

Tableau de Bord Data Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la data mobile en Tunisie

- Mai 2017 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Pénétration.....	3
3. Offres Data 3G/4G.....	4
3.1. Abonnements.....	4
3.2. Parts de marché.....	5
4. Clés 3G/4G.....	6
4.1. Abonnements.....	6
4.2. Parts de marché.....	7
5. M2M.....	8
5.1. Abonnements.....	8
5.2. Parts de marché.....	9
6. Trafic Data mobile.....	10
Définitions.....	14

1. Parc global

Le nombre d'abonnements data mobile se présente au mois de mai 2017 comme suit :

Dédiée		Ordinaire	Total
Clés 3G/4G	M2M	Offres Data 3G/4G	
722 533	94 478	6 432 300	7 249 311
Grand public		Professionnels	
6 342 095		907 216	

Tab1 : Répartition du parc data mobile fin mai 2017.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué entre grand public et professionnels se présente par la figure suivante :

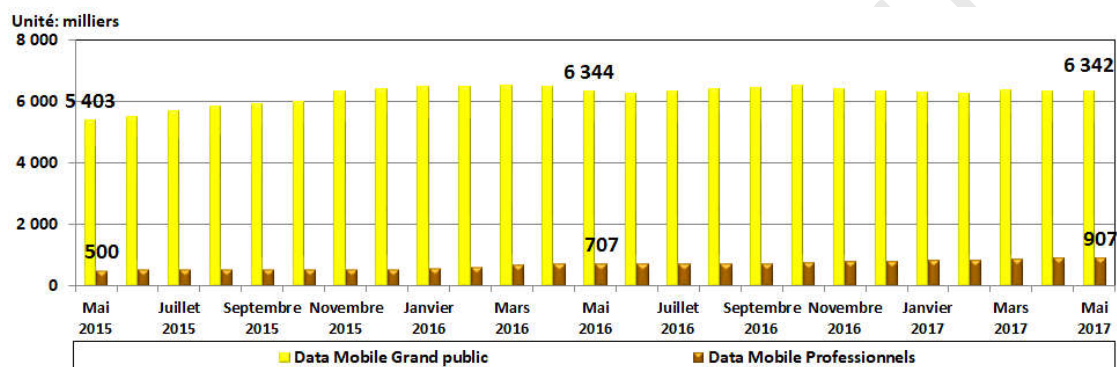


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'utilisation.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Parc global	7 254 097	7 232 845	7 249 311
Evolution nette mensuelle	130 881	-21 252	16 466
Evolution en %	1,8%	-0,3%	0,2%

Tab2 : Evolution du parc data mobile au cours des 3 derniers mois.

L'évolution du parc total d'abonnements data mobile défalqué par type d'abonnement est représentée par la figure suivante :

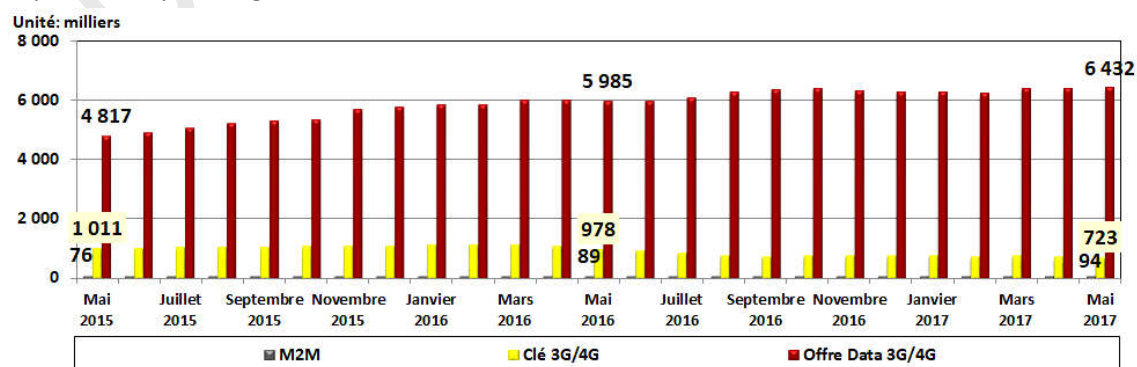


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements data mobile par type d'abonnement.

2. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Taux de pénétration Data mobile	63,6%	63,3%	63,4%
Evolution nette mensuelle	1,1%	-0,3%	0,1%

Tab3 : Evolution du taux de pénétration des habitants à la data mobile au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

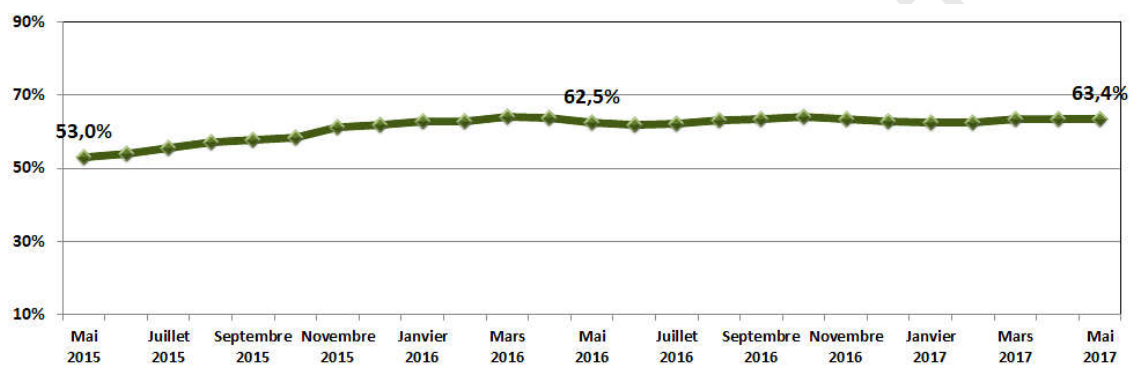


Fig3 : Evolution du taux de pénétration de la data mobile.

3. Offres Data 3G/4G

3.1. Abonnements Offres Data 3G/4G

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de mai 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile	Total
1 458 129	2 517 865	2 453 192	3 114	6 432 300

Tab4 : Répartition du parc offres data 3G/4G par opérateur fin mai 2017.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G est représentée par la figure suivante :

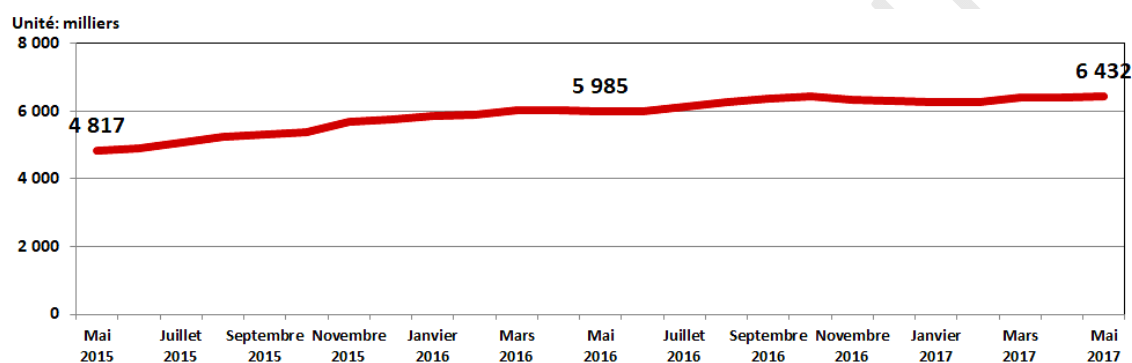


Fig4 : Evolution du nombre d'abonnements offres data 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Nombre d'abonnements	6 391 824	6 397 782	6 432 300
Evolution nette mensuelle	123 073	5 958	34 518
Evolution en %	2,0%	0,1%	0,5%

