le seuil de 842,3 mille abonnements à la fin de ce mois de septembre 2016. Ceci peut s'expliquer par le fait que plusieurs utilisateurs préfèrent les offres sur Smartphones / tablettes à ces abonnements.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de septembre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
178 996	314 127	349 196	<b>842 319</b>

Il est à noter que 17% du parc total des abonnements Clés 3G/4G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :



**Fig17** : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Tunisie Télécom	20,9%	21,4%	21,3%
Ooredoo Tunisie	35,9%	37,1%	37,3%
Orange Tunisie	43,1%	41,5%	41,5%

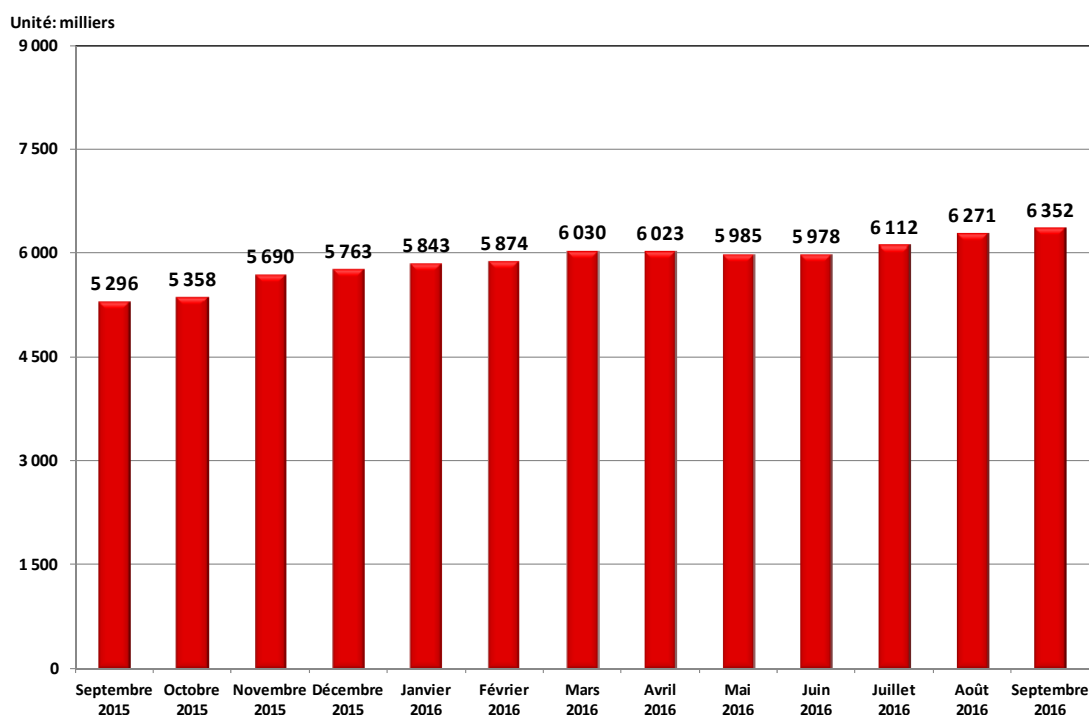
Au cours du mois de septembre 2016, chacun des trois opérateurs a enregistré une baisse dans le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data. Ces baisses ont été respectivement de 18,8 mille pour Orange Tunisie, de 15,1 mille pour Ooredoo Tunisie et de 11,1 mille pour Tunisie Télécom. De ce fait, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom a enregistré une augmentation de sa part de marché de 0,2 point au cours de ce mois. Cela n'empêche que c'est Orange Tunisie qui détient encore la plus grande part avec 41,5%.

### 3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre d'abonnements	6 111 890	6 271 282	6 351 658
Evolution nette mensuelle	133 553	159 392	80 376
Evolution en %	2,2%	2,6%	1,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig18** : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une augmentation de 80,4 mille abonnements au cours du mois de septembre 2016, réalisant de ce fait un taux de croissance mensuel de 1,3%. Ce nombre atteint ainsi le seuil de 6,4 millions d'abonnements à la fin de ce neuvième mois de l'année 2016.

