

# Tableau de Bord Internet

## Suivi des principaux indicateurs du marché de l'Internet en Tunisie

- Octobre 2014 -

Certaines valeurs sont des estimations provisoires



---

### Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. ADSL.....	5
4. Clé 3G.....	7
5. Offre 3G.....	9
6. Autres technologies.....	11

---

## 1. Parc global de l'Internet

### 1.1. Situation octobre 2014

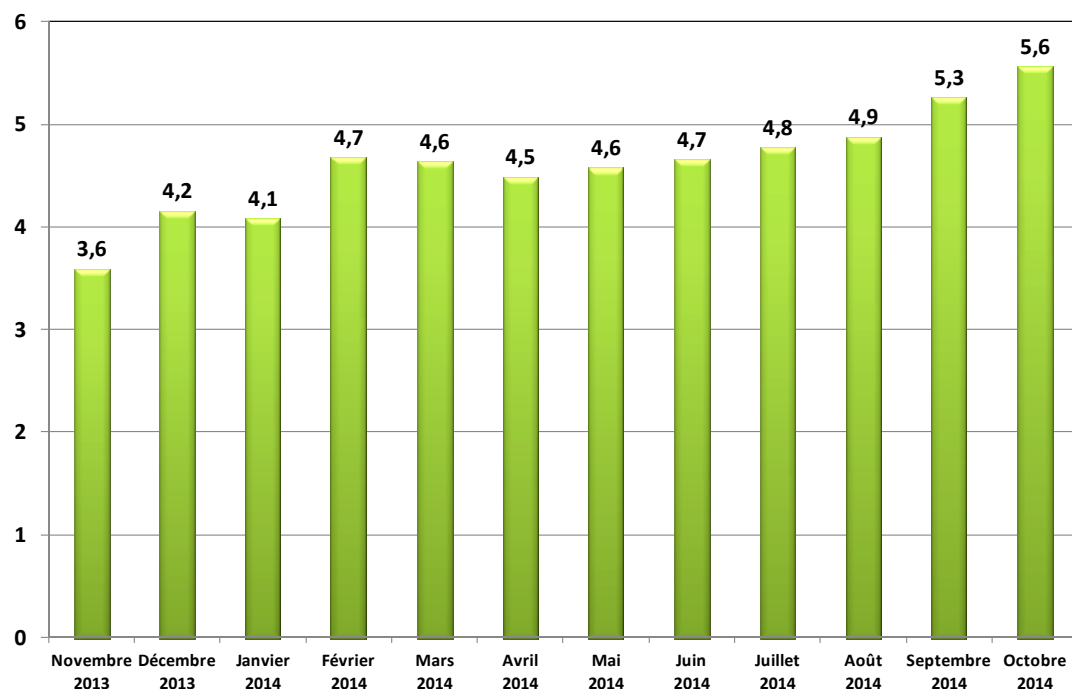
Internet Fixe			Internet Mobile		Total
Filaire ADSL, Fibre O, FR, IP-MPLS, LS, RNIS, RTC, SDSL.	Hertzienne WiMAX & FH	Satellitaire VSAT	Dédiée Clé 3G	Ordinaire Offre 3G	
548 162	434	111	1 099 160	3 912 564	<b>5 560 431</b>

**Abonnement Internet & Data fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire. (les abonnements WiMAX, FH et VSAT sont inclus, et les abonnements via réseaux cellulaires mobiles ne sont pas inclus)