Tab5 : Evolution du parc offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

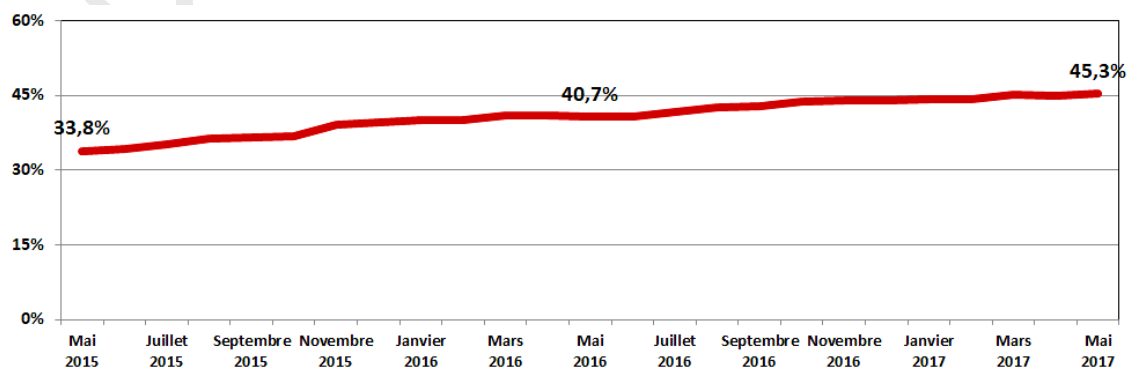


Fig5 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles.

3.2. Parts de marché Offres Data 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements aux offres data 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

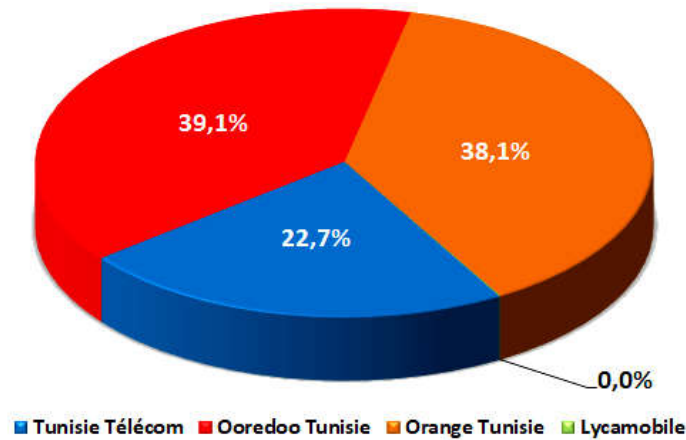


Fig6 : Parts de marché des offres data 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Tunisie Télécom	23,0%	22,9%	22,7%
Ooredoo Tunisie	38,9%	39,0%	39,1%
Orange Tunisie	38,1%	38,0%	38,1%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,0%

Tab6 : Evolution des parts de marché offres data 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4. Clés 3G/4G

4.1. Abonnements Clés 3G/4G

La répartition des abonnements clés 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de mai 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
161 948	255 043	305 542	722 533

Tab7 : Répartition du parc clés 3G/4G par opérateur fin mai 2017.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G est représentée par la figure suivante :

