

Tableau de Bord Data Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la data mobile en Tunisie

- Janvier 2017 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Pénétration.....	3
3. Offres Data 3G/4G.....	4
3.1. Abonnements.....	4
3.2. Parts de marché.....	5
4. Clés 3G/4G.....	6
4.1. Abonnements.....	6
4.2. Parts de marché.....	7
5. M2M.....	8
5.1. Abonnements.....	8
5.2. Parts de marché.....	9
6. Trafic Data mobile.....	10
Définitions.....	12

1. Parc global

Le nombre d'abonnements data mobile se présente au mois de janvier 2017 comme suit :

Dédiée		Ordinaire	Total
Clés 3G/4G	M2M	Offres Data 3G/4G	
769 477	92 317	6 274 184	7 135 978
Grand public		Professionnels	
6 331 469		804 509	

Tab1 : Répartition du parc data mobile fin janvier 2017.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué entre grand public et professionnels se présente par la figure suivante :

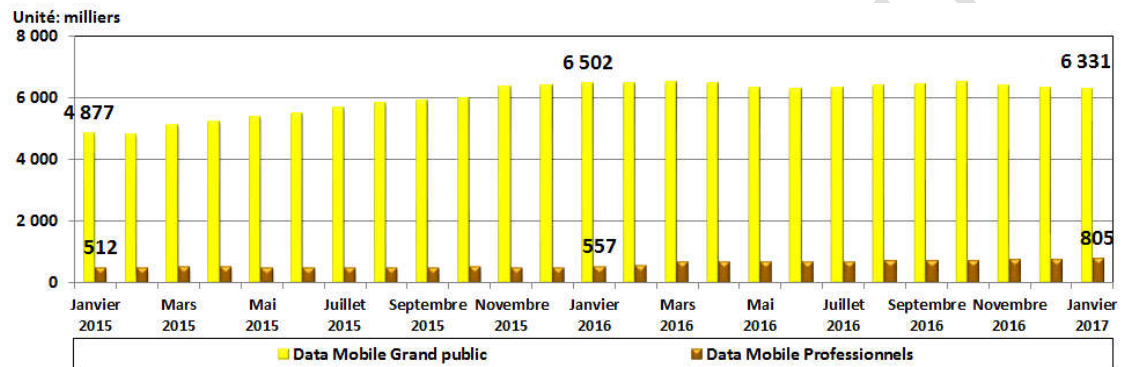


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'utilisation.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Parc global	7 196 930	7 147 378	7 135 978
Evolution nette mensuelle	-80 574	-49 552	-11 400
Evolution en %	-1,1%	-0,7%	-0,2%

Tab2 : Evolution du parc data mobile au cours des 3 derniers mois.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué par type d'abonnement est représentée par la figure suivante :

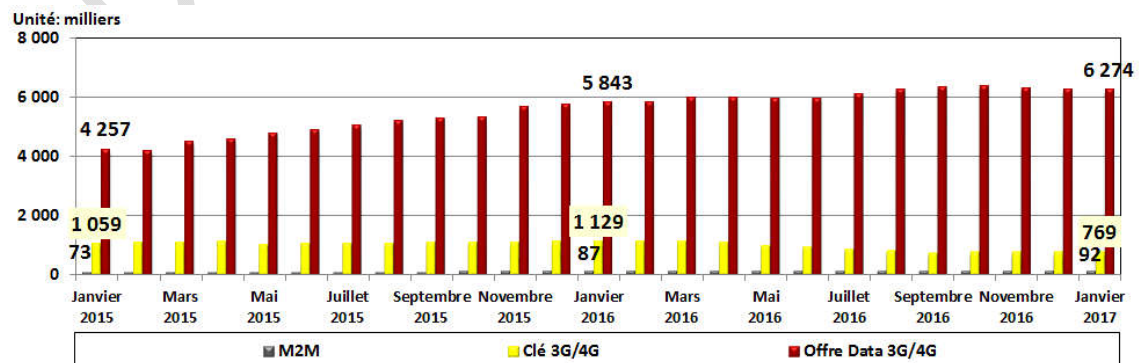


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'abonnement.

2. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Taux de pénétration Data mobile	63,3%	62,8%	62,7%
Evolution nette mensuelle	-0,8%	-0,5%	-0,2%

Tab3 : Evolution du taux de pénétration des habitants à la data mobile au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

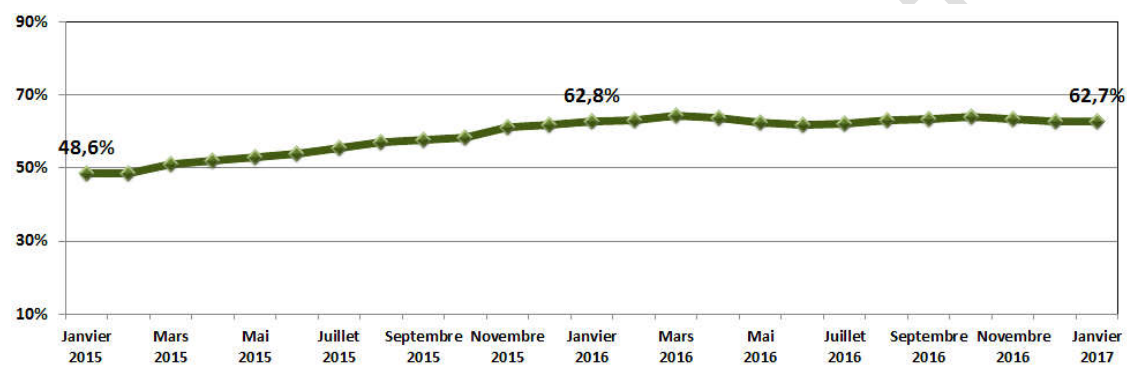


Fig3 : Evolution du taux de pénétration de la data mobile.

3. Offres Data 3G/4G

3.1. Abonnements Offres Data 3G/4G

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de janvier 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile	Total
1 436 396	2 421 458	2 412 843	3 487	6 274 184

Tab4 : Répartition du parc offres data 3G/4G par opérateur fin janvier 2017.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G est représentée par la figure suivante :

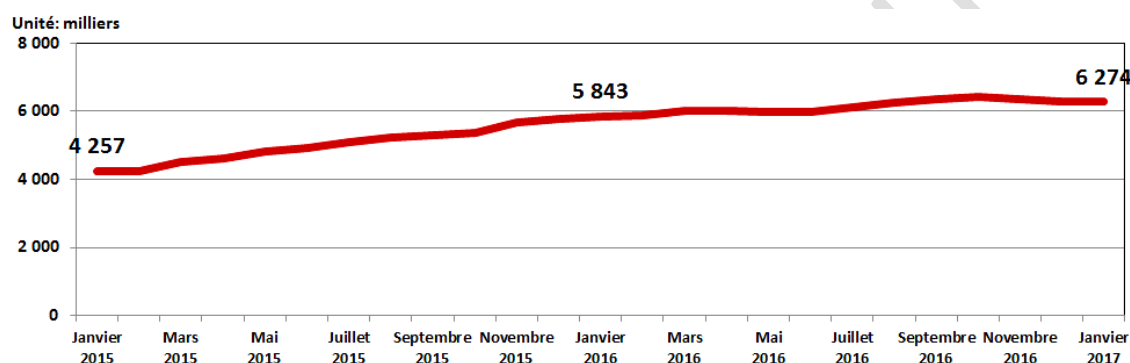


Fig4 : Evolution du nombre d'abonnements offres data 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Nombre d'abonnements	6 341 657	6 292 369	6 274 184
Evolution nette mensuelle	-78 427	-49 288	-18 185
Evolution en %	-1,2%	-0,8%	-0,3%

Tab5 : Evolution du parc offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

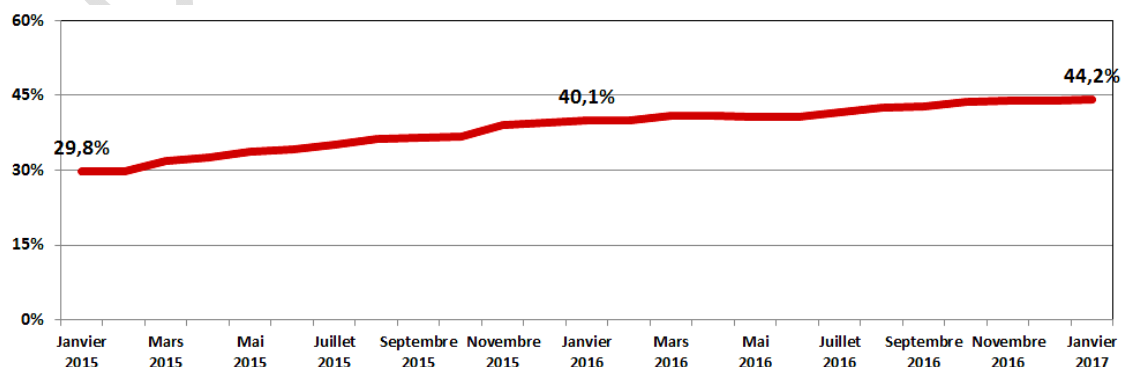


Fig5 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles.