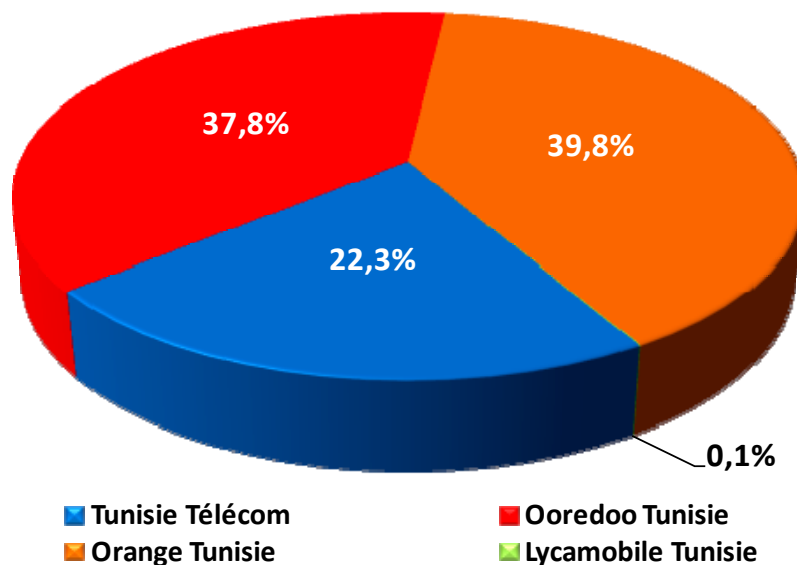
La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de septembre 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 418 825	2 402 223	2 527 334	3 276	<b>6 351 658</b>

Le segment Grand Public continue d'accaparer le marché des offres Data 3G/4G avec 92% du parc d'abonnements.



Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :



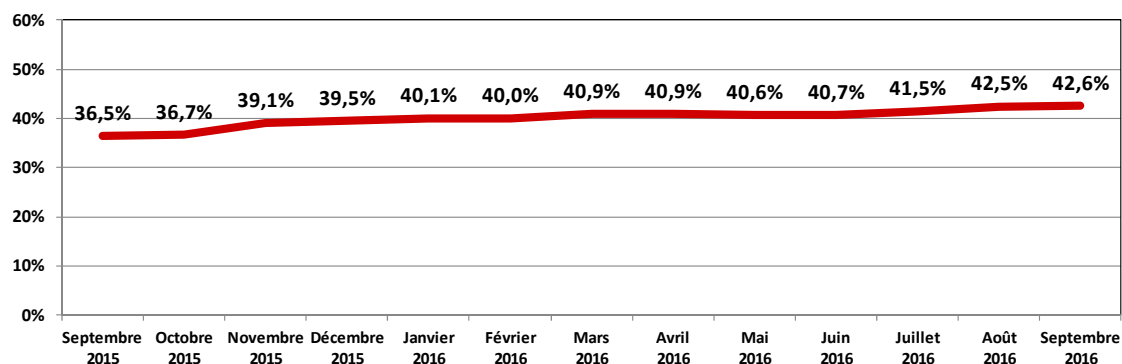
**Fig19** : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Tunisie Télécom	21,7%	21,9%	22,3%
Ooredoo Tunisie	40,0%	39,2%	37,8%
Orange Tunisie	38,3%	38,9%	39,8%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,1%	0,1%

Au cours du mois de septembre 2016, Orange Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré des augmentations dans leurs parcs d'abonnements aux offres Data 3G/4G respectivement de 88,9 et de 48,4. En contre partie d'une baisse du parc d'Ooredoo Tunisie de 56,2 mille et de Lycamobile de 0,7 mille abonnements. Ces constats ont permis à Orange Tunisie d'augmenter sa part de marché de 0,9 point, et à Tunisie Télécom de gagner 0,5 point supplémentaire. A cet effet, c'est désormais Orange Tunisie qui détient la plus grande part avec un taux de 39,8% à la fin du troisième trimestre de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :



**Fig20** : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a atteint le seuil de 42,6% après avoir enregistré une légère augmentation de 0,1 point au cours du mois de septembre 2016. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 67%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 40%.