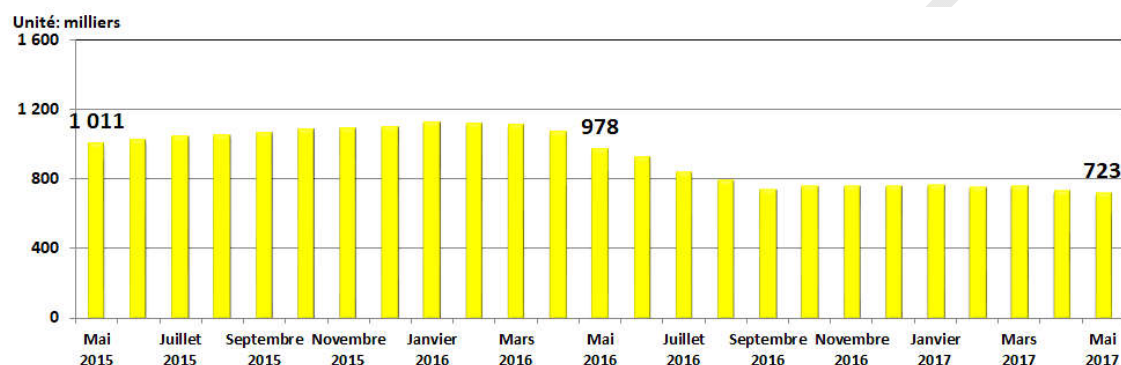


Fig7 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

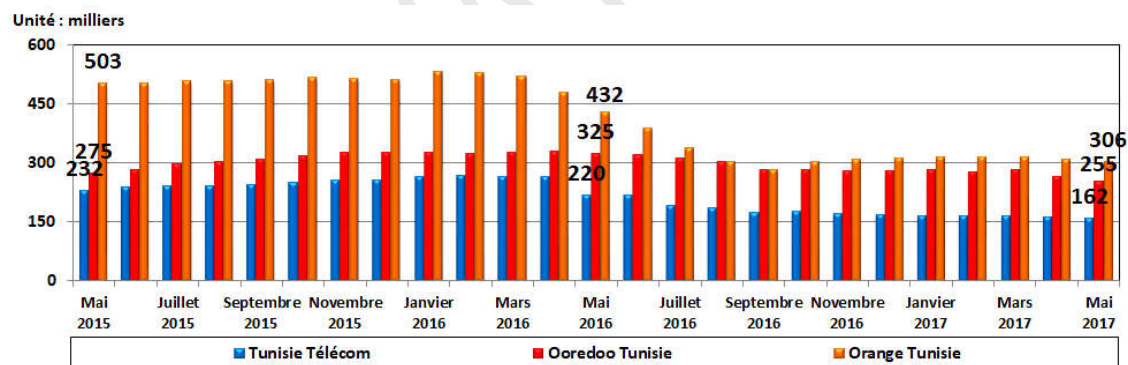


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du parc d'abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Nombre d'abonnements	767 422	741 713	722 533
Evolution nette mensuelle	6 566	-25 709	-19 180
Evolution en %	0,9%	-3,4%	-2,6%

Tab8 : Evolution du parc clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

4.2. Parts de marché Clés 3G/4G

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements clés 3G/4G est illustrée dans la figure suivante :

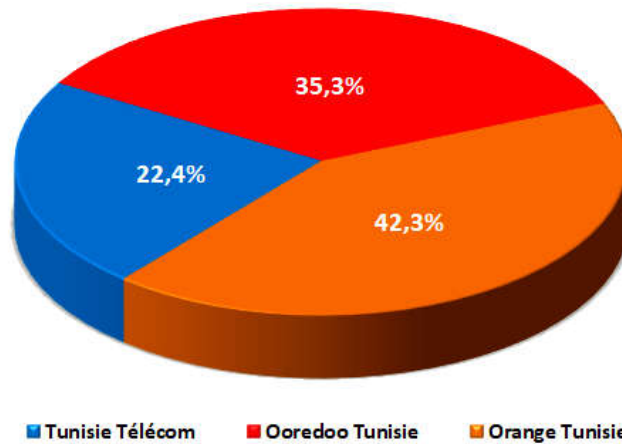


Fig9 : Parts de marché des clés 3G/4G.