3.2. Parts de marché Offres Data 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements aux offres data 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

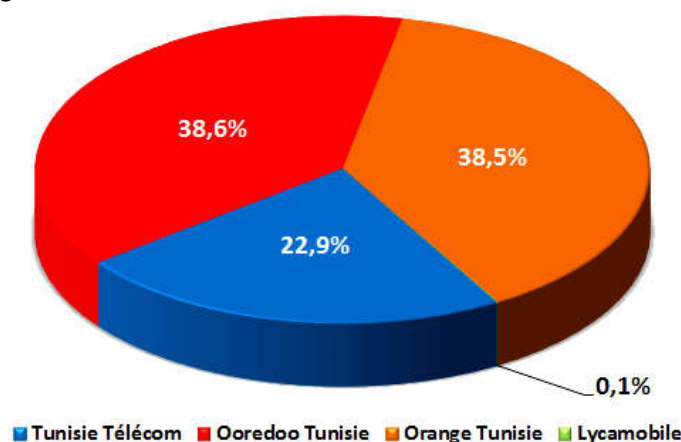


Fig6 : Parts de marché des offres data 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2016
Tunisie Télécom	23,4%	22,9%	22,9%
Ooredoo Tunisie	37,3%	37,7%	38,6%
Orange Tunisie	39,3%	39,4%	38,5%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,1%

Tab6 : Evolution des parts de marché offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4. Clés 3G/4G

4.1. Abonnements Clés 3G/4G

La répartition des abonnements clés 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de janvier 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
168 081	283 845	317 551	769 477

Tab7 : Répartition du parc clés 3G/4G par opérateur fin janvier 2017.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G est représentée par la figure suivante :

