

Tableau de Bord Internet

Suivi des principaux indicateurs du marché de l'Internet en Tunisie

- Septembre 2014 -

Certaines valeurs sont des estimations provisoires



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. ADSL.....	5
4. Clé 3G.....	7
5. Offre 3G.....	9
6. Autres technologies.....	11

1. Parc global de l'Internet

1.1. Situation septembre 2014

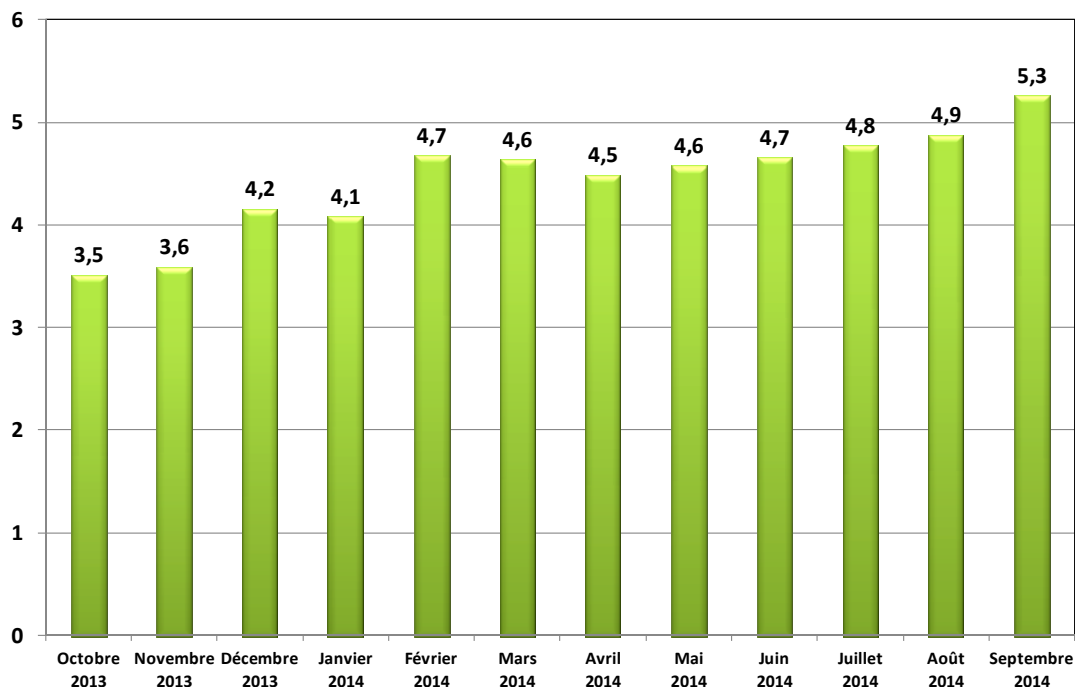
Internet Fixe			Internet Mobile		Total
Filaire ADSL, Fibre O, FR, IP-MPLS, LS, RNIS, RTC, SDSL.	Hertzienne WiMAX & FH	Satellitaire VSAT	Dédiée Clé 3G	Ordinaire Offre 3G	
545 882	426	111	1 073 605	3 635 360	5 255 384

Abonnement Internet & Data fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire. (les abonnements WiMAX, FH et VSAT sont inclus, et les abonnements via réseaux cellulaires mobiles ne sont pas inclus)

Abonnement Internet & Data mobile : tout abonnement à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles.