L'évolution des parts de marché des abonnements clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Tunisie Télécom	21,6%	22,3%	22,4%
Ooredoo Tunisie	37,2%	35,8%	35,3%
Orange Tunisie	41,2%	42,0%	42,3%

Tab9 : Evolution des parts de marché clés 3G/4G au cours des 3 derniers mois.

5. M2M

5.1. Abonnements M2M

La répartition des abonnements M2M entre les opérateurs se présente à la fin du mois de mai 2017 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
37 073	53 643	3 762	94 478

Tab10 : Répartition du parc M2M par opérateur fin mai 2017.

L'évolution du parc d'abonnements M2M est représentée par la figure suivante :

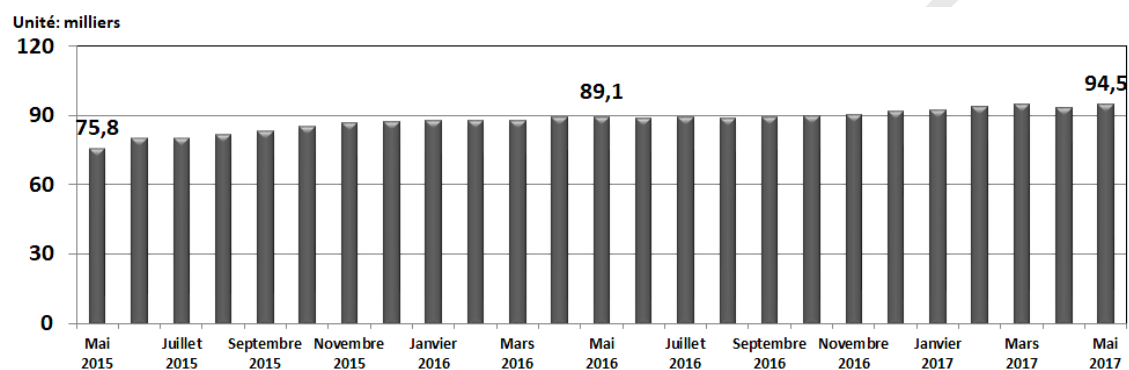


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

L'évolution du parc d'abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Nombre d'abonnements	94 851	93 350	94 478
Evolution nette mensuelle	1 242	-1 501	1 128
Evolution en %	1,3%	-1,6%	1,2%

Tab11 : Evolution du parc M2M au cours des 3 derniers mois.

5.2. Parts de marché M2M

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements M2M est illustrée dans la figure suivante :

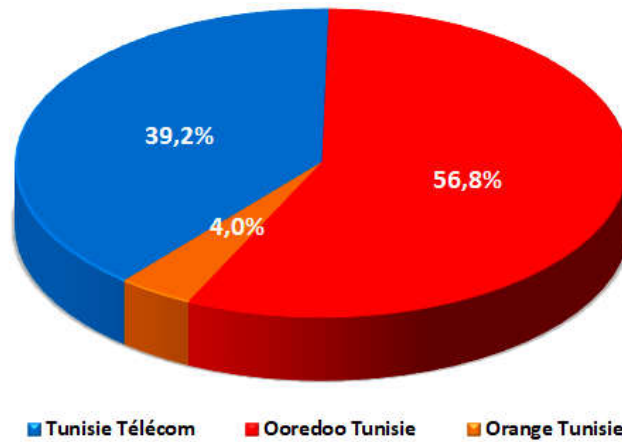


Fig11 : Parts de marché M2M.

L'évolution des parts de marché des abonnements M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Tunisie Télécom	38,4%	38,5%	39,2%
Ooredoo Tunisie	57,9%	57,6%	56,8%
Orange Tunisie	3,7%	3,9%	4,0%

Tab12 : Evolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois.

6. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défalqué entre les opérateurs par type d'abonnement se présente comme suit :

		Mois	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017
Tunisie Télécom	Smartphones		1 903	2 132	2 639
	Clés 3G/4G		2 700	2 253	2 070
	Total		4 603	4 386	4 709
Ooredoo Tunisie	Smartphones		4 740	4 783	5 191
	Clés 3G/4G		824	715	775
	Total		5 564	5 498	5 966
Orange Tunisie	Smartphones		3 110	3 231	3 403
	Clés 3G/4G		912	1 082	1 342
	Total		4 023	4 313	4 744
Lycamobile	Smartphones		3	3	3

Tab13 : Evolution du trafic data mobile par opérateur et par type d'abonnement au cours des trois derniers mois.

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'abonnement :

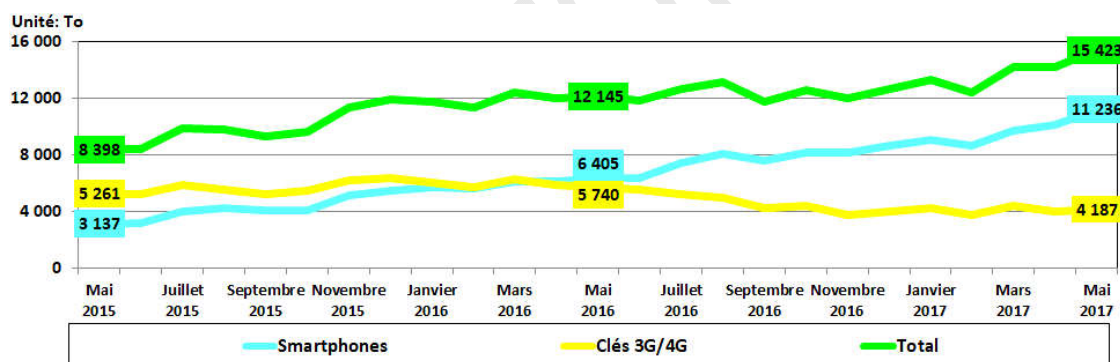


Fig12 : Evolution du trafic data mobile par type d'abonnement.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'abonnement est présenté par la figure suivante :

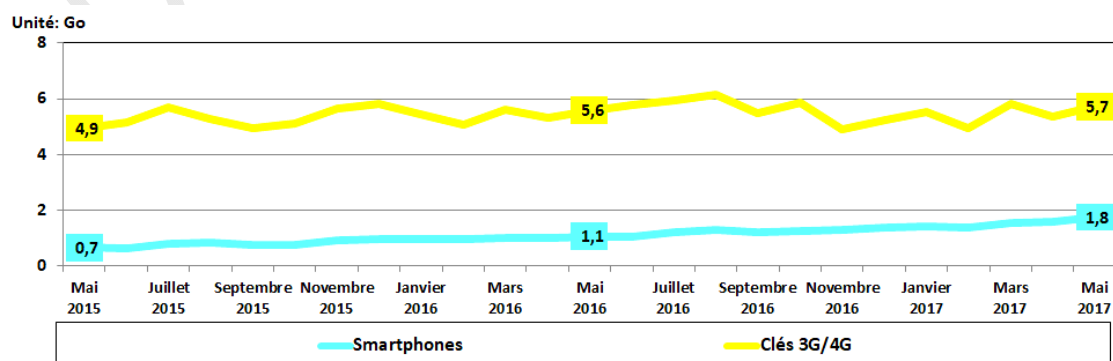


Fig13 : Evolution du trafic data mobile mensuel moyen par abonnement.