**Abonnement Internet & Data mobile** : tout abonnement à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles.

### 1.2. Parc d'abonnements Internet

Unité: millions

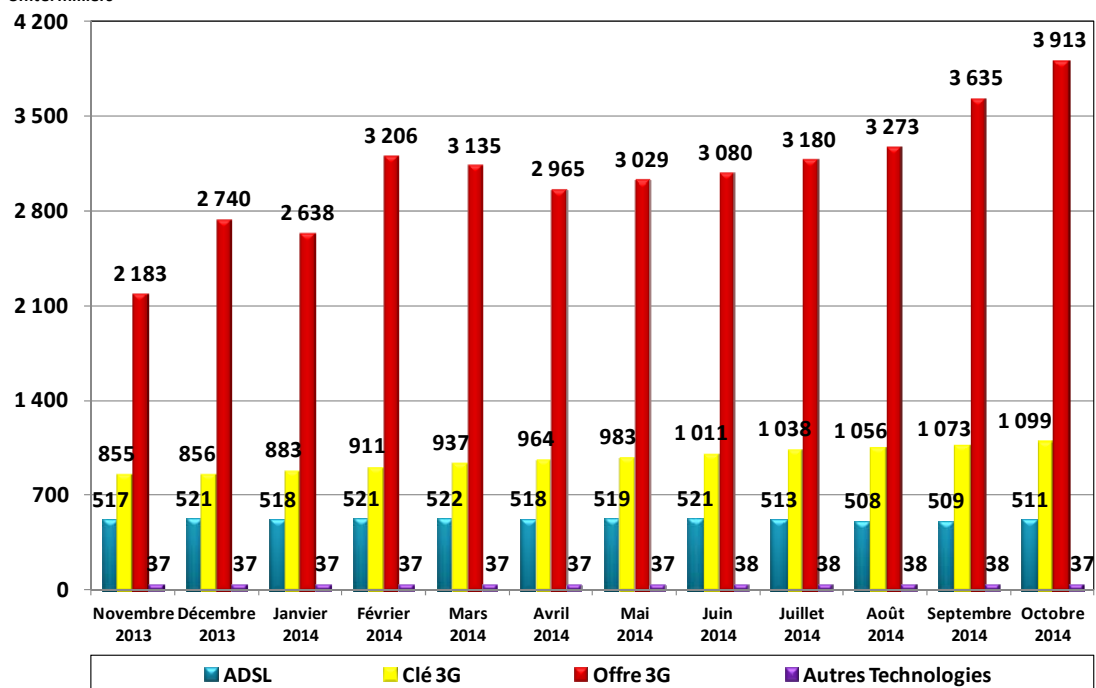


### 1.3. Evolution des abonnements Internet

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	3 513 069	4 075 532	4 483 939	4 767 810	5 560 431
Evolution nette trimestrielle	353 741	562 463	408 407	283 871	792 621
Evolution en %	11,2%	16,0%	10,0%	6,3%	16,6%

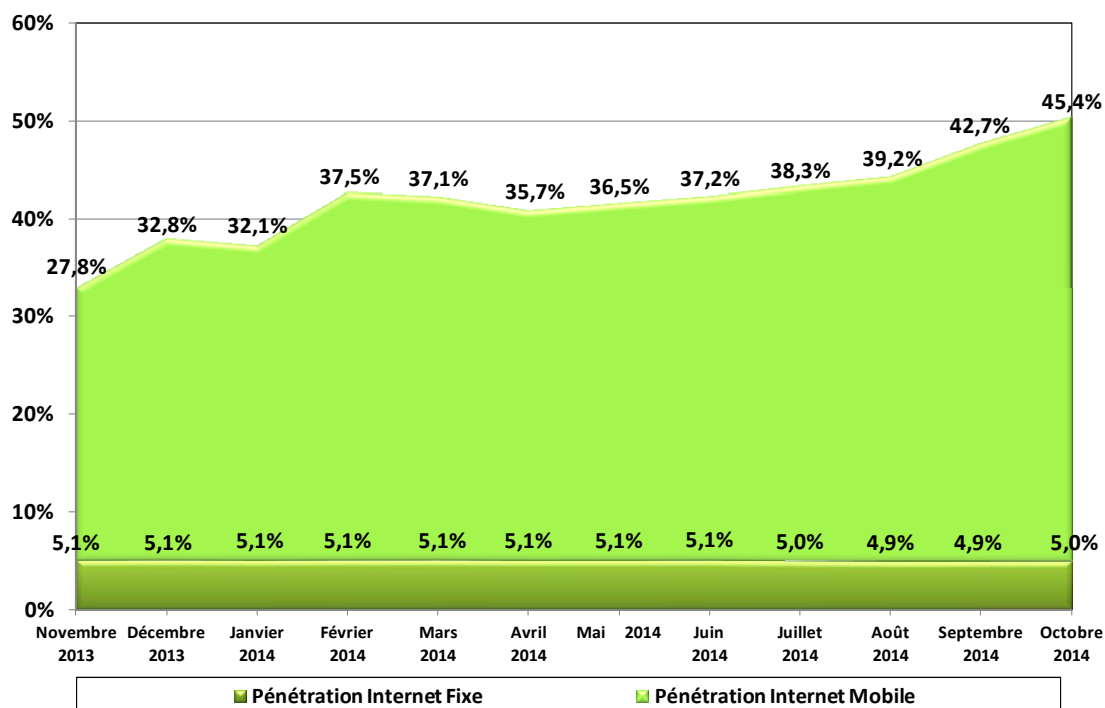
## 1.4. Parc d'abonnements Internet / technologie