1.2. Parc d'abonnements Internet

Unité: millions

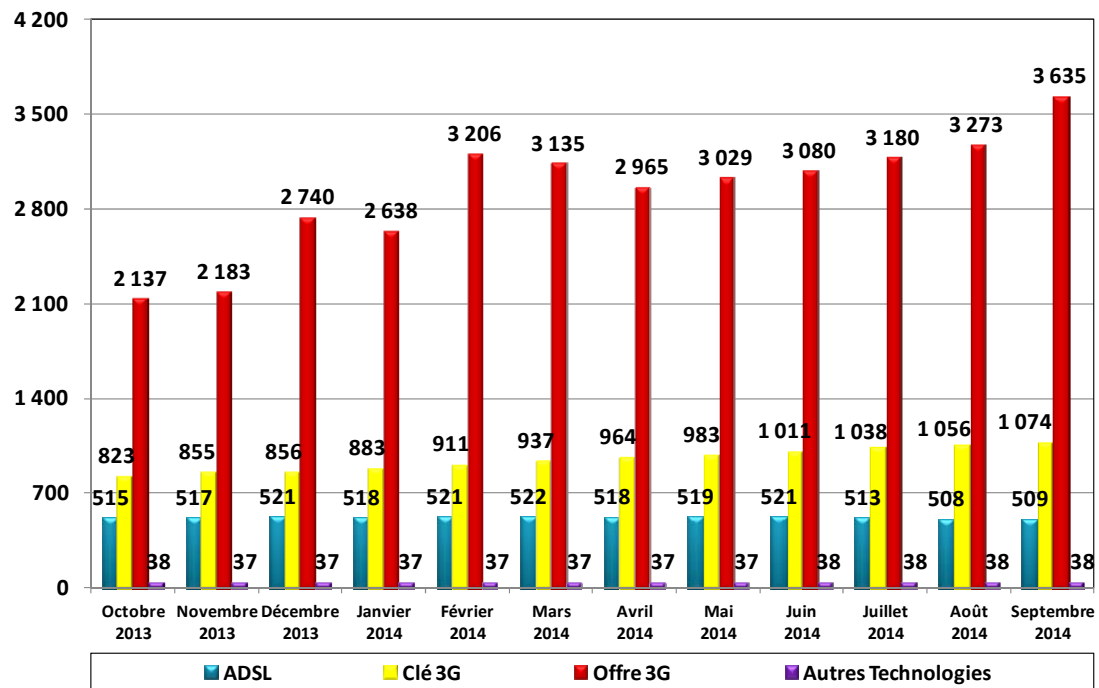


1.3. Evolution des abonnements Internet

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	3 426 723	4 154 079	4 631 655	4 650 066	5 255 384
Evolution nette trimestrielle	361 646	727 356	477 576	18 411	605 318
Evolution en %	11,8%	21,2%	11,5%	0,4%	13,0%

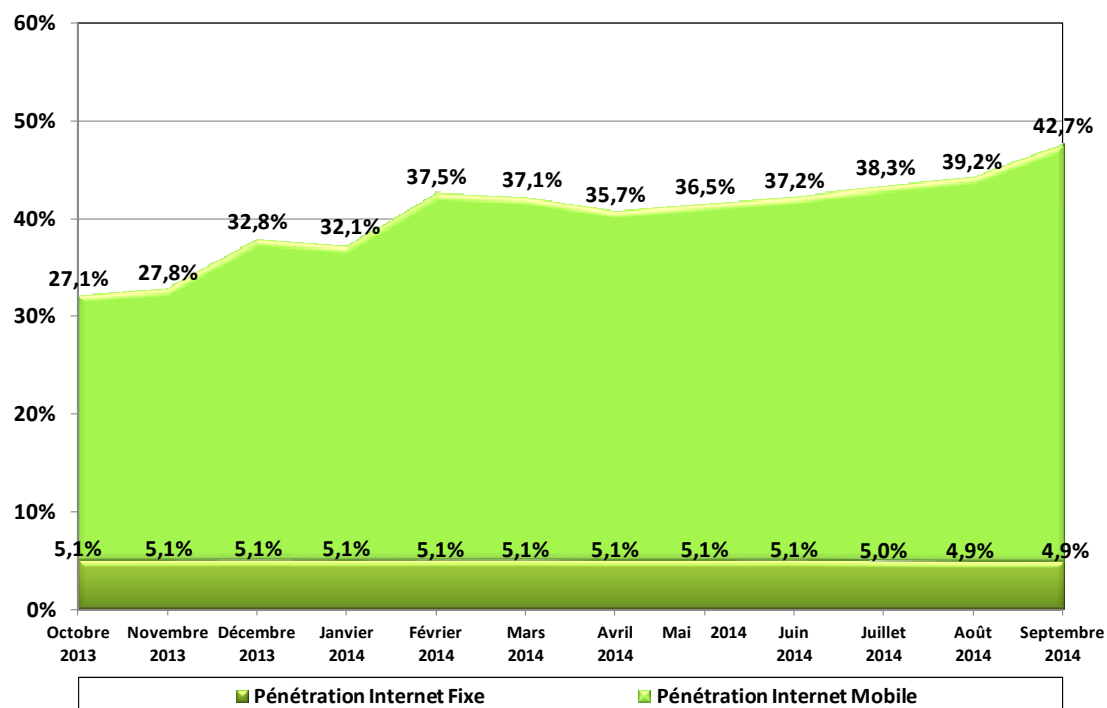
1.4. Parc d'abonnements Internet / technologie

