

Tableau de Bord Data Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la data mobile en Tunisie

- Novembre 2018 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Pénétration.....	3
3. Offres Data 3G/4G.....	4
3.1. Abonnements.....	4
3.2. Parts de marché.....	5
4. Clés 3G/4G.....	6
4.1. Abonnements.....	6
4.2. Parts de marché.....	7
5. M2M.....	8
5.1. Abonnements.....	8
5.2. Parts de marché.....	9
6. Trafic Data mobile.....	10
Définitions.....	14

1. Parc global

Le nombre d'abonnements data mobile se présente au mois de novembre 2018 comme suit :

Dédiée		Ordinaire	Total
Clés 3G/4G	M2M	Offres Data 3G/4G	
615 021	112 781	7 851 405	8 579 207
Grand public		Professionnels	
7 562 504		1 016 703	

Tab1 : Répartition du parc data mobile fin novembre 2018.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué entre grand public et professionnels se présente par la figure suivante :

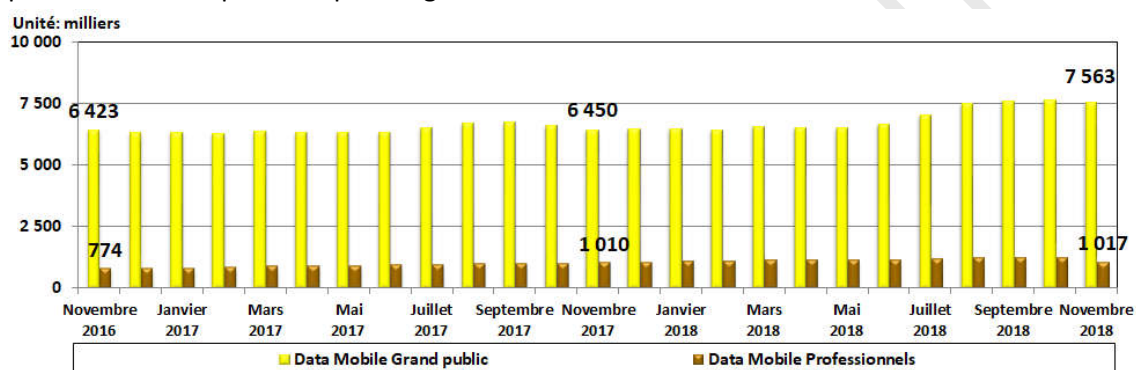


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'utilisation.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Parc global	8 825 044	8 873 730	8 579 207
Evolution nette mensuelle	129 734	48 686	-294 523
Evolution en %	1,5%	0,6%	-3,3%

Tab2 : Evolution du parc data mobile au cours des 3 derniers mois.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué par type d'abonnement est représentée par la figure suivante :

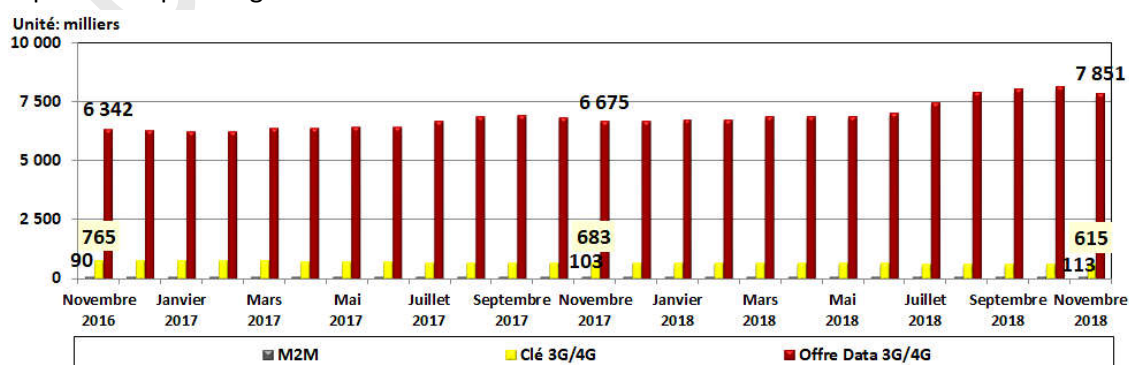


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'abonnement.

2. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Taux de pénétration Data mobile	76,2%	76,5%	73,9%
Evolution nette mensuelle	1,1%	0,4%	-2,6%

Tab3 : Evolution du taux de pénétration des habitants à la data mobile au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

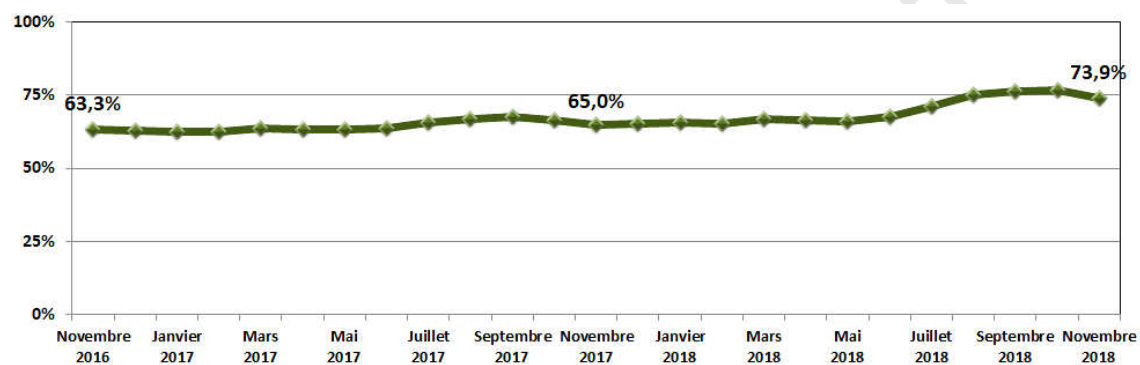


Fig3 : Evolution du taux de pénétration de la data mobile.

3. Offres Data 3G/4G

3.1. Abonnements Offres Data 3G/4G

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de novembre 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile	Total
2 460 032	2 960 392	2 427 972	3 009	7 851 405

Tab4 : Répartition du parc offres data 3G/4G par opérateur fin novembre 2018.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G est représentée par la figure suivante :

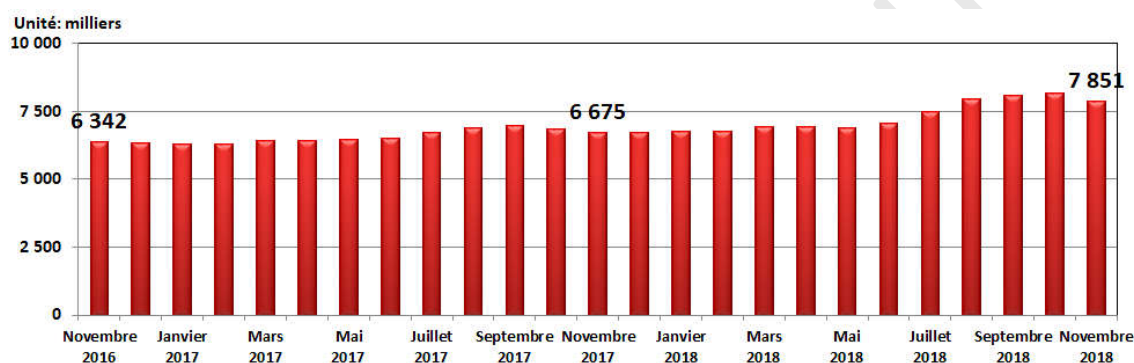


Fig4 : Evolution du nombre d'abonnements offres data 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Nombre d'abonnements	8 059 843	8 132 740	7 851 405
Evolution nette mensuelle	132 312	72 897	-281 335
Evolution en %	1,7%	0,9%	-3,5%