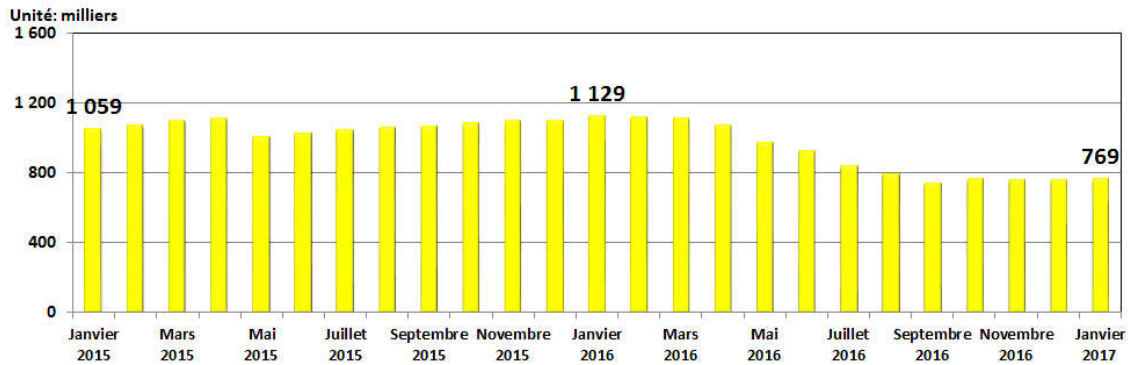


Fig7 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

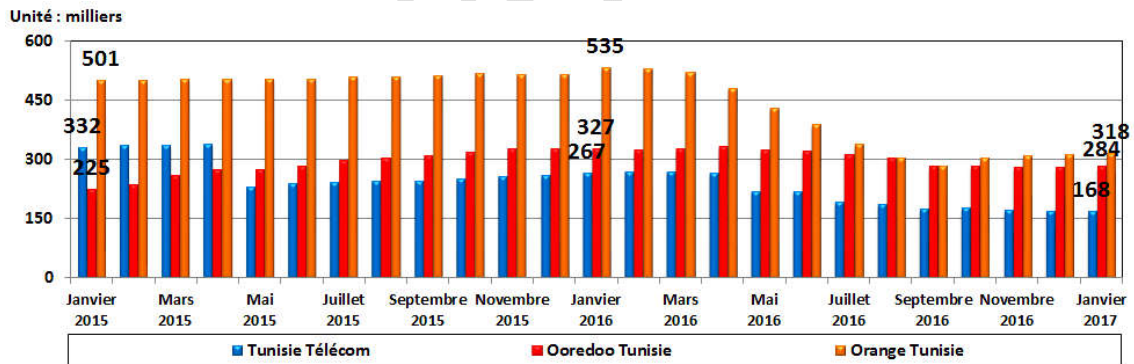


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Nombre d'abonnements	764 895	763 216	769 477
Evolution nette mensuelle	-2 878	-1 679	6 261
Evolution en %	-0,4%	-0,2%	0,8%

Tab8 : Evolution du parc clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4.2. Parts de marché Clés 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements clés 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

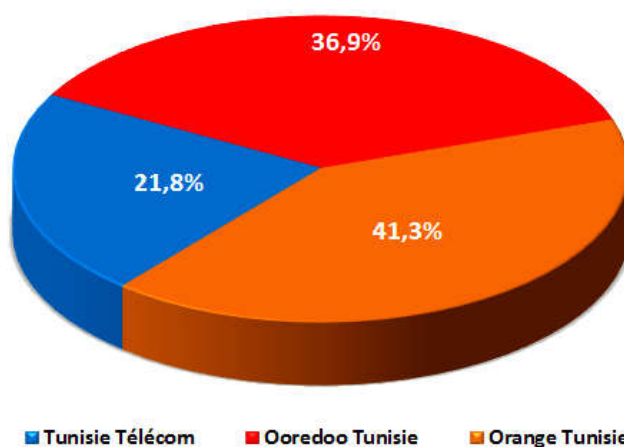


Fig9 : Parts de marché des clés 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2016
Tunisie Télécom	22,5%	22,3%	21,8%
Ooredoo Tunisie	36,8%	36,7%	36,9%
Orange Tunisie	40,7%	41,0%	41,3%

Tab9 : Evolution des parts de marché clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

5. M2M

5.1. Abonnements M2M

La répartition des abonnements M2M entre les opérateurs se présente à la fin du mois de janvier 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
34 500	54 605	3 212	92 317

Tab10 : Répartition du parc M2M par opérateur fin janvier 2017.

L'évolution du parc d'abonnements M2M est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

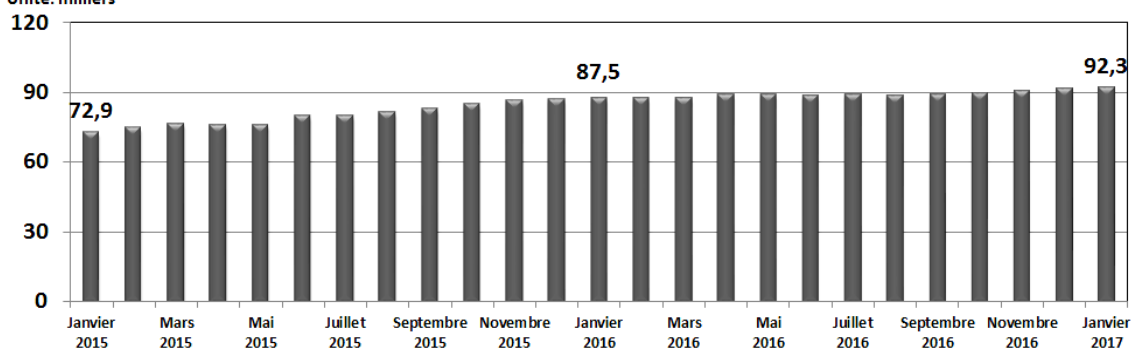


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

L'évolution du parc d'abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Nombre d'abonnements	90 378	91 793	92 317
Evolution nette mensuelle	731	1 415	524
Evolution en %	0,8%	1,6%	0,6%

Tab11 : Evolution du parc M2M au cours des 3 derniers mois.