Unité: milliers



2. Taux de pénétration de l'Internet

2.1. Taux de pénétration



Taux de pénétration (Internet & Data) = nombre d'abonnements Internet & Data / nombre d'habitants.

2.2. Evolution du taux de pénétration

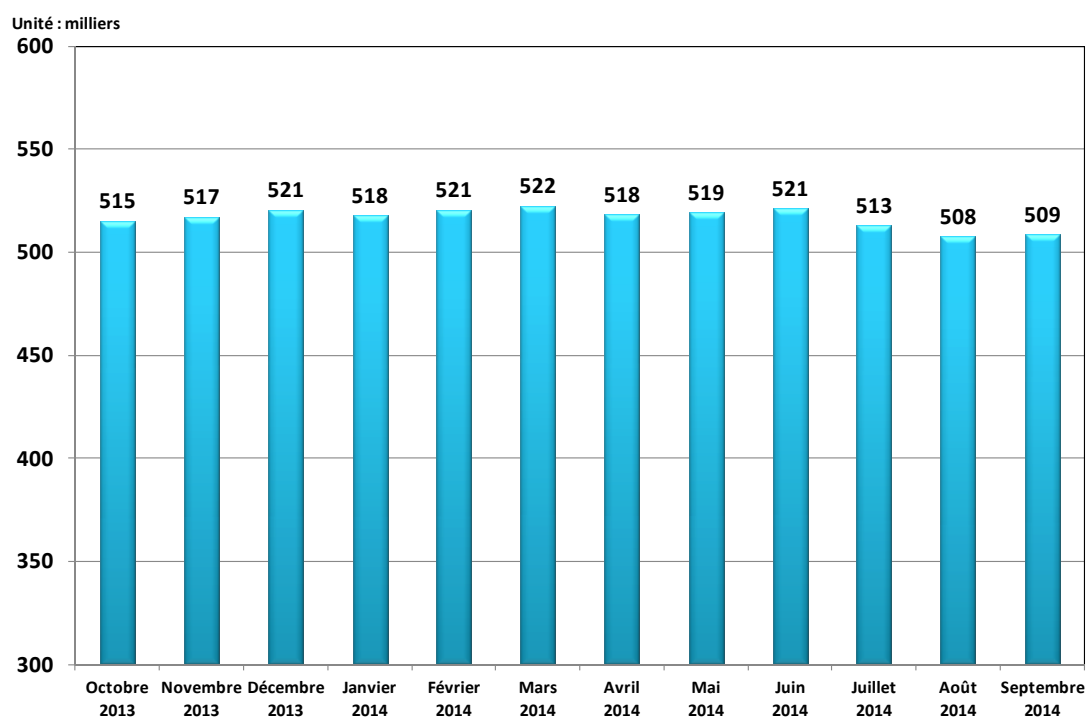
Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Taux de pénétration	31,4%	37,9%	42,2%	42,2%	47,6%
Evolution nette trimestrielle	3,2%	6,6%	4,2%	0,1%	5,4%