Tab5 : Evolution du parc offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

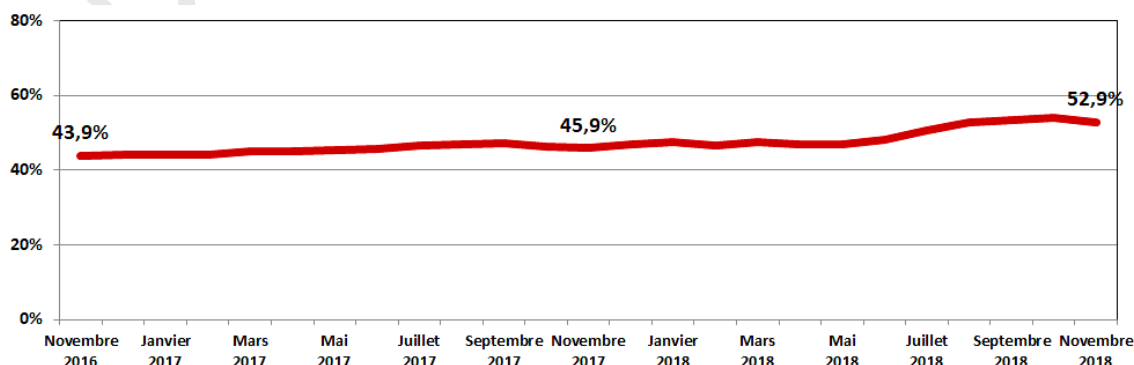


Fig5 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles.

3.2. Parts de marché Offres Data 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements aux offres data 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

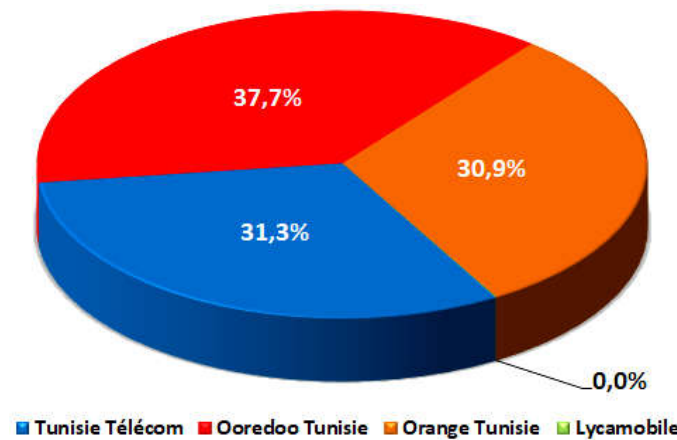


Fig6 : Parts de marché des offres data 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Tunisie Télécom	28,6%	30,1%	31,3%
Ooredoo Tunisie	38,1%	37,0%	37,7%
Orange Tunisie	33,2%	32,9%	30,9%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,0%

Tab6 : Evolution des parts de marché offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4. Clés 3G/4G

4.1. Abonnements Clés 3G/4G

La répartition des abonnements clés 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de novembre 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
120 137	192 614	302 270	615 021

Tab7 : Répartition du parc clés 3G/4G par opérateur fin novembre 2018.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G est représentée par la figure suivante :