Unité: milliers



## 2. Taux de pénétration de l'Internet

### 2.1. Taux de pénétration



Taux de pénétration (Internet & Data) = nombre d'abonnements Internet & Data / nombre d'habitants.

### 2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Taux de pénétration	32,1%	37,2%	40,8%	43,3%	50,3%
Evolution nette trimestrielle	3,2%	5,0%	3,6%	2,5%	7,1%

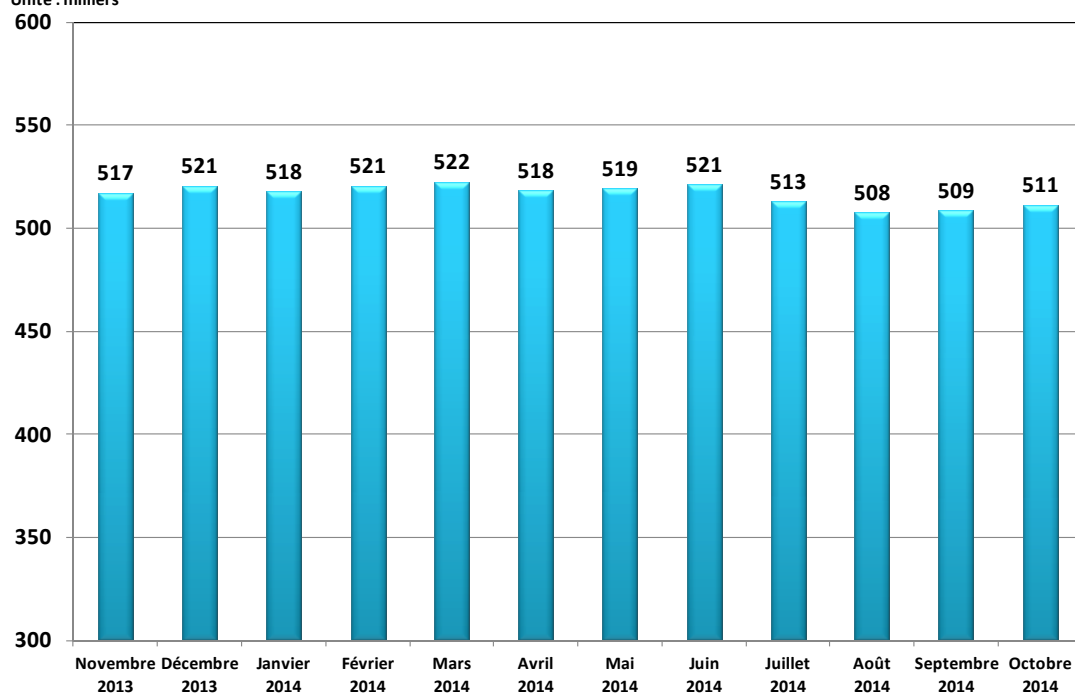
### 3. ADSL

#### 3.1. Situation octobre 2014

Globalnet	Hexabyte	Orange Internet	Topnet	Tunet	FSI Publics	Total
82 423	39 643	124 748	236 585	24 283	3 769	<b>511 451</b>