5.2. Parts de marché M2M

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements M2M est illustrée dans la figure suivante :

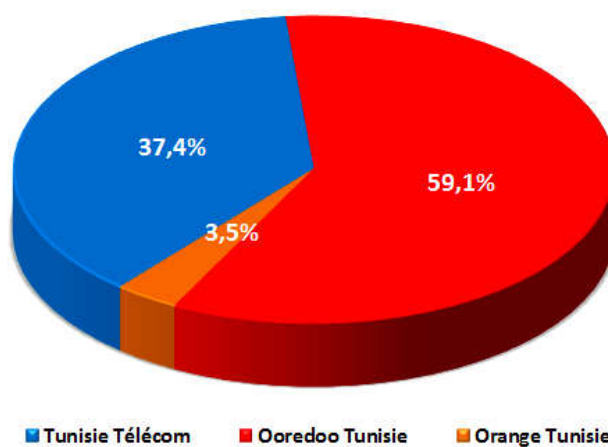


Fig11 : Parts de marché M2M.

L'évolution des parts de marché des abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2016
Tunisie Télécom	36,8%	37,0%	37,4%
Ooredoo Tunisie	60,0%	59,6%	59,1%
Orange Tunisie	3,2%	3,4%	3,5%

Tab12 : Evolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois.

6. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défalqué entre les opérateurs par type d'abonnement se présente comme suit :

		Mois	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017
Tunisie Télécom	Smartphones		1 558	1 685	1 780
	Clés 3G/4G		2 204	2 392	2 631
	Total		3 762	4 077	4 411
Ooredoo Tunisie	Smartphones		4 051	4 269	4 392
	Clés 3G/4G		894	912	910
	Total		4 945	5 181	5 302
Orange Tunisie	Smartphones		2 604	2 735	2 862
	Clés 3G/4G		675	701	704
	Total		3 279	3 435	3 567
Lycamobile	Smartphones		3	3	3

Tab13 : Evolution du trafic data mobile par opérateur et par type d'abonnement au cours des trois derniers mois.

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'abonnement :

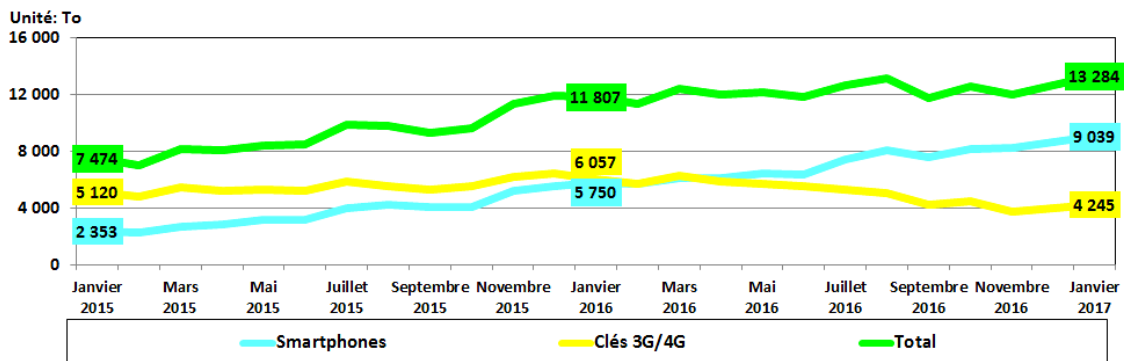


Fig12 : Evolution du trafic data mobile par type d'abonnement.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'abonnement est présenté par la figure suivante :

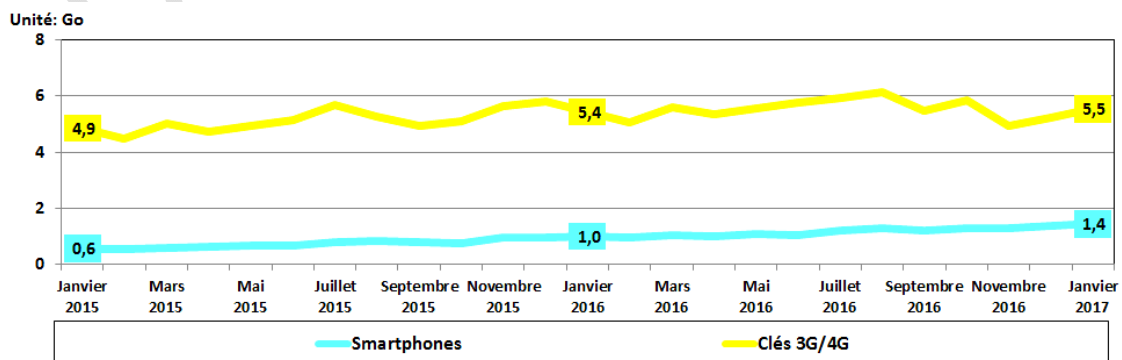


Fig13 : Evolution du trafic data mobile mensuel moyen par abonnement.