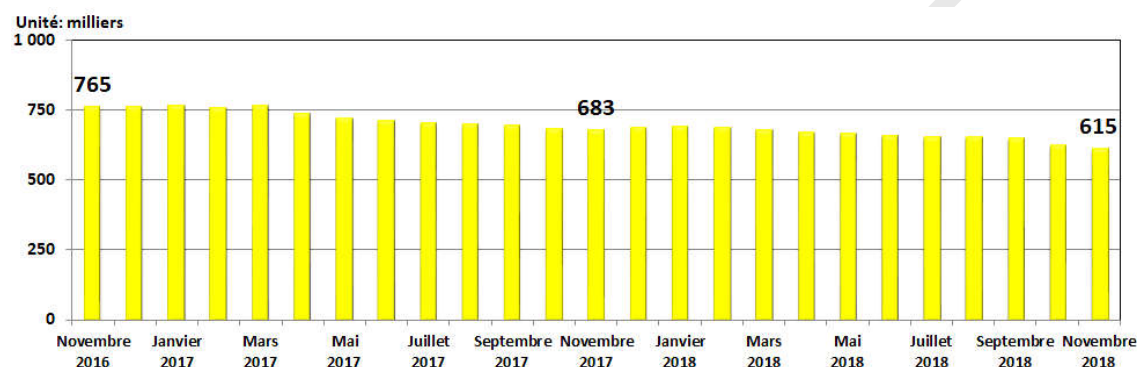


Fig7 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

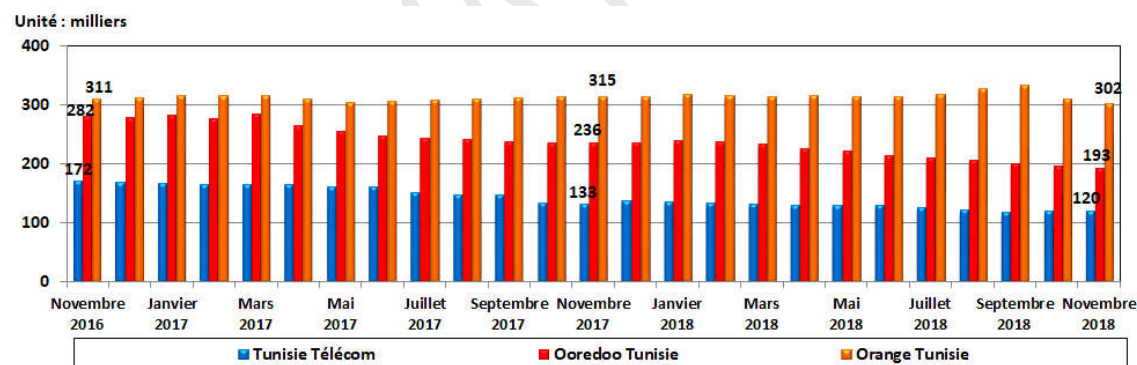


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Nombre d'abonnements	653 827	627 840	615 021
Evolution nette mensuelle	-3 058	-25 987	-12 819
Evolution en %	-0,5%	-4,0%	-2,0%

Tab8 : Evolution du parc clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4.2. Parts de marché Clés 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements clés 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

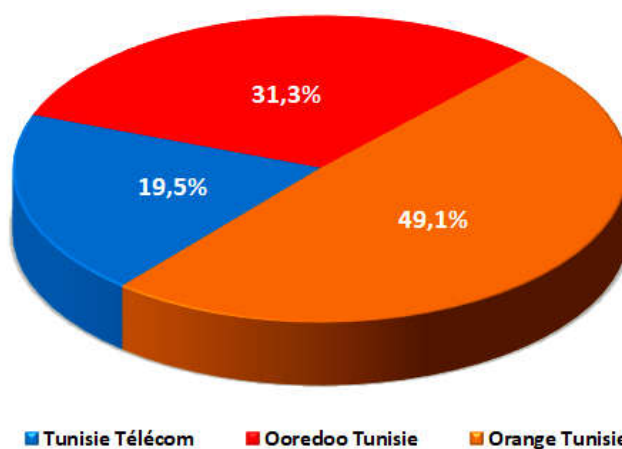


Fig9 : Parts de marché des clés 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Tunisie Télécom	18,4%	19,3%	19,5%
Ooredoo Tunisie	30,7%	31,3%	31,3%
Orange Tunisie	51,0%	49,4%	49,1%

Tab9 : Evolution des parts de marché clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

5. M2M

5.1. Abonnements M2M

La répartition des abonnements M2M entre les opérateurs se présente à la fin du mois de novembre 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
50 648	57 015	5 118	112 781

Tab10 : Répartition du parc M2M par opérateur fin novembre 2018.