3. ADSL

3.1. Situation septembre 2014

Globalnet	Hexabyte	Orange Internet	Topnet	Tunet	Total
82 166	39 885	124 380	238 740	23 448	508 619

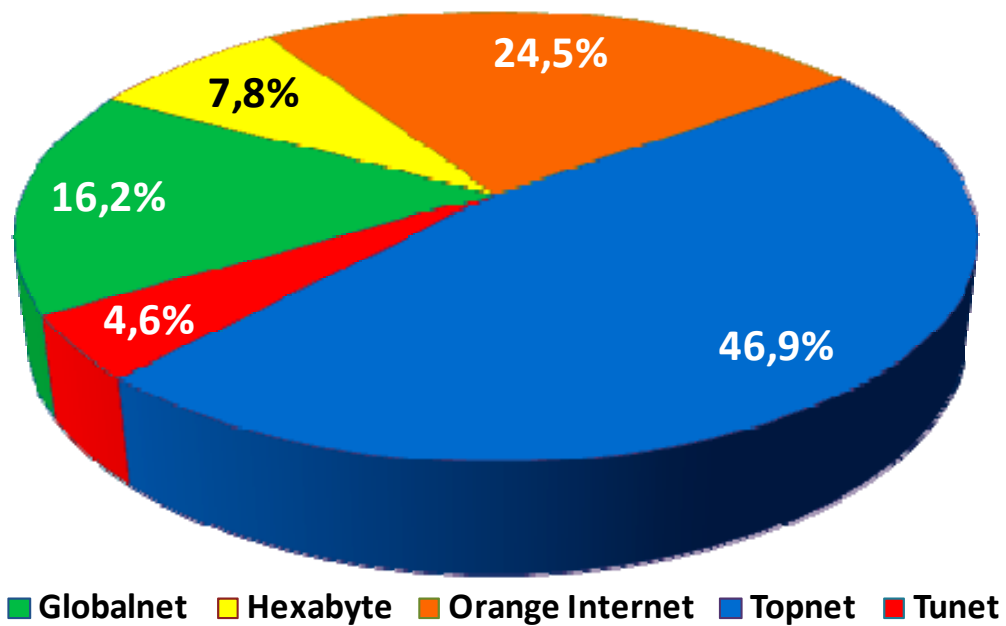
3.2. Parc d'abonnements ADSL



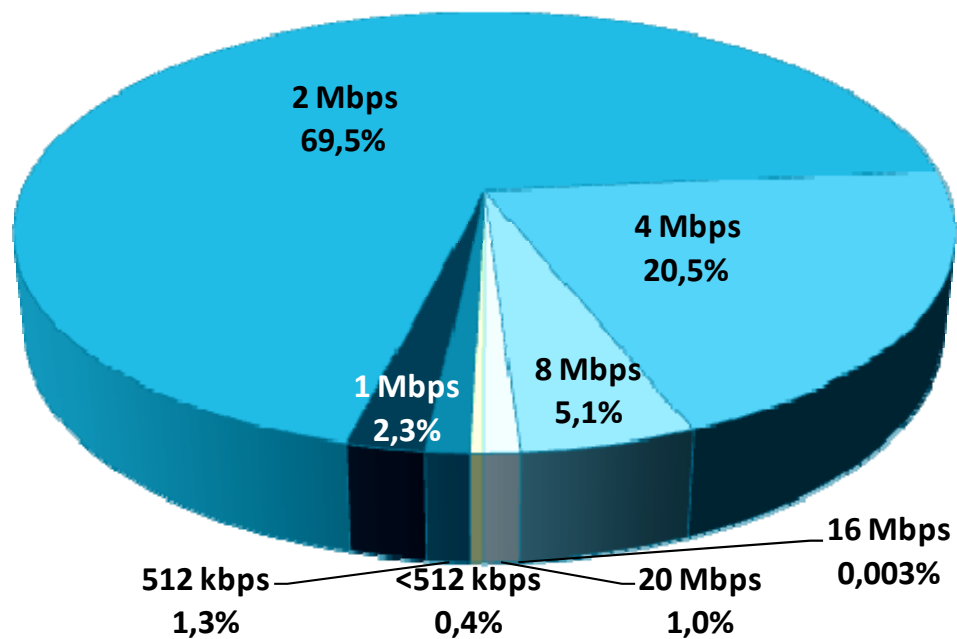
3.3. Evolution des abonnements ADSL

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	513 654	520 625	522 331	521 291	508 619
Evolution nette trimestrielle	-7 561	6 971	1 706	-1 040	-12 672
Evolution en %	-1,5%	1,4%	0,3%	-0,2%	-2,4%