L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

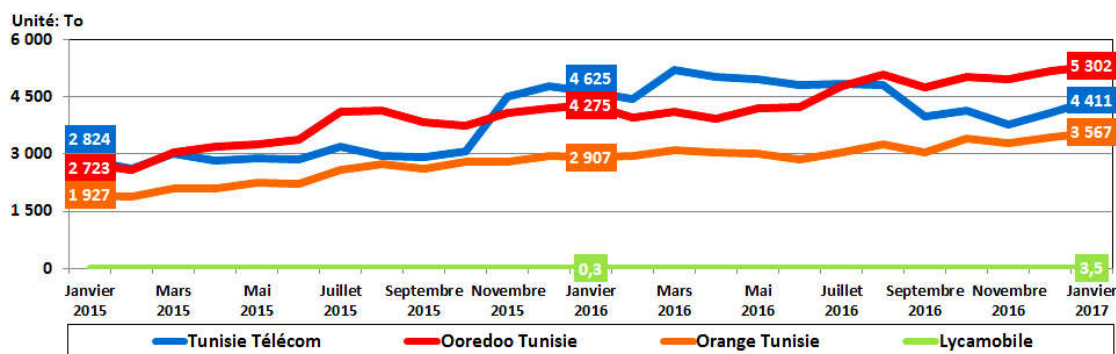


Fig14 : Evolution du trafic de la data mobile par opérateur.

En termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

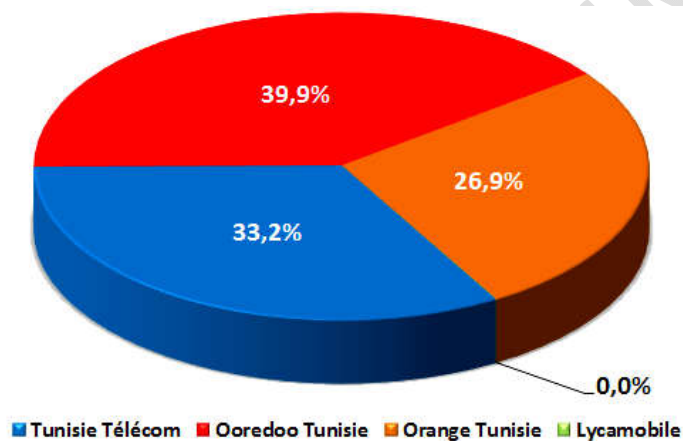


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation data mobile.

L'évolution du trafic de la Data mobile sur smartphones par opérateur est représentée par la figure suivante :

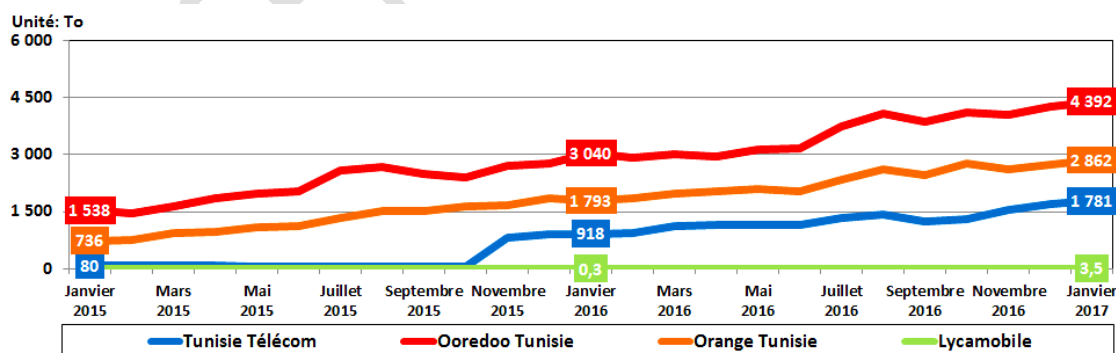


Fig16 : Evolution du trafic de la data mobile sur smartphones par opérateur.

Définitions

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.