L'évolution du parc d'abonnements M2M est représentée par la figure suivante :

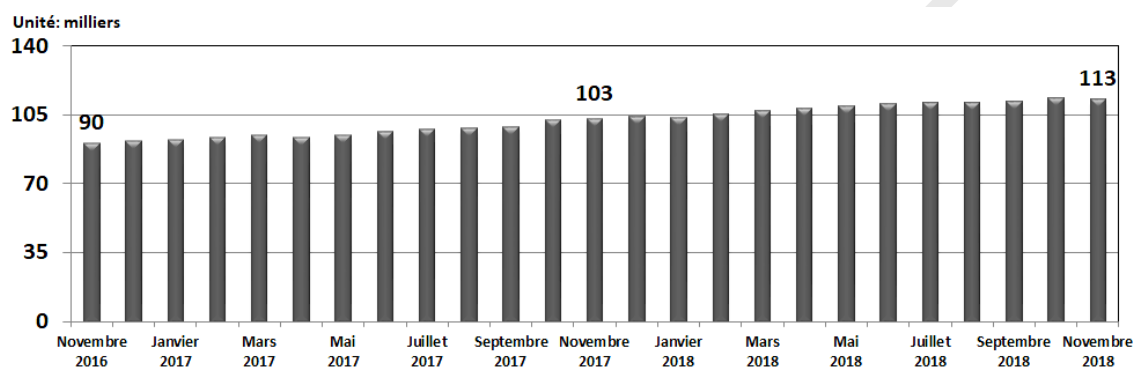


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

L'évolution du parc d'abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Nombre d'abonnements	111 374	113 150	112 781
Evolution nette mensuelle	480	1 776	-369
Evolution en %	0,4%	1,6%	-0,3%

Tab11 : Evolution du parc M2M au cours des 3 derniers mois.

5.2. Parts de marché M2M

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements M2M est illustrée dans la figure suivante :

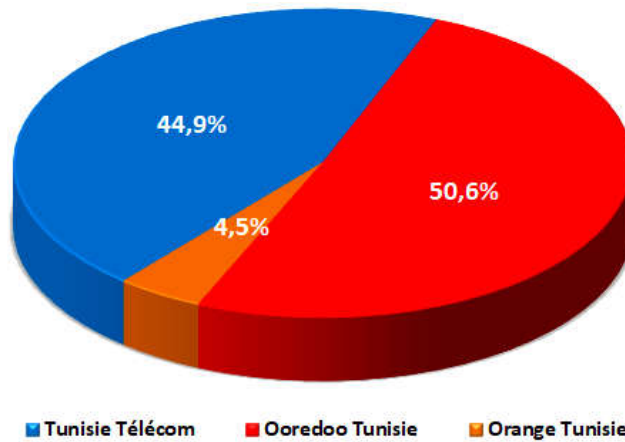


Fig11 : Parts de marché M2M.

L'évolution des parts de marché des abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Tunisie Télécom	44,5%	44,3%	44,9%
Ooredoo Tunisie	50,7%	50,7%	50,6%
Orange Tunisie	4,8%	5,0%	4,5%

Tab12 : Evolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois.

6. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défalqué entre les opérateurs par type d'abonnement se présente comme suit :

Mois		Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Tunisie Télécom	Smartphones	3 338	3 247	3 094
	Clés 3G/4G	2 348	2 231	2 116
	Total	5 686	5 478	5 210
Ooredoo Tunisie	Smartphones	8 717	8 746	8 600
	Clés 3G/4G	868	948	976
	Total	9 585	9 694	9 576
Orange Tunisie	Smartphones	5 489	5 553	5 697
	Clés 3G/4G	1 574	1 635	1 585
	Total	7 063	7 188	7 282
Lycamobile	Smartphones	4	4	4

Tab13 : Evolution du trafic data mobile par opérateur et par type d'abonnement au cours des trois derniers mois.