3.4. Parts de marché ADSL au 30/09/2014



3.5. Répartition des abonnements ADSL par débit au 30/09/2014



4. Clé 3G

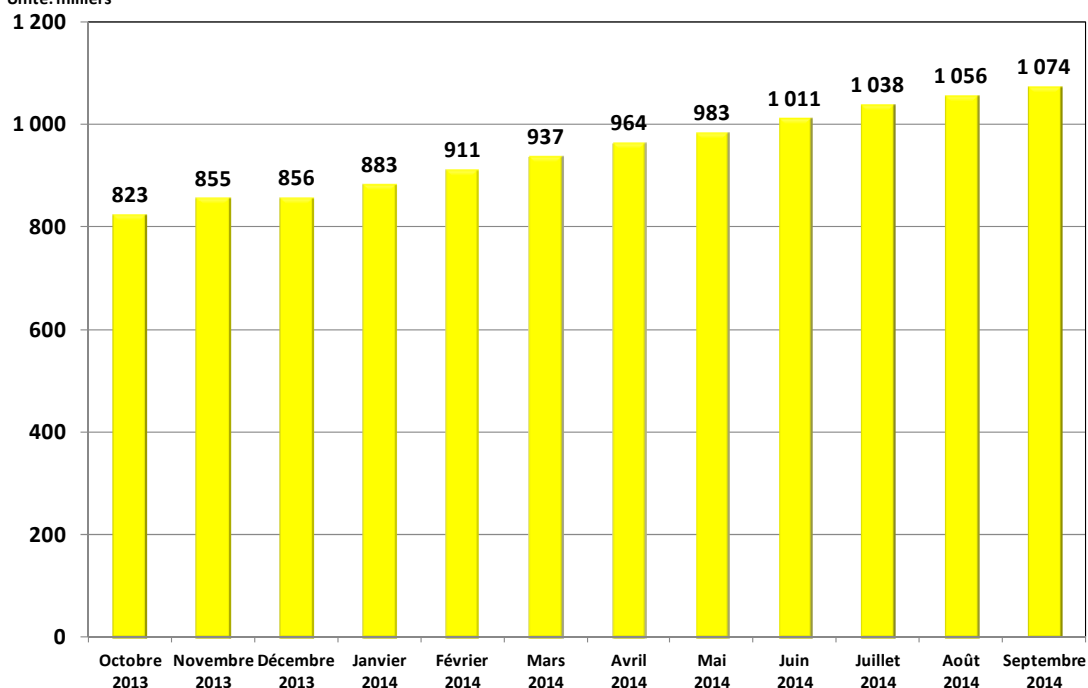
4.1. Situation septembre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
341 001	204 536	528 068	1 073 605

Abonnement Internet & Data mobile - Clé 3G : toute carte SIM sous forme de clé USB ou insérée dans une "Box" et destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet ou rechargé le solde au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