#### 3.2. Parc d'abonnements ADSL

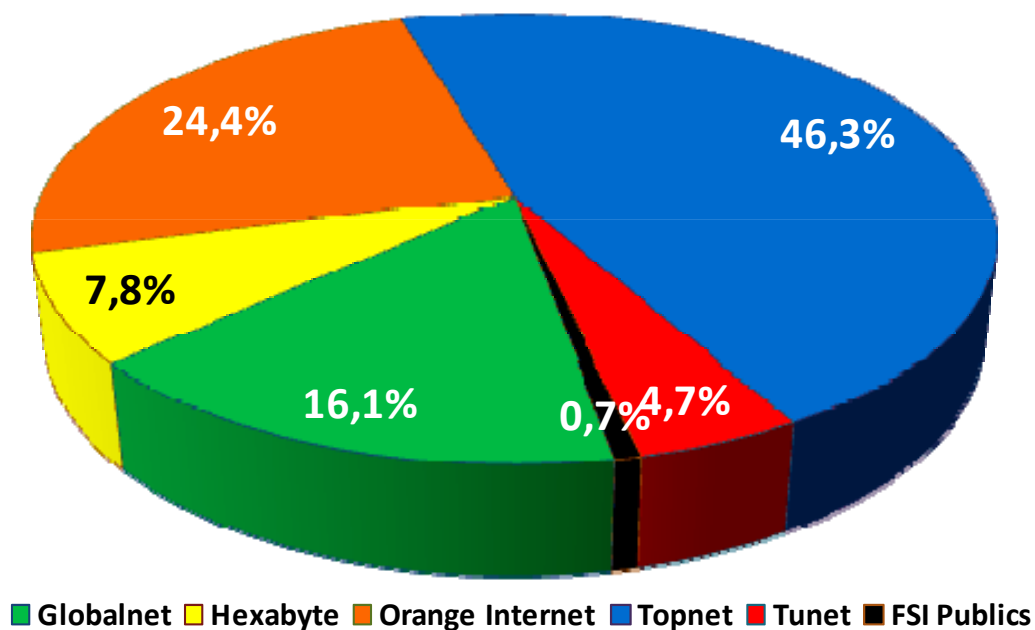
Unité : milliers



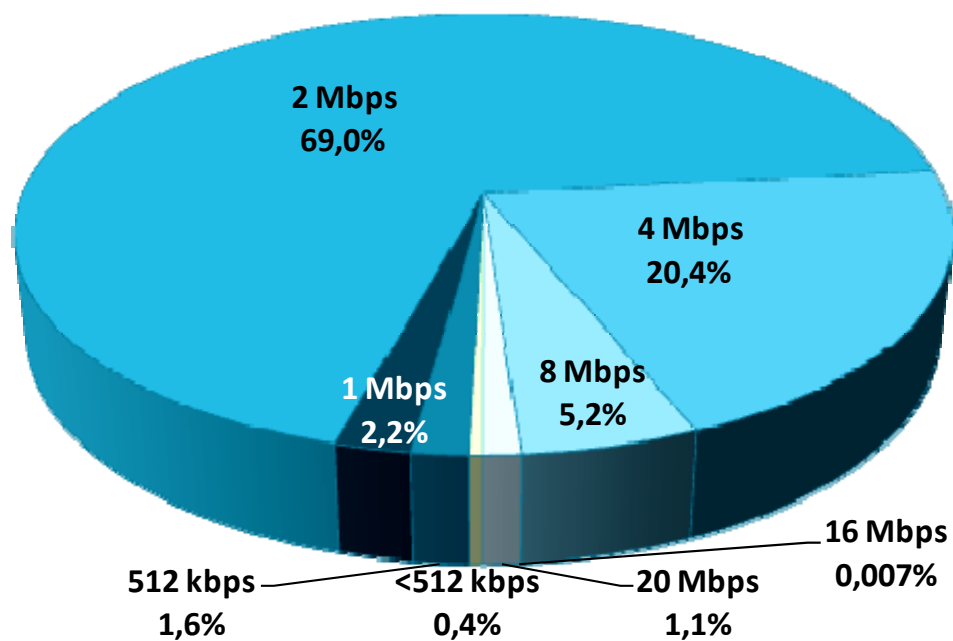
#### 3.3. Evolution des abonnements ADSL