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'abonnement :

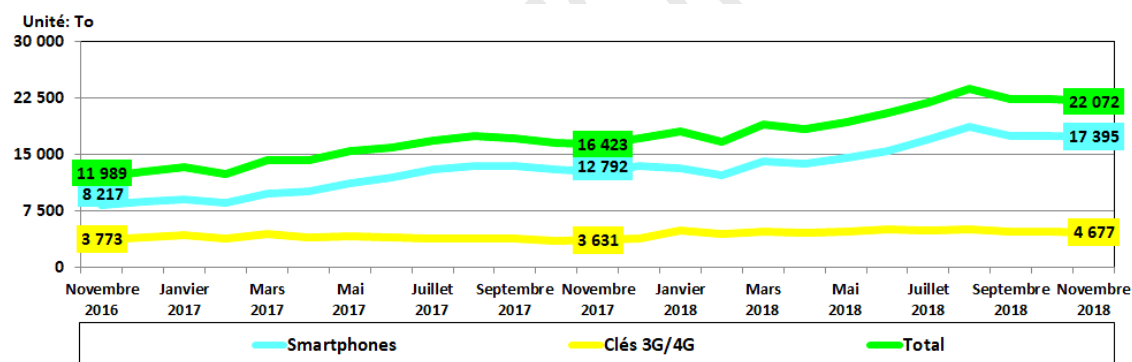


Fig12 : Evolution du trafic data mobile par type d'abonnement.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'abonnement est présenté par la figure suivante :

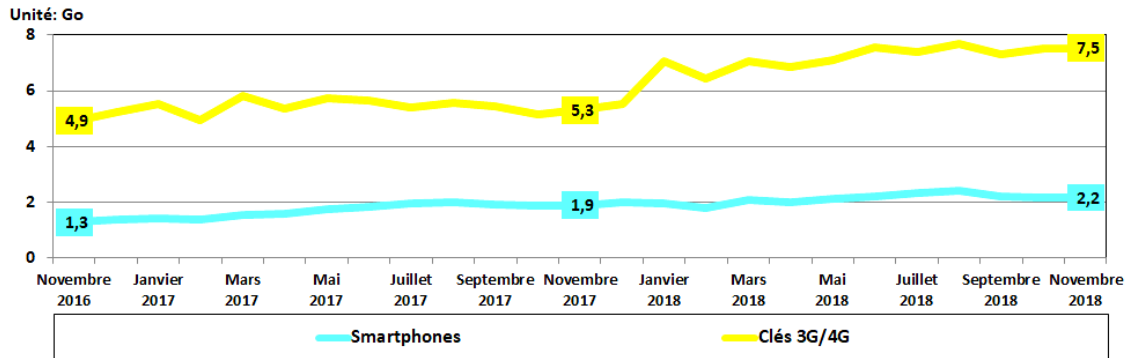


Fig13 : Evolution du trafic data mobile mensuel moyen par abonnement.