4.2. Parc d'abonnements Clé 3G

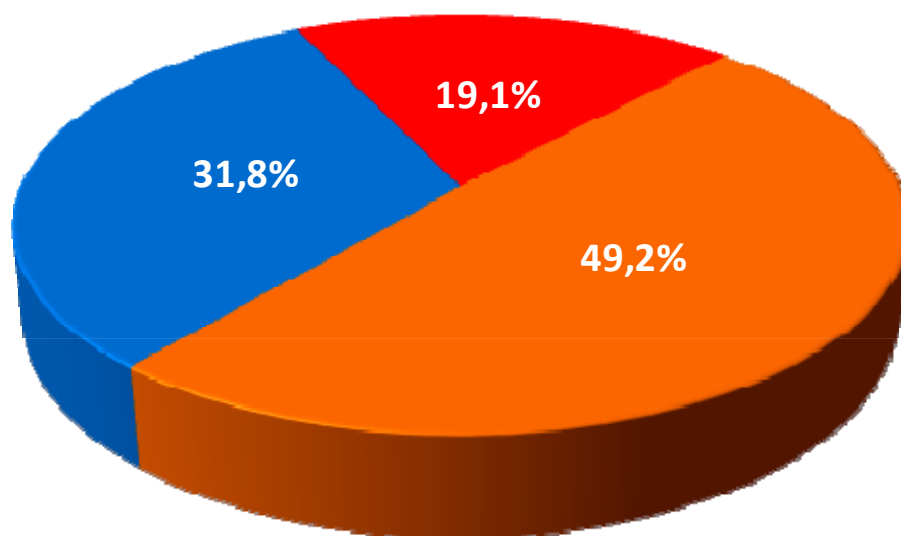
Unité: milliers



4.3. Evolution des abonnements Clé 3G

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	793 040	855 760	937 224	1 010 644	1 073 605
Evolution nette trimestrielle	69 260	62 720	81 464	73 420	62 961
Evolution en %	9,6%	7,9%	9,5%	7,8%	6,2%

4.4. Parts de marché clé 3G au 30/09/2014



■ Tunisie Télécom ■ Ooredoo ■ Orange Tunisie

4.5. Evolution des parts de marché clé 3G

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Tunisie Télécom	35,2%	32,8%	33,3%	32,7%	31,8%
Ooredoo	12,6%	15,0%	16,7%	17,8%	19,1%
Orange Tunisie	52,1%	52,2%	50,0%	49,5%	49,2%

5. Offre 3G

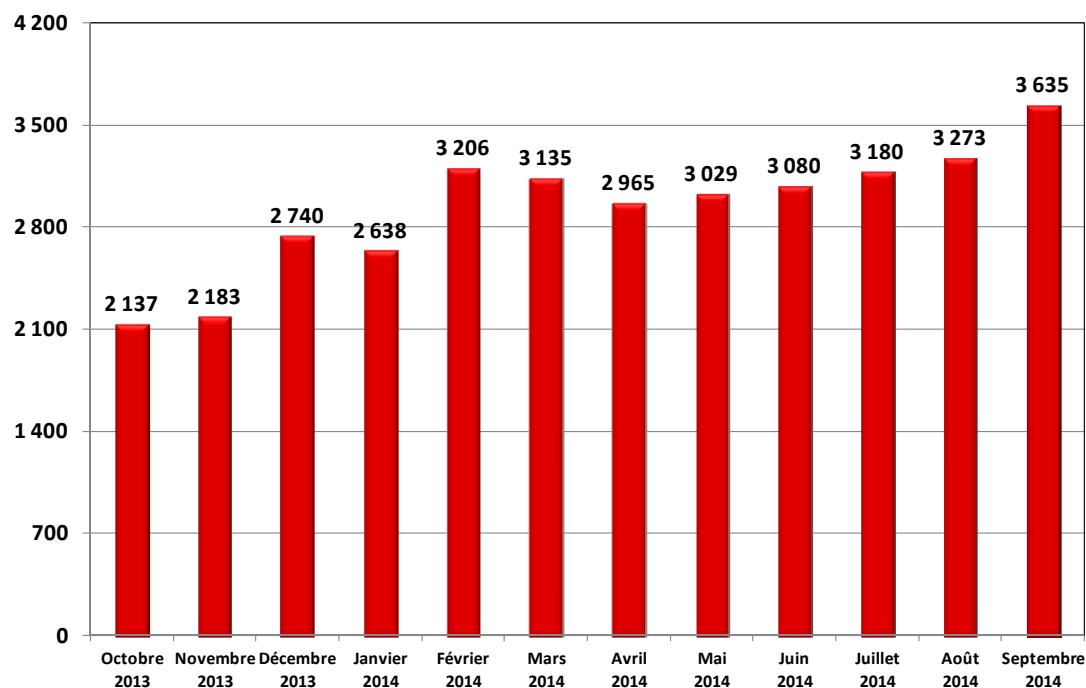
5.1. Situation septembre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
601 920	1 505 704	1 527 736	3 635 360