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	515 007	517 583	518 160	512 792	511 451
Evolution nette trimestrielle	-6 816	2 576	577	-5 368	-1 341
Evolution en %	-1,3%	0,5%	0,1%	-1,0%	-0,3%

### 3.4. Parts de marché ADSL au 31/10/2014



### 3.5. Répartition des abonnements ADSL par débit au 31/10/2014



## 4. Clé 3G

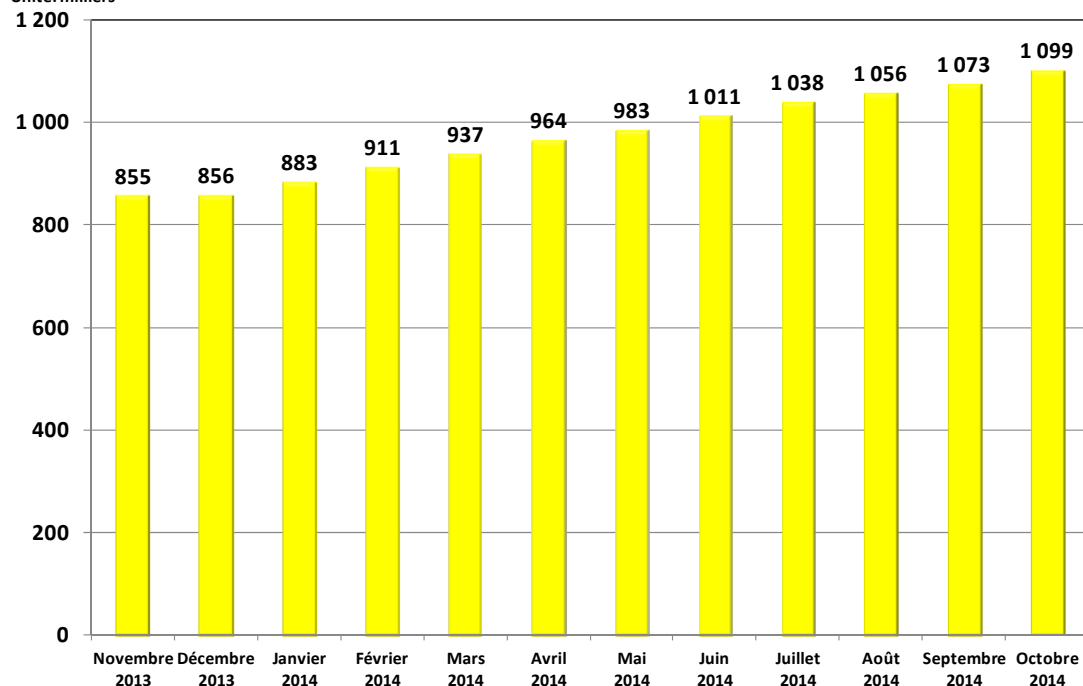
### 4.1. Situation octobre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
345 581	213 352	540 227	<b>1 099 160</b>

Abonnement Internet & Data mobile - Clé 3G : toute carte SIM sous forme de clé USB ou insérée dans une "Box" et destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet ou rechargé le solde au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