L'évolution du trafic Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

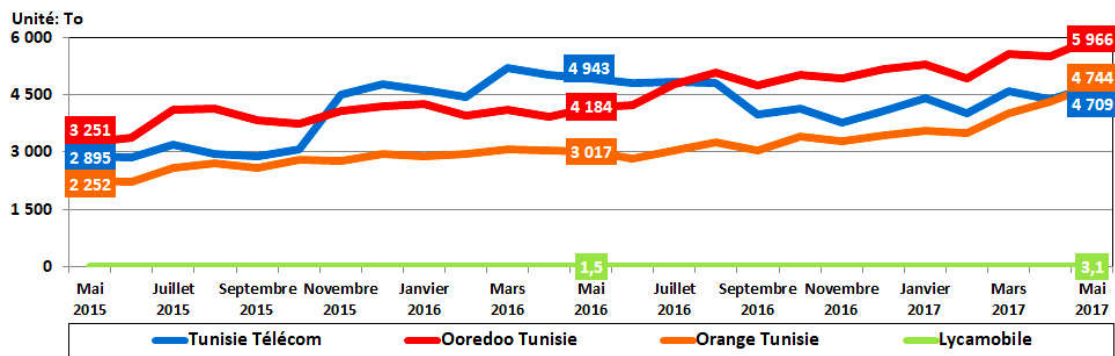


Fig14 : Evolution du trafic data mobile par opérateur.

En termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

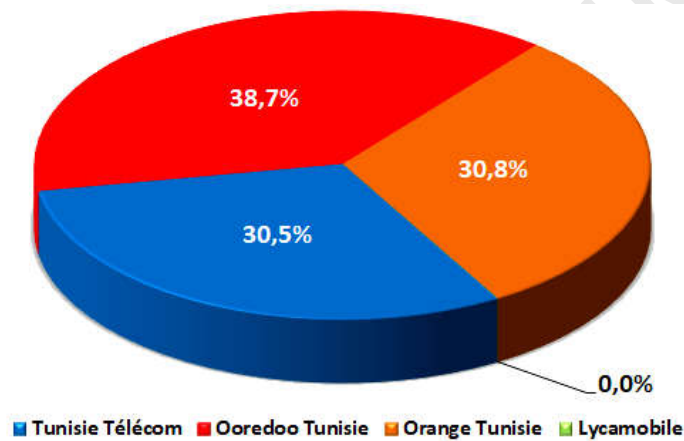


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation data mobile.

L'évolution du trafic Data mobile sur smartphones par opérateur est représentée par la figure suivante :

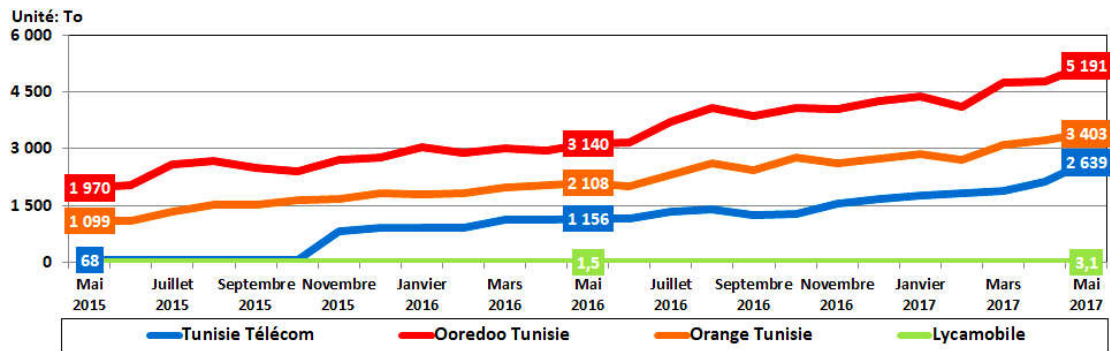


Fig16 : Evolution du trafic data mobile sur smartphones par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur est représentée par la figure suivante :

