

جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- ديسمبر 2010 -



الفهرس

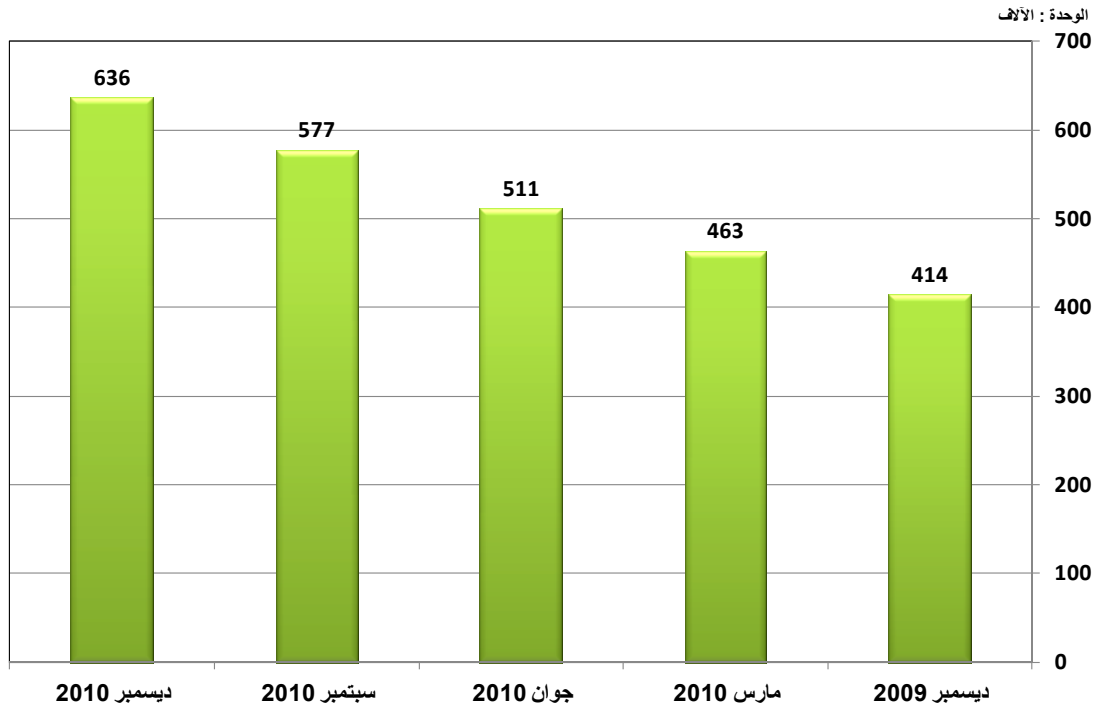
1. عدد الإشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5
5. المراكز العمومية للإنترنت.....6
6. الشبكة الدولية للإنترنت.....7

1. عدد إشتراكات الإنترنت

1.1. الوضعية في موفى ديسمبر 2010

الجملة	الإنترنت عبر شبكات الهاتف الجوال	الإنترنت عبر شبكات الهاتف القار	عدد الإشتراكات
636 049	92 759	543 290	