### 4.2. Parc d'abonnements Clé 3G

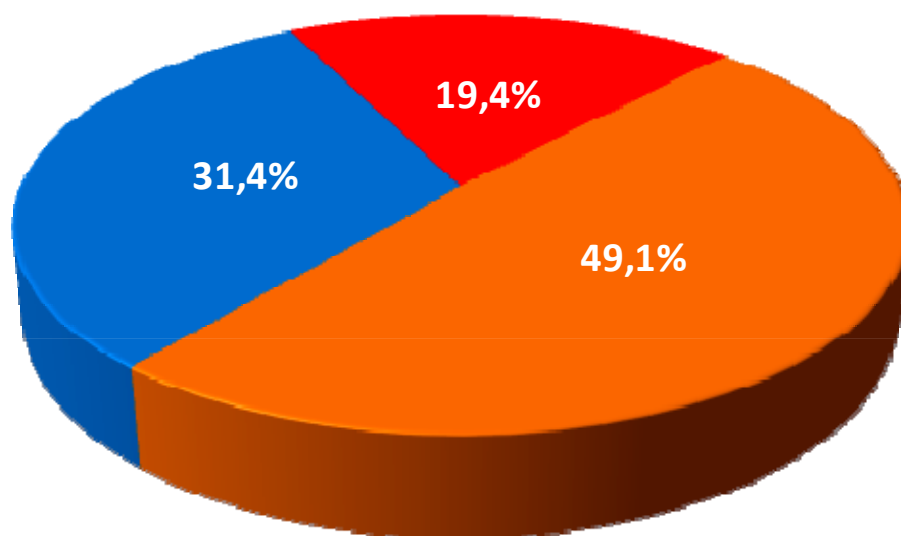
Unité: milliers



### 4.3. Evolution des abonnements Clé 3G

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	823 099	882 627	963 579	1 037 595	1 099 160
Evolution nette trimestrielle	79 388	59 528	80 952	74 016	61 565
Evolution en %	10,7%	7,2%	9,2%	7,7%	5,9%

#### 4.4. Parts de marché clé 3G au 31/10/2014



■ Tunisie Télécom   ■ Ooredoo   ■ Orange Tunisie

#### 4.5. Evolution des parts de marché clé 3G

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Tunisie Télécom	35,4%	32,8%	33,1%	32,3%	31,4%
Ooredoo	13,3%	15,6%	17,0%	18,5%	19,4%
Orange Tunisie	51,3%	51,5%	49,9%	49,2%	49,1%



## 5. Offre 3G

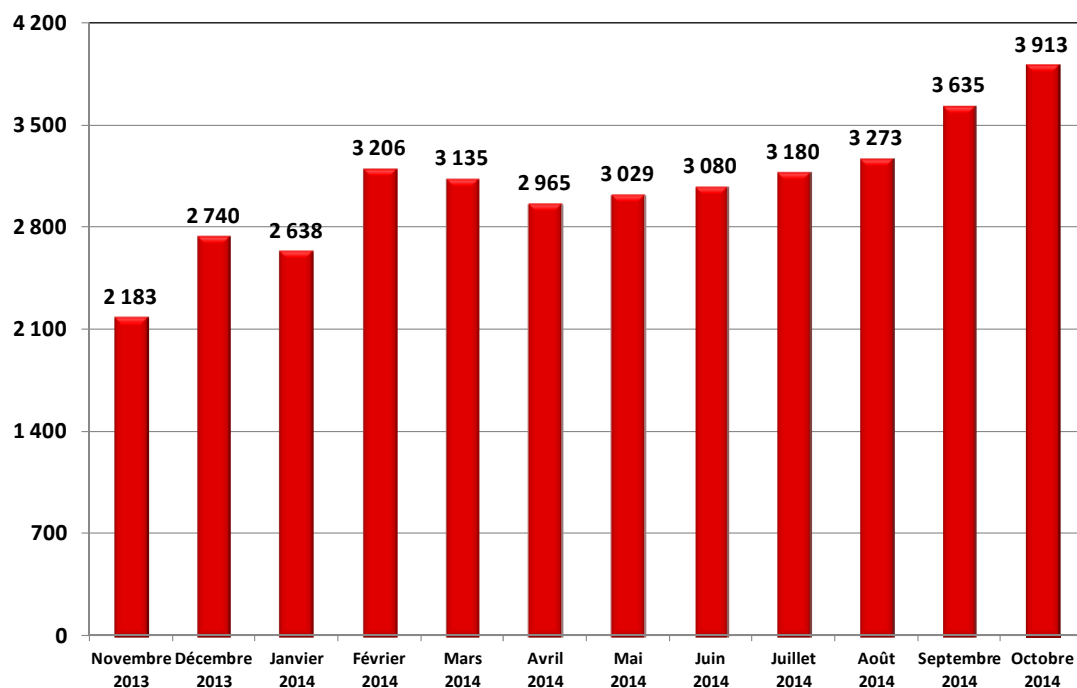
### 5.1. Situation octobre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
601 920	1 728 919	1 581 725	<b>3 912 564</b>