Abonnement Internet mobile - Offre Internet mobile 3G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours du mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours du mois)

5.2. Parc d'abonnements offre 3G

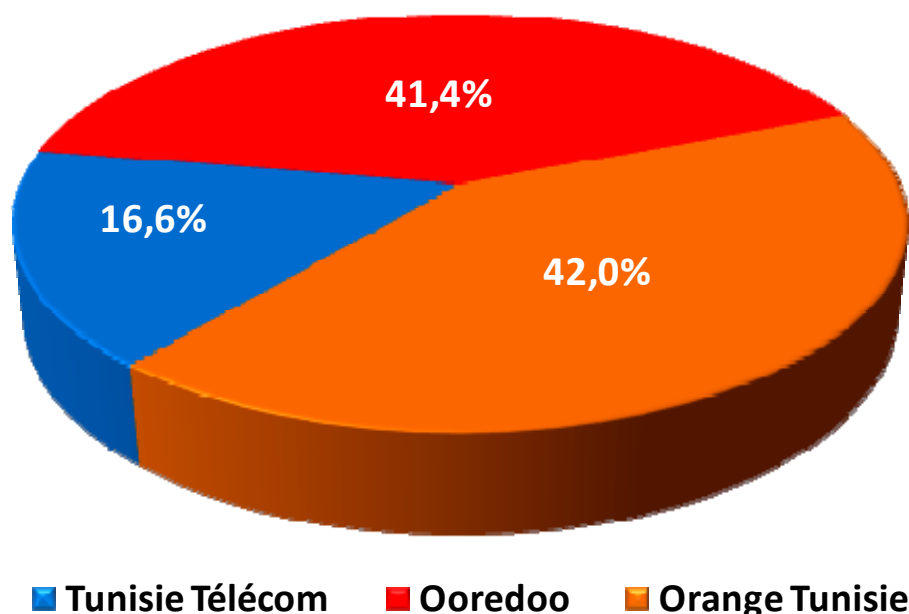
Unité: milliers



5.3. Evolution des abonnements offre 3G

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	2 078 737	2 740 499	3 134 893	3 080 431	3 635 360
Evolution nette trimestrielle	297 237	661 762	394 394	-54 462	554 929
Evolution en %	16,7%	31,8%	14,4%	-1,7%	18,0%

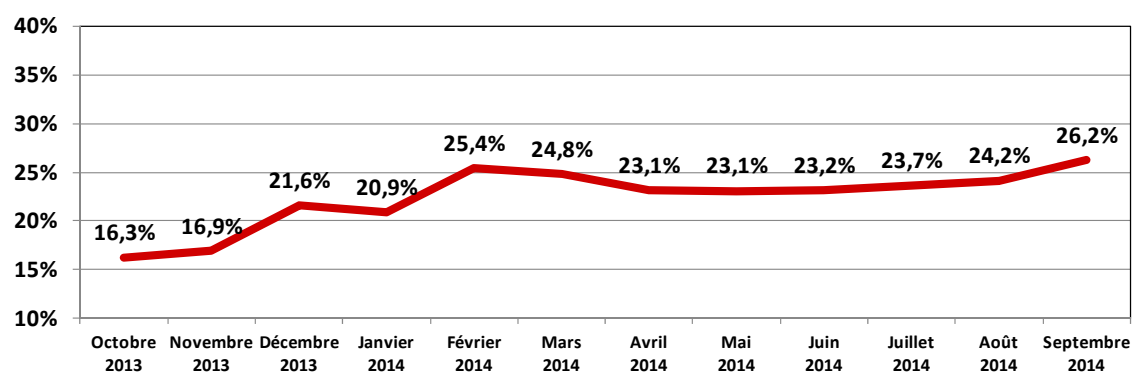
5.4. Parts de marché offre 3G au 30/09/2014