2.1. عدد الإشتراكات

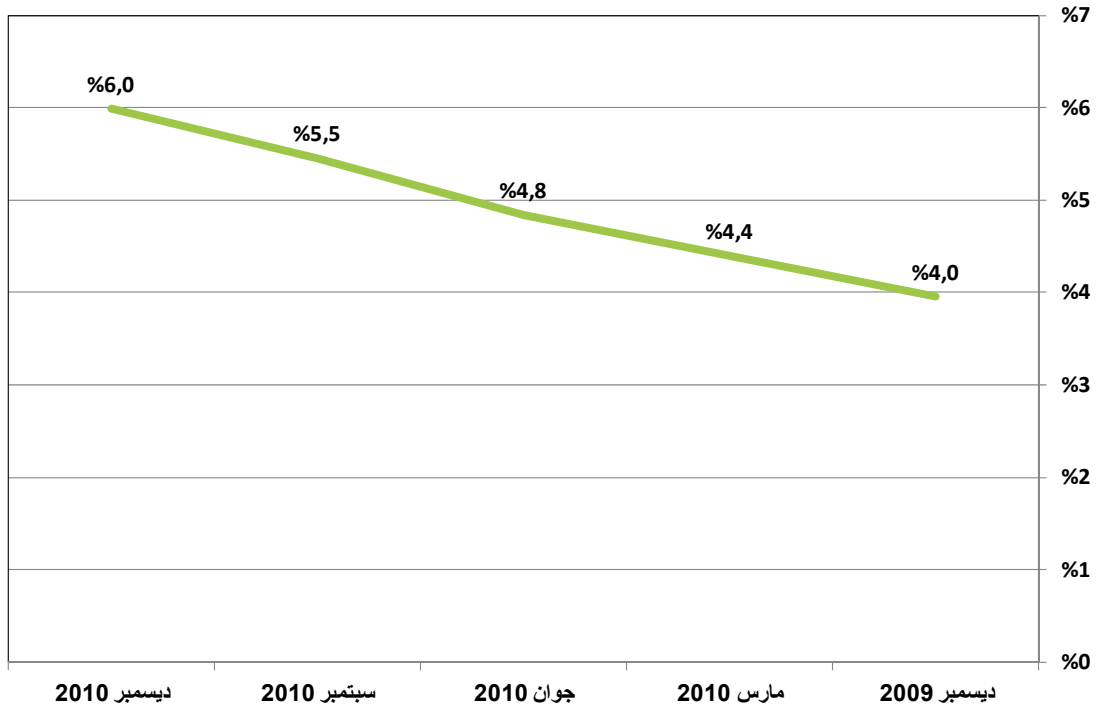


3.1. التطور

ديسمبر 2010	سبتمبر 2010	يونان 2010	مارس 2010	ديسمبر 2009	الشهر
636 049	576 599	511 113	463 391	413 958	عدد الإشتراكات
59 450	65 486	47 722	49 433	47 611	التطور الفصلى الصافى
%10,3	%12,8	%10,3	%11,9	%13,0	نسبة التطور

2. نسبة نفاذ الإنترنت

1.2. نسبة النفاذ

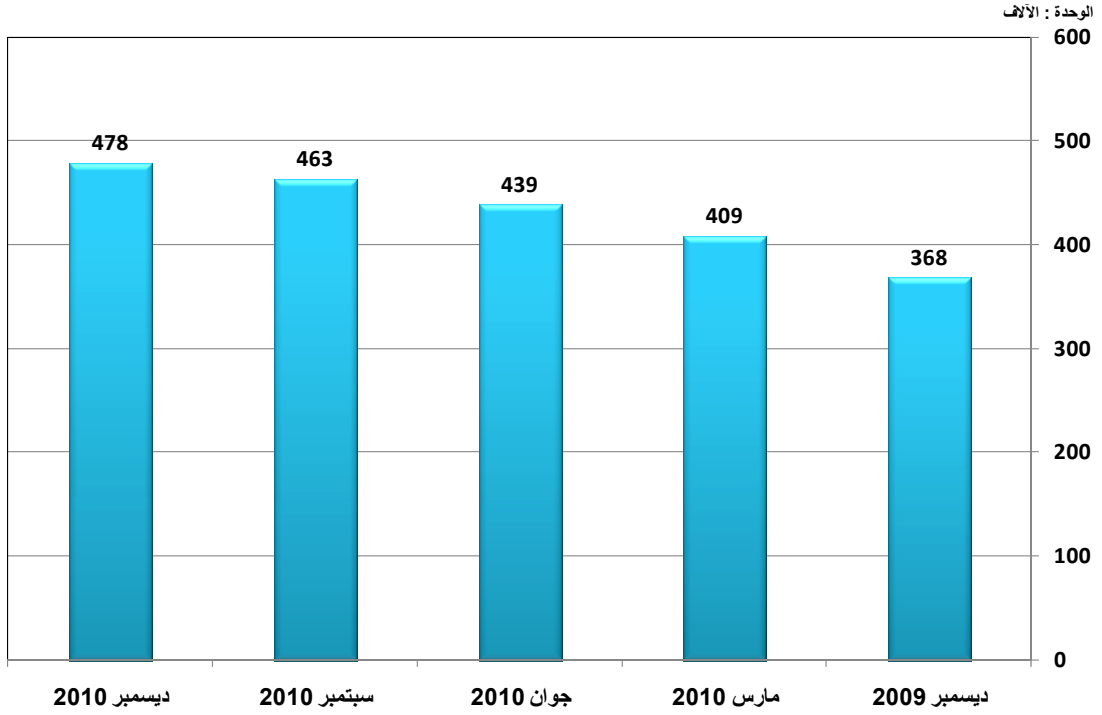


2.2. التطور

الشهر	ديسمبر 2009	مارس 2010	جوان 2010	سبتمبر 2010	ديسمبر 2010
نسبة النفاذ	4,0%	4,4%	4,8%	5,5%	6,0%
التطور الفصلى الصافى	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%

3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL)