**Abonnement Internet mobile - Offre Internet mobile 3G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours du mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours du mois)

### 5.2. Parc d'abonnements offre 3G

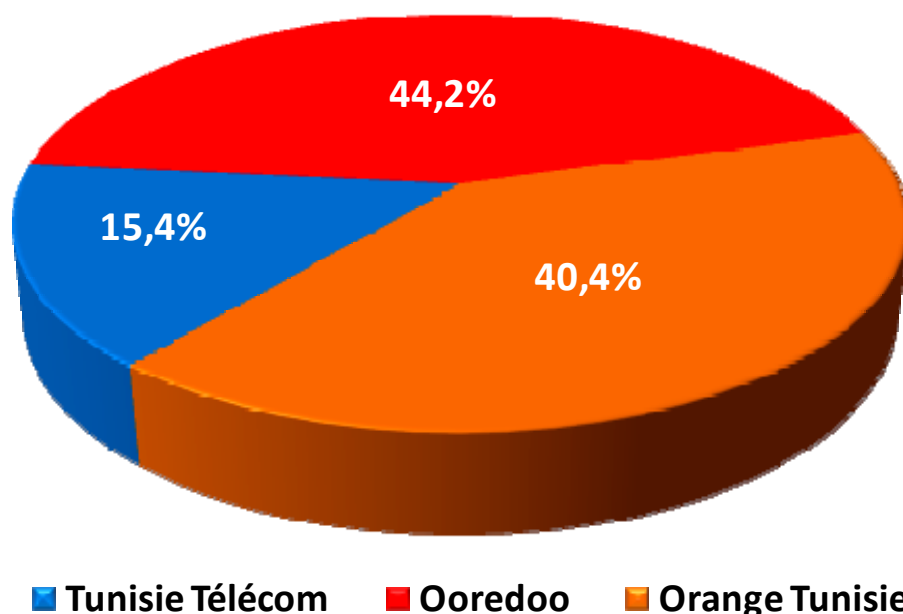
Unité: milliers



### 5.3. Evolution des abonnements offre 3G

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	2 137 458	2 638 085	2 964 914	3 179 744	3 912 564
Evolution nette trimestrielle	280 647	500 627	326 829	214 830	732 820
Evolution en %	15,1%	23,4%	12,4%	7,2%	23,0%

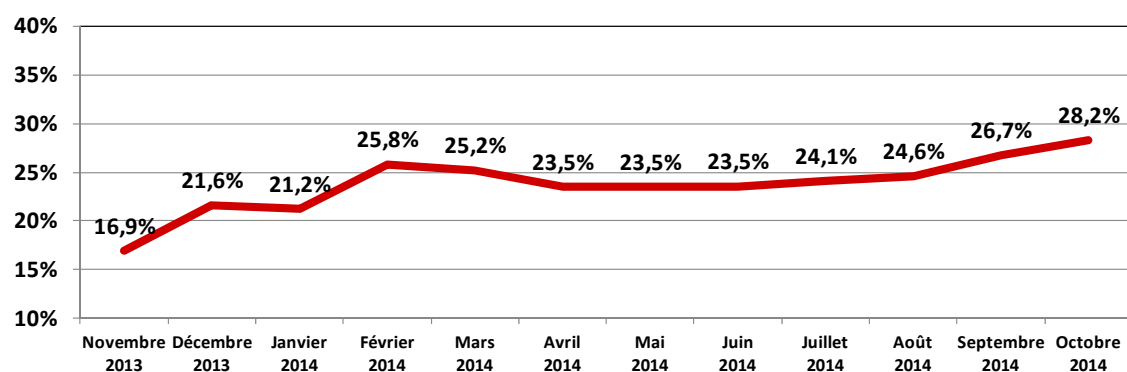
#### 5.4. Parts de marché offre 3G au 31/10/2014