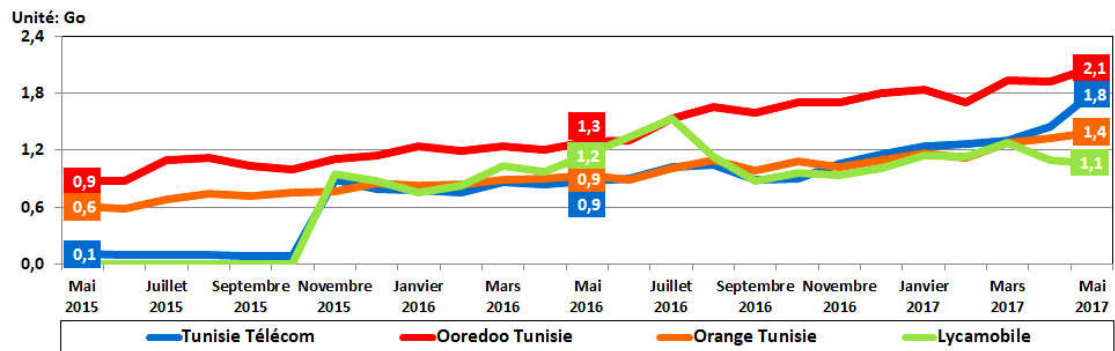


Fig17 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement sur smartphone et par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile des clés 3G/4G par opérateur est représentée par la figure suivante :

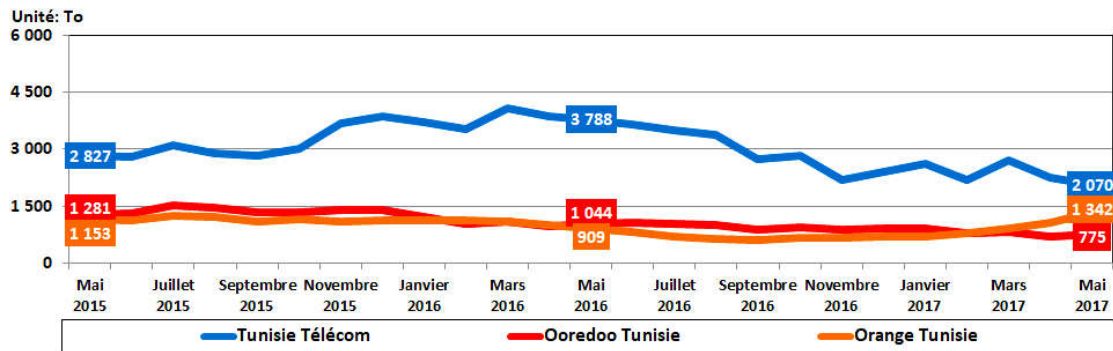


Fig18 : Evolution du trafic data mobile des clés 3G/4G par opérateur.

L'évolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur est représentée par la figure suivante :

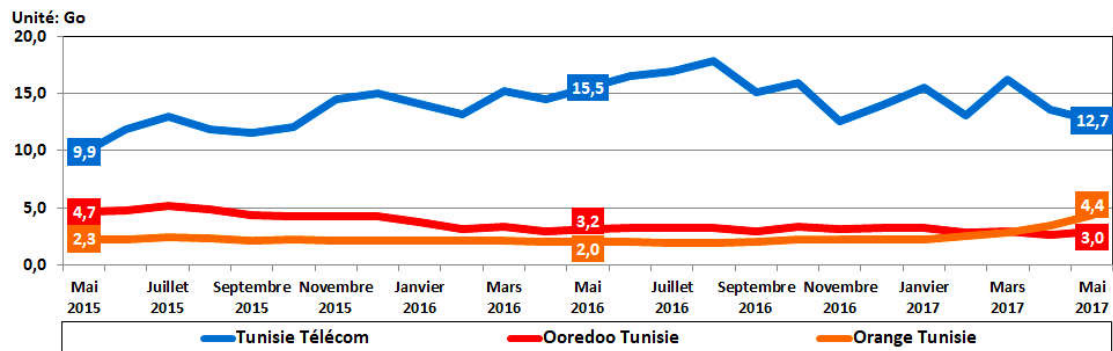


Fig19 : Evolution du trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement clé 3G/4G et par opérateur.

Définitions

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.