1.3. عدد الإشتراكات

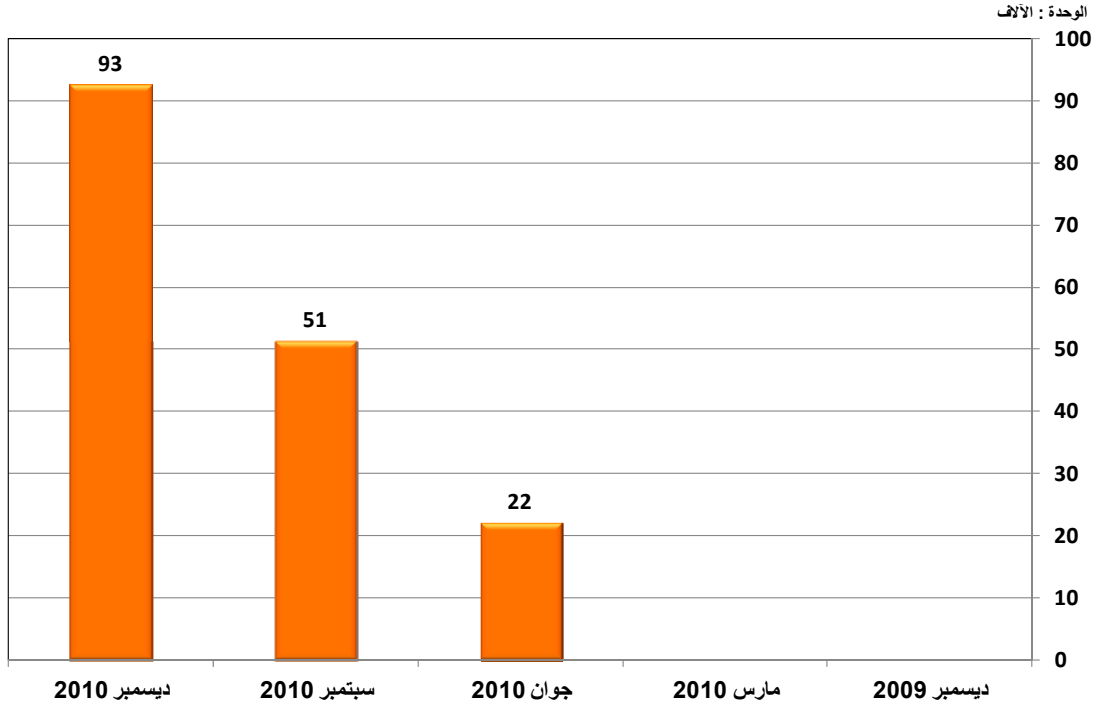


2.3. التطور

الشهر	ديسمبر 2009	مارس 2010	جوان 2010	سبتمبر 2010	ديسمبر 2010
عدد الإشتراكات	367 538	408 606	438 623	463 325	478 457
التطور الفصلى الصافى	47 134	41 068	30 017	24 702	15 132
نسبة التطور	%14,7	%11,2	%7,3	%5,6	%3,3

4. الجيل الثالث (3G)