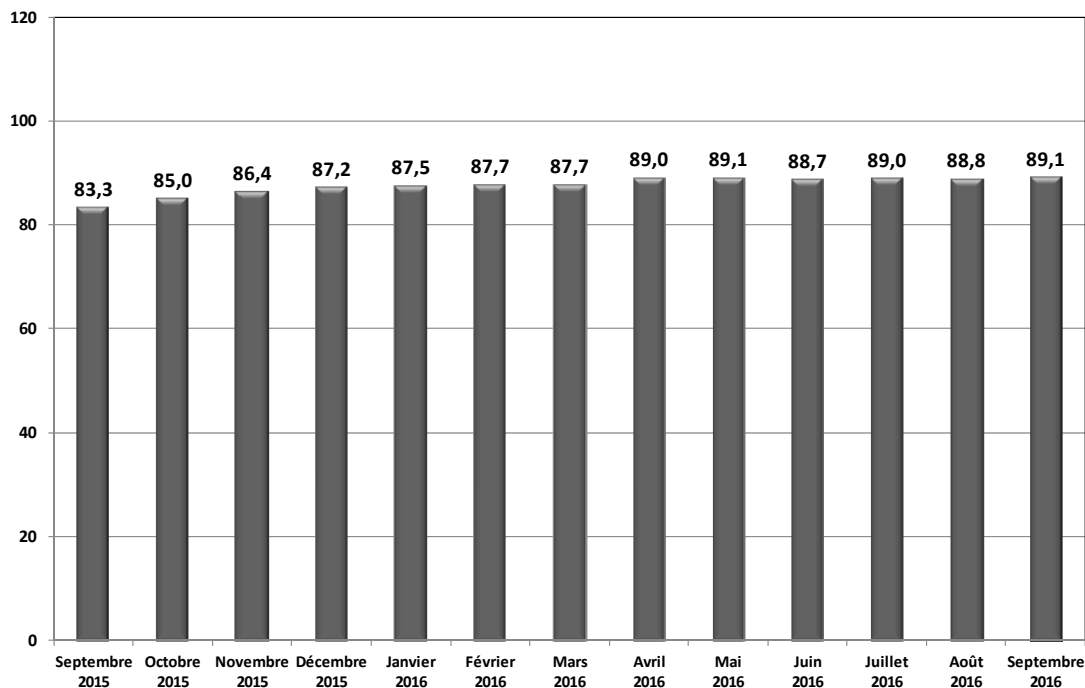
### 3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Nombre d'abonnements	88 992	88 803	89 135
Evolution nette mensuelle	268	-189	332
Evolution en %	0,3%	-0,2%	0,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers



**Fig21** : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

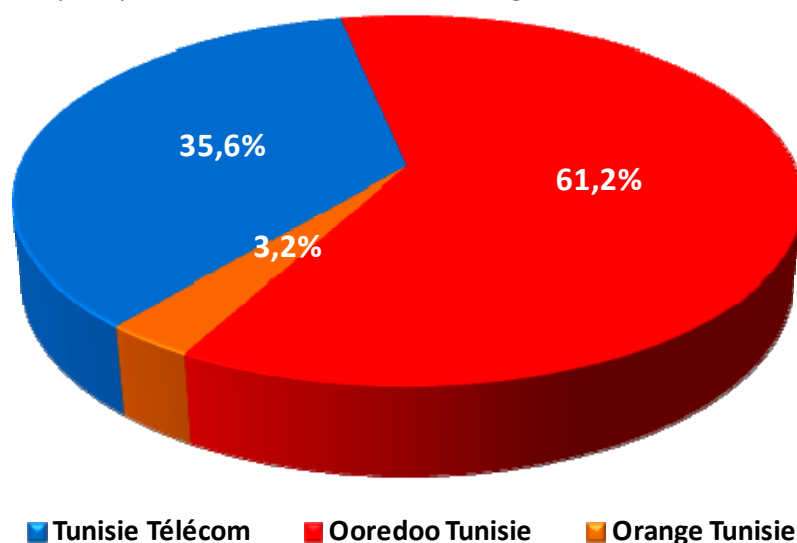
Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une légère augmentation de 0,3 mille abonnements au cours du mois de septembre 2016, soit une croissance mensuelle de 0,4%.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de septembre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
31 763	54 551	2 821	<b>89 135</b>

Seulement 3% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig22** : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juillet 2016	Août 2016	Septembre 2016
Tunisie Télécom	34,3%	35,0%	35,6%
Ooredoo Tunisie	62,8%	61,9%	61,2%
Orange Tunisie	2,9%	3,1%	3,2%

Tunisie Télécom et Orange Tunisie ont enregistré chacun de nouvelles souscriptions M2M au cours du mois de septembre 2016, contrairement à Ooredoo Tunisie dont le nombre d'abonnements a diminué de 0,4 mille au cours de ce mois. En termes de parts de marché, ce dernier opérateur a enregistré une diminution de sa part de 0,7 point, mais conserve encore la plus grande part avec un taux 61,2s%.

---

## Définitions

---

**Taux de pénétration Data Fixe résidentielle** = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

**Taux de pénétration Data Mobile** = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

**Abonnement Data Fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

**Abonnement Data Fixe résidentiel** : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

**Abonnement Data Fixe professionnel** : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Centre public d'Internet** : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

**Abonnement Data mobile** : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

**Abonnement Data mobile grand public** : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

**Abonnement Data mobile professionnel** : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

**Abonnement Data mobile – Box Data** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

**Abonnement Data mobile – M2M** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

**Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

**Taux de pénétration Offre Data 3G/4G** = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.