L'évolution du trafic Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

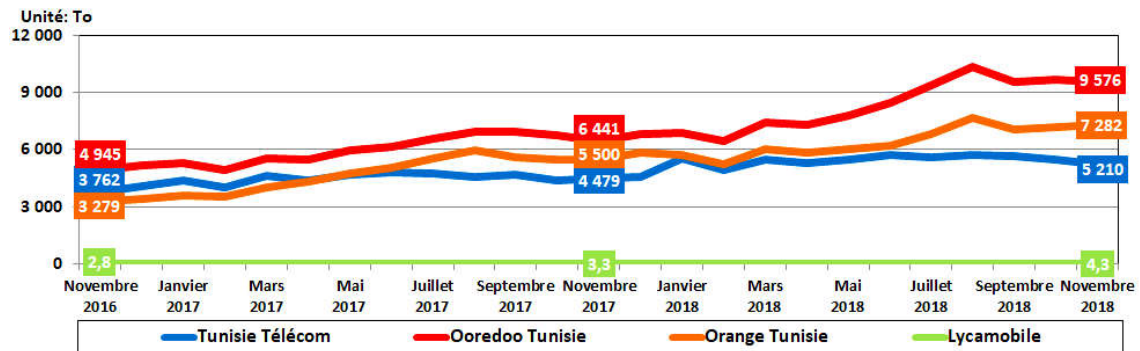


Fig14 : Evolution du trafic data mobile par opérateur.

En termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

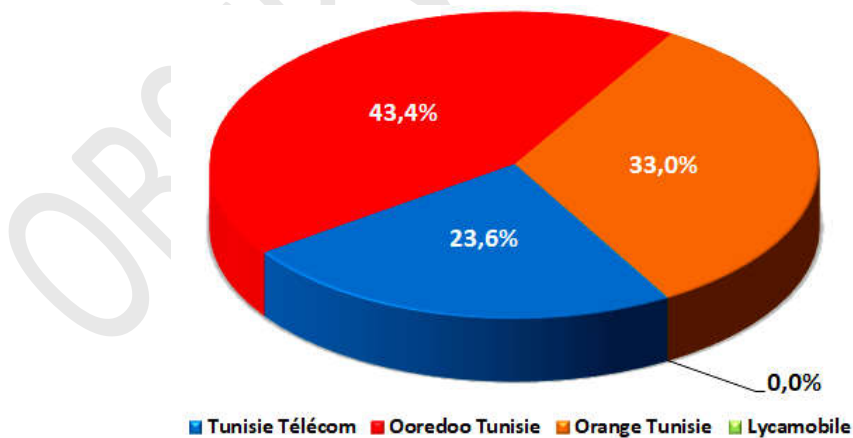


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation data mobile.

L'évolution du trafic Data mobile sur smartphones par opérateur est représentée par la figure suivante :

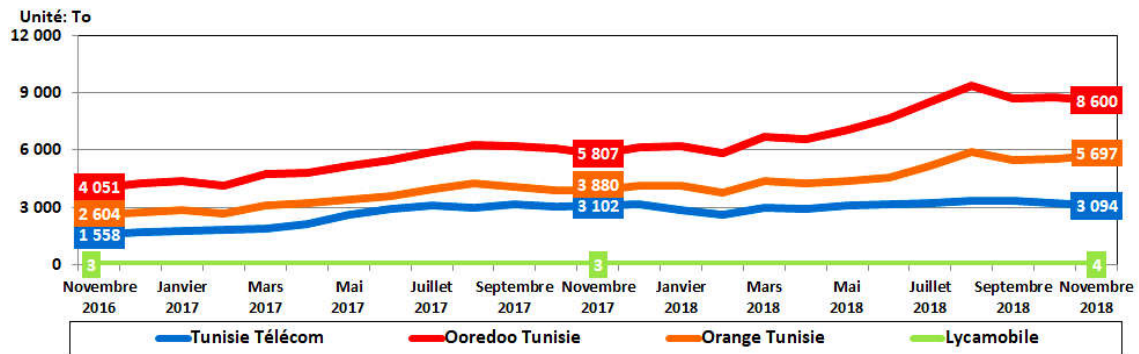


Fig16 : Evolution du trafic data mobile sur smartphones par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur est représentée par la figure suivante :