#### 5.5. Evolution des parts de marché offre 3G

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Tunisie Télécom	33,5%	20,4%	20,1%	18,9%	15,4%
Ooredoo	35,0%	38,3%	37,1%	39,8%	44,2%
Orange Tunisie	31,5%	41,3%	42,8%	41,3%	40,4%

#### 5.6. Pénétration offres 3G / Abonnements mobiles

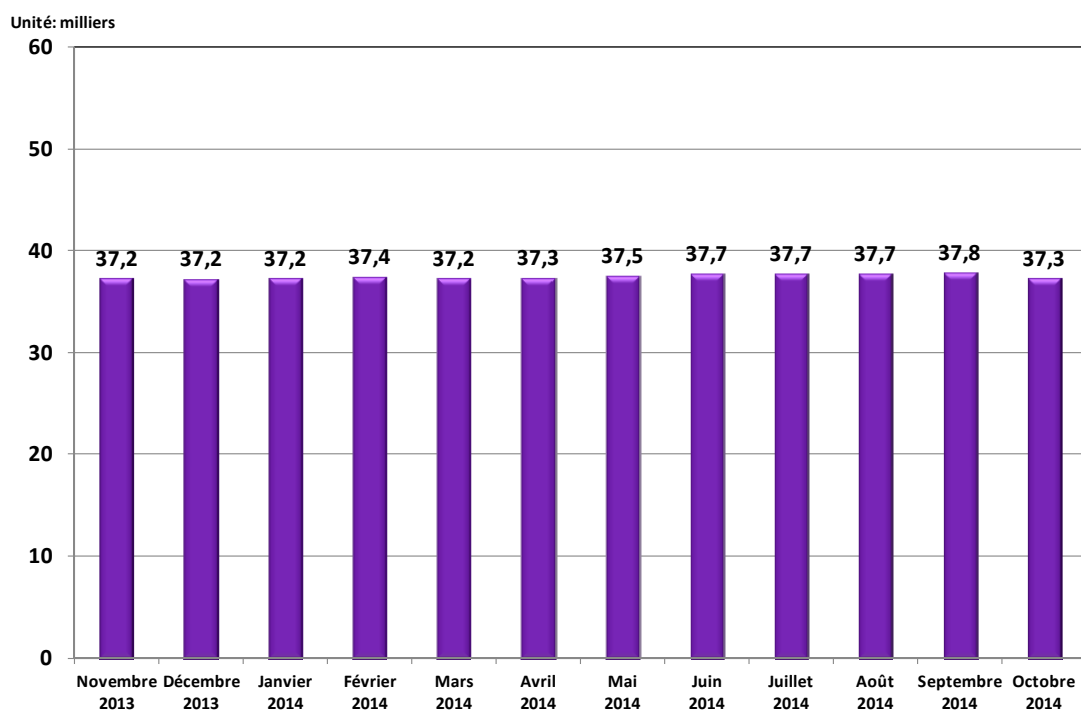


## 6. Autres technologies

### 6.1. Situation octobre 2014

Fibre Optique	Frame Relay	LS	RNIS	RTC	SDSL	VSAT	WiMAX	Autres	Total
1 750	4 518	1 996	2 721	19 691	1 899	111	366	4 204	<b>37 256</b>

### 6.2. Parc d'abonnements des autres technologies



### 6.3. Evolution des abonnements des autres technologies

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	37 505	37 237	37 286	37 679	37 256
Evolution nette trimestrielle	522	-268	49	393	-423
Evolution en %	1,4%	-0,7%	0,1%	1,1%	-1,1%