1.4. عدد الإشتراكات

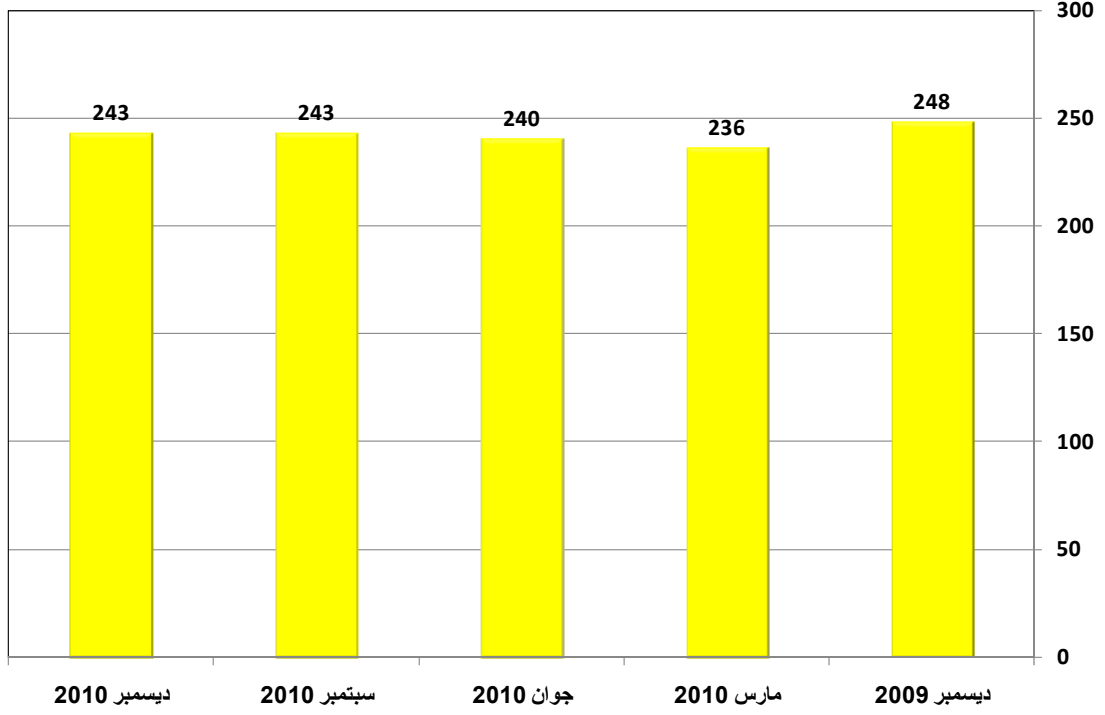


2.4. التطور

الشهر	ديسمبر 2009	مارس 2010	جوان 2010	سبتمبر 2010	ديسمبر 2010
عدد الإشتراكات	-	-	22 113	51 468	92 759
التطور الفصلى الصافى	-	-	22 113	29 355	41 291
نسبة التطور	-	-	-	%132,7	%80,2

5. المراكز العمومية للإنترنت

1.5. عدد المراكز العمومية للإنترنت

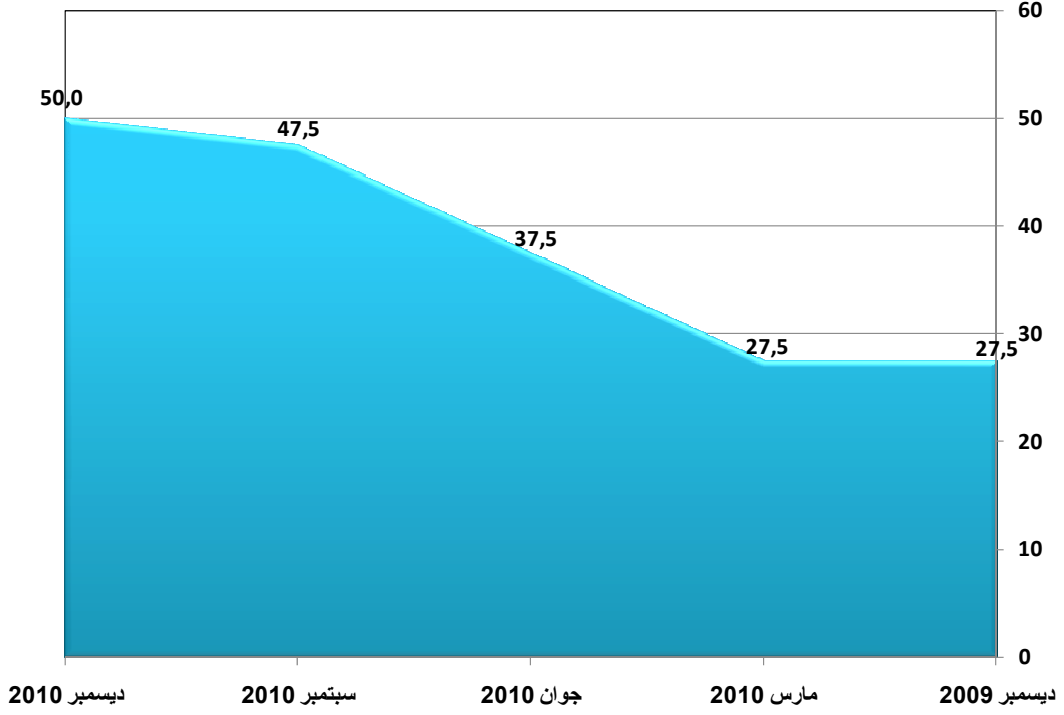


2.5. التطور

الشهر	ديسمبر 2009	مارس 2010	جوان 2010	سبتمبر 2010	ديسمبر 2010
عدد المراكز	248	236	240	243	243
التطور الفصلى الصافى	12	-12	4	3	0
نسبة التطور	%5,1	-%4,8	%1,7	%1,3	%0,0

6. الشبكة الدولية للإنترنت

1.6. سعة الربط بالشبكة الدولية للإنترنت (جيجابايت/ثانية)



2.6. التطور

الشهر	ديسمبر 2009	مارس 2010	يونان 2010	سبتمبر 2010	ديسمبر 2010
السعة	27,5	27,5	37,5	47,5	50,0
التطور الفصلى الصافى	10	0	10	10	3
نسبة التطور	%57,1	%0,0	%36,4	%26,7	%5,3