5.5. Evolution des parts de marché offre 3G

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Tunisie Télécom	33,0%	26,9%	18,4%	19,4%	16,6%
Ooredoo	35,2%	35,0%	41,5%	38,7%	41,4%
Orange Tunisie	31,8%	38,1%	40,0%	41,9%	42,0%

5.6. Pénétration offres 3G / Abonnements mobiles

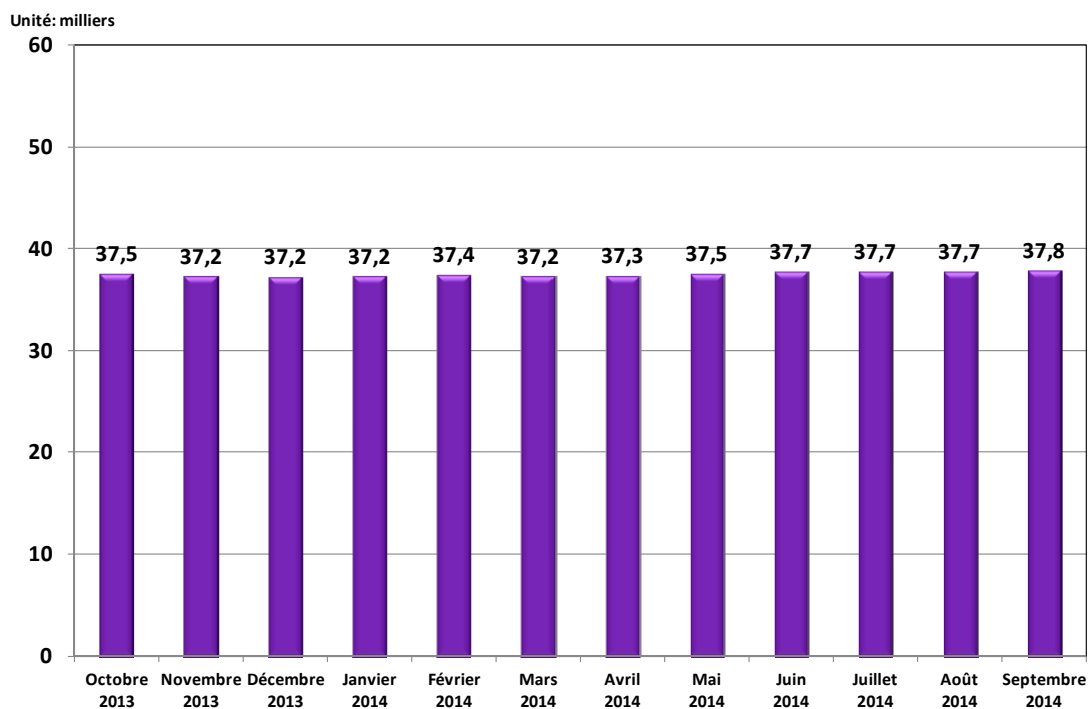


6. Autres technologies

6.1. Situation septembre 2014

Fibre Optique	Frame Relay	LS	RNIS	RTC	SDSL	VSAT	WiMAX	Autres	Total
1 683	4 539	2 017	2 756	19 689	1 792	111	364	4 849	37 800

6.2. Parc d'abonnements des autres technologies



6.3. Evolution des abonnements des autres technologies

Mois	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014	Septembre 2014
Parc global	41 292	37 195	37 207	37 700	37 800
Evolution nette trimestrielle	2 710	-4 097	12	493	100
Evolution en %	7,0%	-9,9%	0,0%	1,3%	0,3%