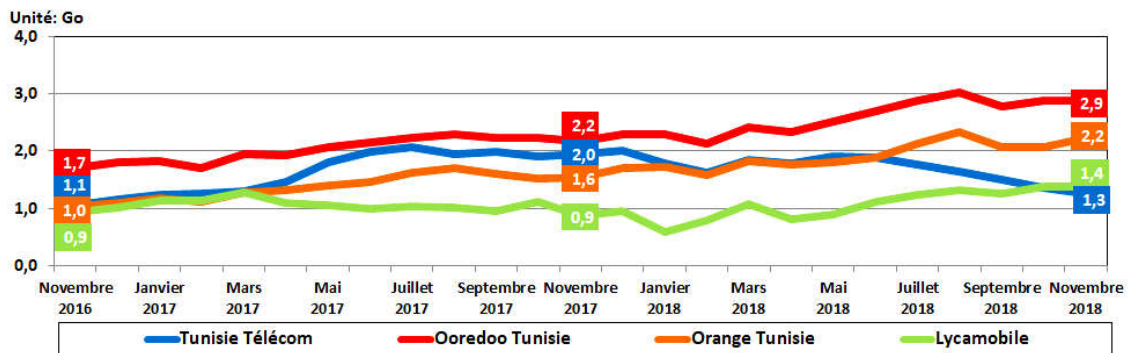


Fig17 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile des clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

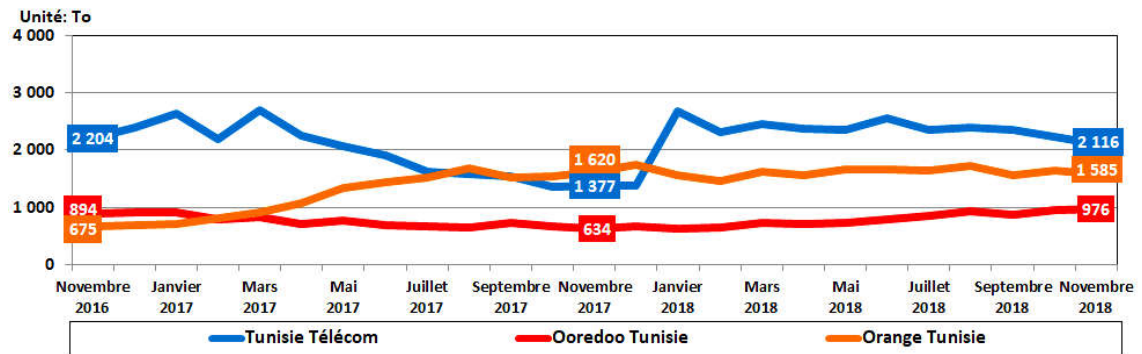


Fig18 : Evolution du trafic data mobile des clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur est représentée par la figure suivante :

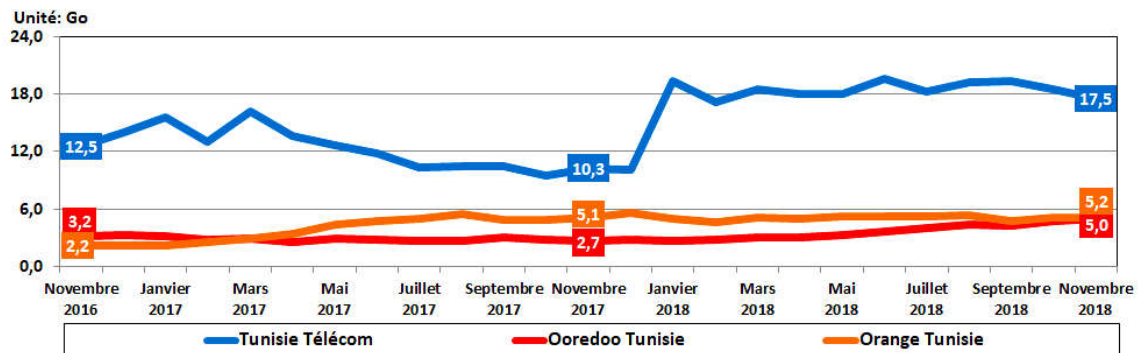


Fig19 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur.

Définitions

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.